

# Lancement de la commission « Qualité du produit »

*Appel à candidatures, appel à idées, appel à contributions*

*Yves Constantinidis, consultant*

Janvier 2005, la commission « Qualité du produit logiciel », animée par Yves Constantinidis, est lancée. Vos idées, vos suggestions, votre expertise et vos contributions sur ce sujet sont les bienvenues.

## Qu'entend-on par « qualité du produit logiciel » ?

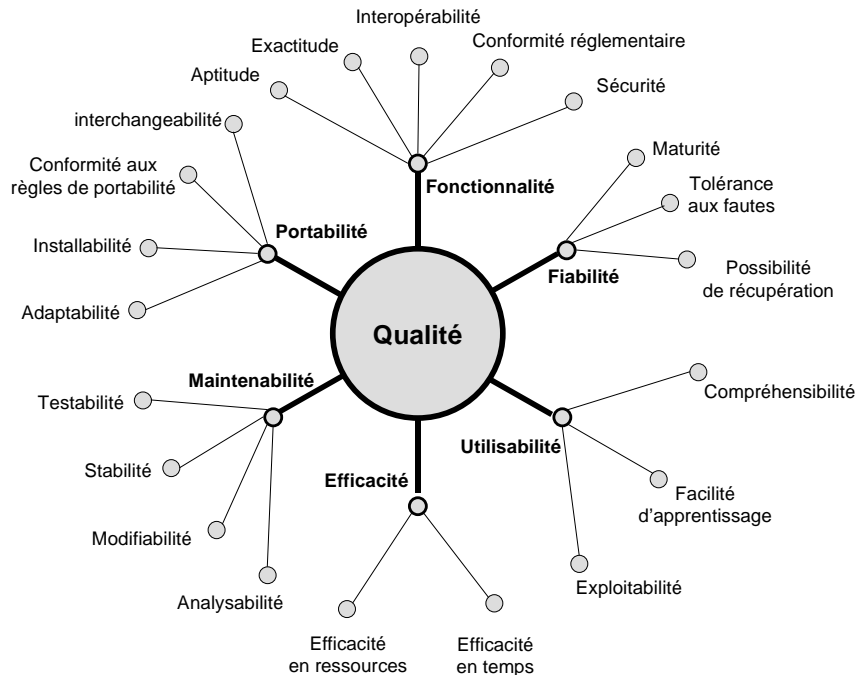
Dans nos métiers, le terme de qualité est très souvent associé au contrôle qualité, au plan qualité, à l'assurance qualité, ceux-ci s'appliquant généralement à la qualité des processus de développement. Le terme de développement est à prendre au sens large, tel que défini par l'IEEE, depuis la définition des besoins jusqu'à la maintenance et au-delà, au retrait du logiciel.

N'oublions pas cependant que l'objectif final est de satisfaire le client, l'utilisateur, le maître d'œuvre en

leur offrant un logiciel satisfaisant. Ce logiciel est le produit du développement.

Le terme de produit est donc ici à prendre au sens large : une application spécifique, un logiciel sur étagère, un progiciel de gestion intégré ou un logiciel embarqué sont des produits logiciels.

La norme ISO/CEI 9126 définit très précisément la qualité du produit logiciel par six caractéristiques fondamentales : la capacité fonctionnelle, la fiabilité, la facilité d'utilisation, le rendement, la maintenabilité et la portabilité. Chacune de ces caractéristiques est précisément définie dans la norme et se subdivise en sous-caractéristiques, également définies avec précision (voir figure).



## Les objectifs et activités de la commission Qualité du produit

Un des objectifs de la commission sera de favoriser la sensibilisation des acteurs d'un projet (maîtrise

d'ouvrage et maîtrise d'œuvre, développeurs et utilisateurs) à ce vocabulaire, de manière à faciliter le dialogue. Mais au préalable, nous allons « sonder le terrain » pour connaître le niveau de sensibilisation des différents acteurs à la qualité du produit. Nos activités seront donc regroupées en trois étapes.

### **Première étape : sonder l'existant**

La première étape consistera donc à sonder l'existant. Quelle est actuellement la sensibilisation des acteurs en termes de qualité du produit ? Les acteurs font-ils la distinction entre qualité du produit et qualité du processus ? Les développeurs eux-mêmes sont-ils sensibilisés ?

La manière dont nous allons sonder ce qui se passe sur le terrain reste à définir. Plusieurs séances de réflexion (et / ou de nombreux échanges électroniques) entre les participants de la commission seront nécessaires.

### **Deuxième étape : favoriser la sensibilisation des acteurs**

Que faut-il faire pour que les maîtres d'œuvre d'abord, les maîtres d'ouvrage ensuite, et tous les acteurs concernés, prennent en compte les aspects « qualité du produit » sur un projet de développement ? ou lors d'un choix de logiciel ? ou lors de l'élaboration d'un cahier des charges ?

Plusieurs moyens peuvent être mis en œuvre, et ceux-ci dépendront du résultat de l'étape précédente. En tout cas, le programme risque d'être chargé.

### **Troisième étape : généraliser**

Sensibiliser une poignée de chefs de projet et de responsables qualité, c'est déjà bien. Généraliser

l'utilisation des normes concernant la qualité du produit est un objectif autrement plus ambitieux. Nous nous fixerons, à ADELI, un premier objectif beaucoup plus humble : faire prendre conscience aux acteurs de la présence d'un vocabulaire de la qualité du produit. Cela peut paraître simple, mais cet objectif nous occupera probablement au-delà de l'année 2005.

Ici aussi, nous ne savons pas encore quel sera la forme du résultat final : ouvrage aux éditions d'ADELI, ouvrage en librairie, CD-Rom...

### **Appel aux contributions**

---

Toute expertise dans le domaine de la qualité du logiciel, ou dans des domaines connexes, sera la bienvenue à la commission *Qualité du produit logiciel*. Je sais par avance, pour avoir déjà siégé pendant trois ans au comité, que les débats sont longs, passionnants et souvent passionnés. Cela ne fait que rendre le travail plus enrichissant et le résultat plus intéressant.

Alors, n'hésitez pas. Soumettez-moi vos idées (nous en sommes encore à l'« avant-remue-méninges ») et contactez-moi afin que nous en discutions (par courrier électronique ou par téléphone). ▲

***yconstan@easynet.fr***  
**06 67 34 85 65**