



L'éditorial de la présidente

Bonjour à tous !

Est-ce que vous allez bien ?

Cet éditorial pour la lettre n°123 m'a fait réfléchir sur ce que nous vivons. Nous nous inquiétons tous de voir de nouveaux variants du virus apparaître et toutes ces restrictions de libertés qui nous sont imposées... et dont nous ne voyons pas la fin. Un an déjà est passé. Désormais nous trouvons le climat ambiant assez « lourd »... À Paris nous sommes confinés dans l'espace et dans le temps. Tout est relatif, mais nous respectons ; 10 km de balade ou de sport, à la maison à 19 h, peu d'interactions sociales, peu d'emplettes, pas de cinéma, pas de théâtre, pas de concert, pas de restaurant, pas de café, pas de musée, pas d'exposition ; des exceptions à tout cela ; mais cela devient pesant...

Heureusement, il fait beau, mais je ne sors que très peu... Je suis effrayée par le monde dans les rues... Pourtant j'ai eu ma première dose de vaccin AstraZeneca...

Heureusement, nous avons Internet, le Web, la radio et la télévision, Netflix, Canal+, Amazon Prime, Salto... pour nous cultiver, acheter en ligne, s'informer.

Et nous avons les jeux en ligne, la musique, les réseaux sociaux pour nous distraire.

[La suite de l'édito](#)

La Lettre n° 123

Cette Lettre d'ADELI n° 123 fait un nouveau point sur les réseaux sociaux.

- Jean Pelletier dresse un historique de leur usage et de leur évolution.
- Patrick Kineider s'attache à en dégager les aspects éthiques et sécuritaires.
- Martine Otter en examine les aspects légaux.
- Véronique Pelletier nous fait part de ses réflexions sur l'évolution des usages.
- Jacqueline Doljansky nous fait faire le tour des messageries instantanées.

Les rencontres et événements ADELI se poursuivent et nous offrent des occasions de communication toujours renouvelées.

- Perre Fischof nous propose un compte rendu détaillé de la rencontre de février 2020 avec Yves Constantinidis sur la mécommunication.
- Martine Otter tente de nous expliquer l'incroyable succès persistant de l'article de Jean-Luc Blary sur le principe de Peter.
- Alain Coulon nous conte les péripéties vécues lors d'une récente opération bancaire.
- Jean Pelletier présente les deux nouveaux ouvrages adéliens en cours de publication.

Bonne lecture !

L'équipe des rédactrices en chef Martine Otter et Véronique Pelletier

[et n'oubliez pas de vous inscrire à la prochaine rencontre d'ADELI le 14 avril prochain, pour faire le point sur le](#)

Les réseaux sociaux en 2021 (historique et nouveaux usages)

par Jean Pelletier



Les réseaux sociaux sont partie prenante de notre vie, au quotidien, à titre personnel comme professionnel. Parfois décriés, remis en cause, au cœur de violentes polémiques, ils ont intégré les horizons politiques des nations. Support de révolutions populaires, ils sont aussi mis à l'index. Que ce soit par des dictatures qui les interdisent, soit certains comptes individuels qui se voient fermés pour usage abusif. La Chine n'autorise pas Facebook sur son territoire, l'ex-président Américain Donald Trump a vu ses comptes sociaux fermés.

Si certains encore se refusent à ouvrir des comptes sociaux, ils sont très marginaux. Aujourd'hui à titre privé ou professionnel les réseaux sociaux sont devenus indispensables à la vie de tous.

[Lire la suite](#)

Réseaux sociaux numériques : éthique et sécurité

par Patrick Kineider

À l'hiver 2018 paraissait la Lettre d'ADELI numéro 110, qui faisait un point sur les premiers réseaux sociaux numériques. Pour s'y connecter, l'essor des techniques de base (terminaux, tablettes et smartphones, système d'exploitation PC, MAC, iOS, Android, réseaux Wi-Fi et WiMAX, protocoles 3G-4G-5G) a facilité une appropriation mondiale de ces outils, qui ont peu à peu structuré les échanges Web, mais également, des pans entiers du fonctionnement des médias et de certains process économiques.

Depuis les années 2010, les grands réseaux généralistes Facebook, Twitter et YouTube d'une part, le réseau axé sur le monde du travail LinkedIn d'autre part, ont eu beaucoup de succès. Certains autres réseaux tels qu'Instagram, Pinterest, Snapchat, WhatsApp, Twitch, TikTok ont pris leur essor. Ils sont très appréciés des jeunes générations, d'une part parce qu'ils permettent l'anonymat, d'autre part parce qu'ils facilitent des échanges spontanés très riches.

La richesse des relations, obtenues dans l'immédiateté a assez rapidement posé – en particulier avec l'apparition des « infox », des questions complexes d'éthique et de confidentialité, de protection des données personnelles et de la vie privée, de démarchages commerciaux, avec l'absence de réel socle juridique opérationnel dans les divers pays du monde.

[Lire la suite](#)

Réseaux sociaux : Que dit la loi ?

par Martine Otter

À quelle législation sont soumis les réseaux sociaux ?

Contrairement à ce que pensent certains, les réseaux sociaux n'échappent pas à la loi, mais à quelle loi, me direz-vous... Les réseaux sociaux ignorent les frontières, mais peuvent être soumis à des législations différentes suivant les pays où ils sont diffusés. Nous tenterons dans cet article de présenter les différentes lois applicables, suivant les pays et acteurs concernés.



Les grands principes de liberté d'expression, droit à l'information, droit d'auteur et droit à l'image s'y appliquent comme aux autres médias, dès lors qu'il y a publication, que ce soit sous forme écrite, sonore, visuelle ou audiovisuelle.

[Lire la suite](#)

Réflexion sur les réseaux sociaux 2020 – 2021

par *Véronique Pelletier*



Les réseaux sociaux sont en pleine ébullition et connaissent de profondes évolutions et l'émergence de nouvelles applications, parfois au détriment de plus anciennes. Enfin la campagne présidentielle américaine a ouvert le champ aux interdictions de comptes que certains contestent et ouvre le champ à une incertitude juridique bien préoccupante pour les libertés.

TikTok populaire, mais très controversé

D'après Forrester, TikTok est la première plate-forme mondiale pour les vidéos de courte durée sur mobiles, mais si vous avez plus de 35 ans, il y a de fortes chances que vous ne soyez pas resté à l'écoute de la révolution mondiale TikTok.

Le principe de TikTok est plutôt simple : l'application permet d'enregistrer de courtes vidéos de 15 secondes, sur lesquelles les utilisateurs dansent et chantent en play-back... TikTok est aussi utilisé pour répondre aux challenges lancés par les utilisateurs.

L'Italie bloque TikTok depuis la mort d'une fillette de 10 ans qui se filmait en répondant à l'un de ces challenges (jeux du foulard).

[Lire la suite](#)

Messageries instantanées

par *Jacqueline Doljansky-Sidi*



Nous ne traiterons ici que des usages personnels et non des usages professionnels.

Pourquoi cette vogue pour ce type de messagerie ?

On s'aperçoit qu'avec la pandémie, les restrictions de déplacement et le besoin de communiquer ont fait exploser ces messageries. En effet, grâce aux possibilités d'appels visio, mais surtout d'échanges de « blagounettes », d'informations et aussi malheureusement de fake news, l'utilisation de ce type de messagerie se développe rapidement auprès de toute la population.

[Lire la suite](#)

par Pierre Fischof

Un atelier-débat ADELI animé par Yves Constantinidis



Les grands ou les plus petits projets de nos organisations, selon beaucoup d'études reconnues, pêcheraient moins par des difficultés réellement techniques que beaucoup plus par des difficultés de compréhension mutuelle, autrement dit des difficultés de bonne communication. Pour bien désigner cette situation a même été inventé le terme surprenant de mécommunication. Cette situation de dérive présente souvent, bien sûr, des problèmes de mauvaise efficacité pour nos projets et de grande perte d'énergie et d'argent pour nos organisations. Mais qu'en est-il aussi de la satisfaction individuelle et collective engendrée par nos activités, du bonheur au travail, lequel, découvre-t-on, serait un facteur crucial de performance, d'efficacité et de rendement ? (Sans parler de nos projets familiaux et personnels). Pouvons-nous donc améliorer cette situation ? Si oui, comment ? Cette conférence et cet atelier ont été conduits par un expert issu du monde du développement des Systèmes d'Information et de la Spécification des exigences, formateur et auteur de nombreux ouvrages et articles sur ces sujets, y compris pour ADELI, qui a effectué un tournant de carrière au cours des années 2000 pour se spécialiser dans le domaine de l'amélioration de la communication interpersonnelle au sein des organisations.

[Lire la suite](#)

À propos du principe de Peter

par Martine Otter

Le principe de Peter, qu'est-ce que c'est ?

Ne me dites pas que vous ne savez pas ce qu'est le principe de Peter. Tout le monde s'intéresse à ce fameux principe depuis la parution en 1969 du livre de Laurence J. Peter et Raymond Hull. De façon simplifiée, cet ouvrage explique que chaque employé tend à s'élever à son niveau d'incompétence. Lorsque j'ai commencé à travailler, on m'a toutefois expliqué que ce principe ne s'appliquait pas aux femmes, parce qu'on ne les laissait jamais arriver à leur niveau d'incompétence.

La femme serait vraiment l'égale de l'homme le jour où, à un poste important, on désignerait une femme incompétente.

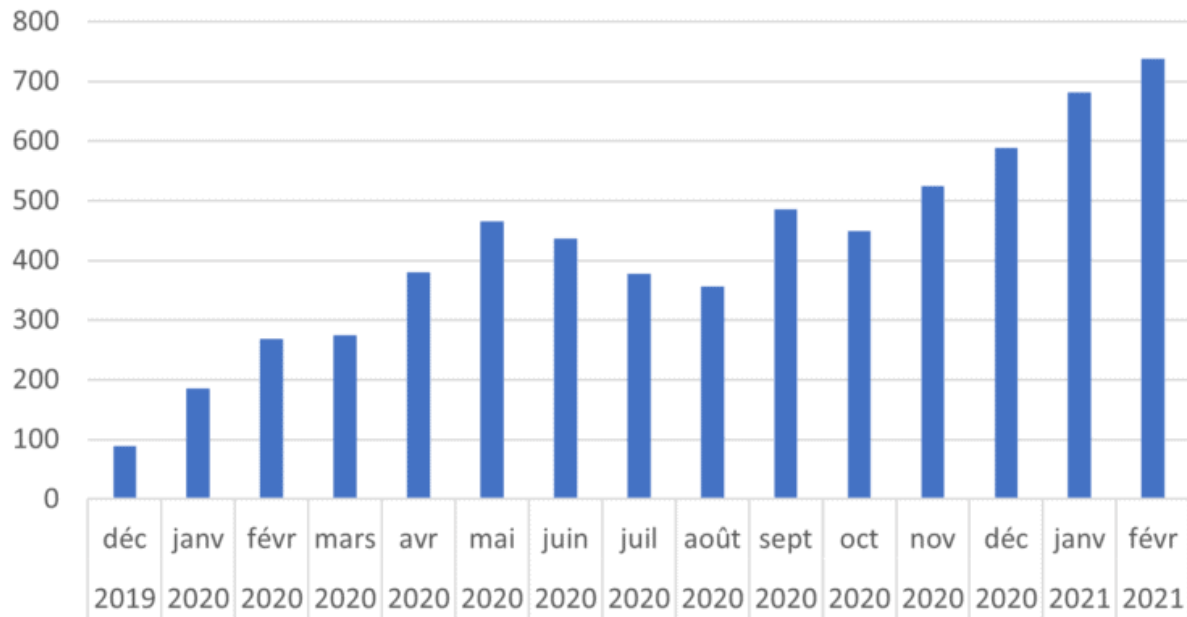
Françoise Giroud

Cela a heureusement changé depuis et on a aujourd'hui le grand bonheur de rencontrer des femmes suffisamment incompétentes...

Un succès qui ne se dément pas

Trente ans plus tard, en juillet 1999, Jean-Luc Blary publiait un article sur le Principe de Peter dans la lettre N°36 d'ADELI. Cet article a été mis en ligne en format PDF sur les sites Web successifs d'ADELI. Et depuis 1999, son succès ne se dément pas.

Nombre de clics google

[Lire la suite](#)

Clap de fin d'une clôture de compte bancaire

par Alain Coulon

De longue date, ADELI dispose d'un compte bancaire, associé à un compte épargne à la Banque Postale.

Nous venons de clore péniblement un épisode parallèle avec une autre banque.



Nous avons ouvert, il y a huit ans, deux comptes dans une agence d'une banque qui appartient à ses clients :

- un compte « en ligne » pour collecter les cotisations de nos membres Premium ;
- un compte chèque, alimenté par le compte en ligne, pour régler quelques dépenses, en complément de notre compte principal à la Banque Postale.

En 2019, nous avons confié à HelloAsso la collecte de nos cotisations et de nos dons et le versement de ces montants sur notre compte principal ; nous avons supprimé, sans problème, ce compte en ligne, en conservant le compte courant.

Ce compte n'était plus alimenté que par les virements du compte principal (Banque Postale) ; il n'était utilisé que sporadiquement pour régler les consommations, lors du bon vieux temps des rencontres présentes.

[Lire la suite](#)

Les éditions d'ADELI en 2021

par Jean Pelletier

ADELI a eu tout au long de son histoire une importante activité éditoriale qui s'était espacée au fil du temps. Elle reprend le fil de cette tradition avec cette année deux publications à son tableau :

- « Les métiers à l'heure du numérique » – ouvrage collectif – éditions ADELI



Recueil de nouvelles d'anticipation

Cette année, ce sont 69 auteurs qui ont participé au concours, exposant chacun à leur manière une vision de la société du futur sous l'emprise d'IA ...

La lecture de ces 15 nouvelles offre un panorama intéressant de l'exploration qui peut être faite de notre société du futur à l'aune de ce que seront devenus les IA et les robots. Toutes les nuances de la pensée humaine y sont représentées : pessimistes, enthousiastes, réalistes, utopistes, humoristiques, pragmatiques ...

Le livre est disponible à l'achat, soit en faisant la demande directement à ADELI, soit en le commandant sur le site de Bod.

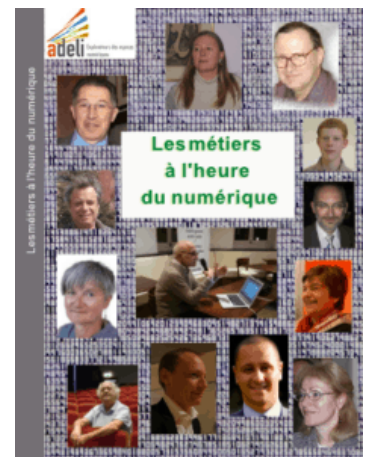
Les métiers à l'heure du numérique

Cet ouvrage, produit par le Groupe de travail « Métiers du numérique » est un recueil de textes parus entre 1998 et 2021 dans la Lettre d'ADELI et sur le site Web <https://espaces-numeriques.org>.

Il permet de mieux comprendre l'évolution qui a amené l'émergence du phénomène numérique. Il comprend la contribution de 25 auteurs.

Le champ d'analyse va bien au-delà des systèmes d'information et concerne aussi bien la santé, le commerce, l'édition, le juridique, l'agriculture, la communication, la culture ...

C'est un bouleversement majeur auquel on assiste à chaque moment de notre vie quotidienne.



[Lire la suite](#)

Prochaine rencontre :

RGPD, 3 ans après : Bilan et tendances – mercredi 14 avril – par Dominique Doquang



Vous vous en souvenez peut-être, Dominique Doquang nous avait présenté le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) le 19 mars 2018 lors d'une première rencontre-débat. Et depuis maintenant plus de 3 ans, il conseille les entreprises pour sa mise en place.

Comment cela se passe-t-il ?

[Lire la suite et vous inscrire](#)

Suivez et partagez les tweets [@adeli_it](https://twitter.com/adeli_it)

[Lire la suite](#)

La Lettre n°124

La Lettre d'ADELI n° 124 portera sur la dépendance au numérique. Alors, à vos plumes ! Envoyez-nous vos articles avant le 15 juin 2021. La participation de tous est possible. Si vous êtes adhérent vous pouvez écrire directement sur le site espaces-numeriques.org en cliquant sur le menu *créer* et en choisissant *article*. Vous pourrez ainsi enregistrer un brouillon que nous soumettrons au comité de lecture qui décidera de l'opportunité ou pas de publier votre article.

L'équipe de rédactrices en chef vous remercie.

Martine Otter et Véronique Pelletier

Copyright © 2021 ADELI, Tous droits réservés.

[@ADELI IT](#)

[Vous désinscrivez de cette liste](#)

