

La Lettre d'ADELI



[Voir la version en ligne](#)

L'éditorial de la présidente

par Véronique Pelletier



La guerre est aux portes de l'Europe. En Europe de l'Est. Personne ne peut l'ignorer... La guerre aujourd'hui est traditionnelle, mais aussi sur les réseaux sociaux, les espaces cyber...

Mais pourquoi donc Vladimir Poutine a-t-il envahi l'Ukraine ?

Quels sont les enjeux, quelle est l'histoire de l'Empire russe, de l'Ukraine ? L'Ukraine est un pays riche. C'est une démocratie depuis 1991.

Quel partage de l'espace a-t-il été décidé à la fin de la deuxième guerre mondiale, et lors de l'effondrement de l'URSS ?

Toutes ces notions sont comprises des diplomates, mais nous semblent vagues.

Les espaces numériques n'existaient pas encore ou peu...

Que souhaitent les Ukrainiens ? La paix...

Que souhaitent les Russes ? Trouvons un accord !

La violence appelle la violence et personne ne pourra plus rien arrêter jusqu'à peut-être un geste irréversible, fou, destructeur pour l'humanité entière.

Ne prenons pas de décisions irréversibles !

La guerre sur les réseaux sociaux fait rage ! La désinformation est partout. Qui croire ?

[Renouveler votre adhésion](#)

La Lettre n°127

Cette **Lettre d'ADELI n°127** aborde le thème des compétences numériques. Elle ne vous est pas envoyée via Mailchimp comme l'étaient nos précédentes Lettres. Pour mieux protéger vos données et nous conformer aux directives européennes, nous avons en effet choisi d'utiliser désormais la plateforme Mailjet dont les serveurs sont localisés en Europe.

Au menu :

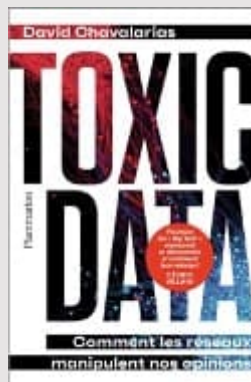
- Démocratie et réseaux sociaux, par Véronique Pelletier, à partir d'un ouvrage de David Chavalarias : réflexions sur le rôle des réseaux sociaux dans un contexte de crise
- e-Estonie, n°1 du numérique, par Jean Pelletier : présentation de la société numérique considérée comme la plus avancée au monde
- Compétences numériques - référentiels et certifications, par Martine Otter : à propos des nouveaux référentiels de compétences numériques
- Virtuel ? Fictionnel ? Réalité augmentée ? par Patrick Kineider
- Les défis de la complexité présentés par André-Yves Portnoff, compte rendu de Pierre Fischhof
- 5G : ce que j'ai retenu d'une visioconférence, par Alain Coulon
- Les métiers à l'heure du numérique, par Martine Otter, présentation de l'ouvrage publié en 2021
- Montre-moi ta montre ! un article pédagogique d'Yves Constantinidis
- 99 - Quatre-vingt-dix-neuf, article humoristique d'Alain Coulon

Bonne lecture !

L'équipe des rédactrices en chef Véronique Pelletier et Martine Otter

Nos démocraties sont-elles à la merci des réseaux sociaux ?

par Véronique Pelletier



Le numérique, de plus en plus présent dans nos sociétés, servirait-il des intérêts partisans ?

David Chavalarias analyse et décrypte comment la manipulation de masse se déploie sur les réseaux sociaux. Vous pouvez réécouter l'émission « L'instant M » sur France Inter animée par Sonia Devillers le lundi 7 mars 2022.

Cet article présente quelques informations issues de l'ouvrage :

« TOXIC DATA – Comment les réseaux manipulent nos opinions » de David Chavalarias aux éditions Flammarion.

Mathématicien, David Chavalarias est directeur de recherche au CNRS, au centre d'analyses mathématiques sociales de l'EHESS. Il a lancé le projet politoscope en 2016 à l'Institut des systèmes complexes de Paris Île-de-France qu'il dirige. Le politoscope est un outil citoyen pour analyser les prises de parole des politiques sur les réseaux sociaux.

Cédric Villani indique que « Tous les citoyens devraient lire cet essai qui explique, mieux qu'aucun autre, pourquoi les Big Tech menacent la démocratie – et comment leur résister. »

[Lire la suite](#)

e-Estonie, n° 1 du numérique

par Jean Pelletier



Nous sommes à un moment de notre histoire où tout nous questionne sur le développement (trop) rapide du numérique. Il se propage à toutes les couches de notre société. Beaucoup de dossiers restent encore en suspens. N'allons-nous pas trop vite ? Qu'en est-il de la protection et la sécurité de nos données ? Notre vie privée n'est-elle pas en train de nous échapper ? Que faire pour ceux que l'âge ou le handicap éloignent du numérique. Ne faudrait-il pas jeter un coup d'œil attentif à l'un de nos voisins, qualifié d'excellent élève du numérique ?

À l'heure de toutes ces interrogations, l'Estonie (qui n'a pris son indépendance qu'en 1991 et a adhéré à l'Union européenne en 2004) fait figure de modèle mondial en matière de numérique. Elle a été classée « société numérique la plus avancée au monde » par le magazine Wired (magazine américain spécialisé dans les nouvelles technologies). L'Estonie se révèle une précieuse source d'inspiration, particulièrement pour sa gouvernance au service des innovations.

[En savoir plus sur l'e-Estonie](#)

Compétences numériques - référentiels et certifications

par Martine Otter



En parallèle des indispensables référentiels professionnels, est ainsi apparue la nécessité de disposer de référentiels de compétences élémentaires, mesurant la capacité d'adaptation et d'évolution dans une société de plus en plus numérisée.

Si le développement de systèmes d'information reste l'apanage des informaticiens professionnels, l'utilisation des outils numériques s'est répandue depuis le début du 20^e siècle. Le numérique s'est intégré dans la quasi-totalité des métiers. Sa maîtrise est devenue indispensable dans un nombre croissant d'actes de la vie courante. C'est dans ce contexte que sont apparus en France le référentiel Eduscol et la certification PIX. Destinés en priorité aux élèves des établissements d'enseignement secondaires, ils sont utilisables dans un contexte beaucoup plus large pour la réduction de la fameuse « fracture numérique ».

[En savoir plus sur les référentiels de compétences numériques](#)

Virtuel ? Fictionnel ? Réalité augmentée ?

par Patrick Kineider



Dans la vie quotidienne, le terme « virtuel » s'oppose ordinairement au terme « réel » :

Est qualifié de « réel » :

soit un « corps quelconque », objet ou être existant, qu'on peut appréhender via un de ses cinq sens (vue, toucher, odorat, etc.) ;

soit un fait ou une idée, accessible, c'est-à-dire parfaitement vérifiable par un esprit rationnel (exemple : le microordinateur que j'utilise pour écrire ce document).

Le « virtuel » quant à lui, fera référence, soit à la reproduction d'une réalité par tout moyen scientifique ou technique, soit à la création d'un imaginaire, fictif ou ludique. L'expression « réalité virtuelle » constitue un « oxymore », de langage (juxtaposition de deux notions parfaitement contradictoires).

Le monde numérique d'une part, certains domaines tels que le cinéma et les techniques associées (vidéo, etc.), d'autre part, produisent de nos jours, la grande majorité de nos éléments virtuels.

Plus d'exemples et d'applications du virtuel

Les défis de la complexité présentés par André-Yves Portnoff

propos recueillis par Pierre Fischhof

ADELI – Explorateurs des espaces numériques
27 janvier 2022 – 19h00 – 20 h 30

Les défis de la complexité. Gérer les réalités ou aller d'échec en échec

André-Yves PORTNOFF

Conseiller scientifique du



*Professeur invité aux Hautes Ecoles de Gestion de Fribourg et Genève
et à l'IMSG de Genève
Intervenant à la Chaire Edgar Morin de l'ESSEC*

andre-yves.portnoff@wanadoo.fr

Penser complexe n'est plus une fantaisie d'intellectuels, mais une nécessité pour gérer la réalité de nos problèmes personnels et collectifs. À moins de nous contenter de réussites immédiates et de ne pas nous soucier de ce qui arrivera à moyen ou à long terme.

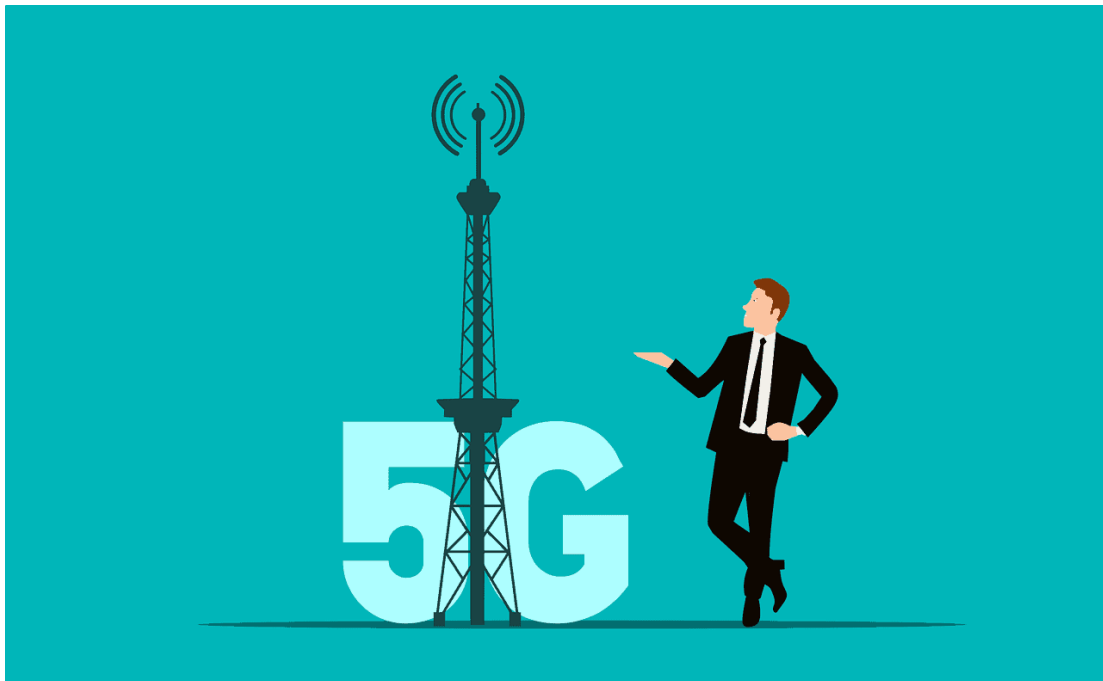
Le monde a atteint un niveau de complexité sans précédent, où les événements positifs ou négatifs résultent d'interactions constantes entre des facteurs et des acteurs. L'actualité démontre que nous ne pouvons comprendre notre situation et agir de façon pertinente que si nous raisonnons de façon systémique et identifions les interactions qui nous concernent le plus pour agir sur les facteurs sur lesquels nous avons prise. C'est le but de la veille prospective stratégique. Ces jeux dynamiques entraînent des bifurcations, un petit changement pouvant déclencher des réactions en chaîne positives ou catastrophiques. Aussi sommes-nous obligés de gérer l'imprévu, à moins d'accepter la répétition de crises comme celle de la Covid.

Conséquence positive, chacun peut, au prix d'un investissement réduit, déclencher une réaction positive importante, ce qui donne à chacun du pouvoir et donc de la responsabilité.

[Lire la suite](#)

5G : ce que j'ai retenu d'une visioconférence

par Alain Coulon



Organisée par CentraleSupélec Numérique, le 26 janvier 2022, animée par Julien Escribe, cette visioconférence a enchaîné deux exposés complémentaires :

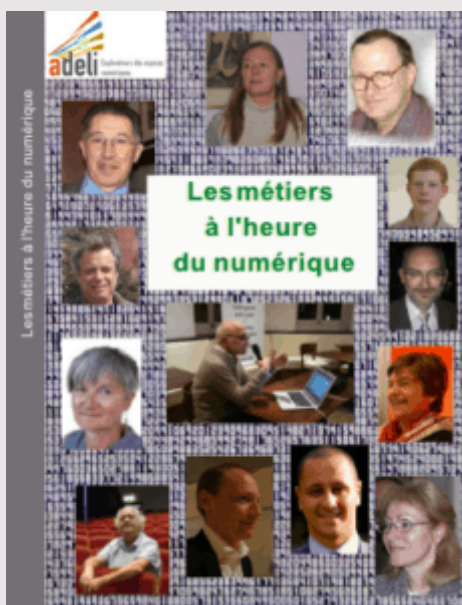
- François Vincent, Directeur de l'Ingénierie accès mobile de l'opérateur SFR ;
- Viktor Arvidsson, Directeur des relations gouvernementales et industrielles, de l'innovation et de la stratégie du constructeur de télécommunications ERICSSON.

À la suite des exposés et de la séance de questions réponses, chaque participant a résumé, en un mot, sa perception de la 5G.

[En savoir plus sur la 5G](#)

Les métiers à l'heure du numérique

par Martine Otter



Tel est le titre de l'ouvrage publié par ADELI en 2021. Une présentation rapide, reprise dans ce texte, en a été faite lors de l'assemblée générale 2021, le 16 février 2022, au Philantro-Lab.

Pourquoi cet ouvrage ?

La question des métiers se pose à chacun de nous. Avoir un métier... Cela est l'ambition de beaucoup de parents pour leurs enfants.

ADELI s'est posé la question des métiers très tôt et a publié dans sa lettre trimestrielle de nombreux articles sur la notion de métier. Nous disposions d'un fonds documentaire fabuleux sous licence Creative Commons nous permettant de republier ces articles (à condition de ne pas les modifier), mais largement sous-exploité. L'idée m'est venue de rassembler ces articles pour fournir une vue transversale et historique de l'évolution des métiers et de l'évolution du regard d'ADELI sur le numérique.

Un groupe de travail a été constitué en 2020 sur le thème métiers : objectif, identifier les articles, les relire, vérifier, mettre en page, établir un glossaire, une bibliographie. Il fallait contacter les auteurs, Règle du jeu : ne rien modifier...

Cet ouvrage est le résultat : un recueil d'articles publiés dans la Lettre d'ADELI sur la notion de métier et son évolution, depuis le siècle dernier, plus précisément entre 1998 et 2021. On trouve ainsi dans la Lettre n° 31 d'avril 1998 un article de Geneviève Coullault sur l'évolution des métiers de la communication, pointant le fait que « les informations numérisées peuvent être diffusées en temps réel à travers le monde ». Une révolution....

[Lire la suite - Questions et débats](#)

Montre-moi ta montre !

par Yves Constantinidis



Pour comprendre pourquoi certains préfèrent acheter une Rolex plutôt qu'une Timex, une analyse des besoins selon une méthode « académique » est insuffisante.

Car une exigence peut en cacher une autre.

Chaque année, à la Sorbonne, je commence mon cours d'ingénierie des besoins par un tour de table. Chaque étudiant me dit son nom, son activité actuelle et son objectif pour l'avenir. Il y a deux ans, un de mes étudiants m'a dit : « je travaille chez Rolex ». Avec mon esprit rebelle et provocateur, je lui ai montré mon poignet et répondu : « Moi, j'ai une Timex ... Timex, c'est mieux que Rolex ! ».

Alors, Timex ou Rolex?

99 – Quatre-vingt-dix-neuf

par Alain Coulon



4€99

Cette juxtaposition de chiffres 9 marque une frontière qui sépare une progression arithmétique décimale maîtrisée d'une nouvelle tranche encore mystérieuse.

1999

Sans remonter à la grande peur qui aurait affolé nos lointains ancêtres lors du passage de l'an de grâce 999 à l'an 1000, nous avons connu, récemment, l'angoisse de l'an 2000.

Par son accumulation de chiffres 9, l'année 1999 était porteuse de risques. Que se passerait-il quand le compteur implacable remplacerait les trois derniers « 9 » par des « 0 » et le premier « 1 » par un « 2 » ?

[Lire la suite](#)

La Lettre n°128

La Lettre d'ADELI n° 128 portera sur la sécurité en développant les aspects sécuritaires des compétences numériques. La sécurité numérique, ce n'est pas qu'une affaire de mots de passe et protection des données personnelles.

Alors, à vos plumes ! Envoyez-nous vos articles avant le 15 juin 2022. La participation de tous est possible. Si vous êtes adhérent, vous pouvez écrire directement sur le site espaces-numeriques.org en cliquant sur le menu créer et en choisissant article. Vous pourrez ainsi enregistrer un brouillon que nous soumettrons au comité de lecture qui décidera de l'opportunité ou pas de publier votre article.

L'équipe de rédactrices en chef vous remercie.

Martine Otter et Véronique Pelletier

Cet email a été envoyé à @, [cliquez ici pour vous désabonner](#).

Copyright © 2022 ADELI, Tous droits réservés.

Vous recevez cette lettre car vous avez été en contact avec l'Association ADELI, en êtes actuellement membre ou en étiez membre il y a quelque temps.

Notre adresse :

ADELI 87 rue Bobillot Paris 75013 France

@ADELI_IT: