

RÉSEAUX SOCIAUX NUMÉRIQUES EN 2017

Développement actuel et limites d'utilisation

Patrick Kineider
patrick.kineider@hotmail.fr



Selon les données fournies par le réseau social Facebook, 350 millions de photos sont postées sur les sites des réseaux sociaux chaque jour. Sur Facebook seul, en France, 18 millions d'internautes sont connectés via un mobile. La plateforme multimédia YouTube de Google compterait à ce jour dans le monde 1 milliard d'utilisateurs réguliers, soit 1/3 des internautes.

Sur Facebook et YouTube (qu'on appellera plus loin « réseaux sociaux principaux »), en France, les connexions via Smartphone sont plus importantes que les connexions sur des micros fixes.

Les réseaux sociaux mondialisés constituent le « noyau dur » de ce qu'on a appelé à ses débuts, le « Web 2.0 ». Retour sur un succès non exempt d'un développement anarchique et de grands défis sociétaux.

UN PEU DE VOCABULAIRE

L'expression « Web 2.0 » désigne l'ensemble des techniques, fonctionnalités et usages qui ont suivi la forme originelle du web, caractérisée par la simplicité d'utilisation et l'interactivité 24h/24.

Les terminaux Web utilisés sont : les PC (Windows) et Mac (Mac Os), depuis plusieurs années, les mobiles (Ios ou Android). L'utilisateur dispose, outre l'accès aux sites classiques, des principaux outils interactifs suivants : les forums et les blogs, et les réseaux sociaux généralistes ou dédiés.

Les fonctionnalités principales sont les suivantes (non exhaustivement, cf. tableau de la page suivante):

- à partir d'un « statut » initial de l'utilisateur, création d'un « profil » puis d'un « journal » plus ou moins détaillé, sur lequel on insèrera des « posts » (productions, texte et/ou multimédia) ;
- notion de relation numérique privilégiée : « amis numériques » après relation acceptée (Facebook), « followers » ayant accès au contenu de façon unilatérale (Twitter), ;
- insertion de liens extérieurs cliquables ;
- notion de « hashtag » : sur la plupart des réseaux sociaux, le fait d'accoler le signe # (« hashtag ») à un mot ; par exemple :#banque identifie le mot « banque » comme mot-clef, qui sera réutilisé pour accéder au contenu « banque » ;
- approbation du contenu d'autres posts par des icônes « like » (= « j'aime »), qui sont comptabilisées ;
- outil d'historique d'activité, avec nettoyage d'anciens éléments.



CARACTÉRISTIQUES DES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

Le tableau ci-après regroupe les principales caractéristiques des usages et les données techniques et économiques de cinq réseaux sociaux (PC et mobiles), choisis parmi les plus importants.

	Facebook	Twitter	Instagram (dérivé de Facebook)	Youtube	Linkedin
Capitalisation Boursière ou ressources	450 Mds \$	12Mds \$		Ressource :4,80€/1000 clics	20 Mds \$
Modèle économique	Publicités (entreprises et particuliers) Influenceurs Marketing de la demande	Publicités (entreprises et particuliers) Influenceurs Marketing de la demande	Publicités (entreprises et particuliers) Influenceurs Marketing de la demande	Publicités (entreprises et particuliers) Marketing de la demande	Publicités (entreprises et Particuliers) Abonnements Services de recrutement
Spécificités techniques	Notion d'ami numérique Outils vidéo Jeux Moteurs de recherche	Notion de follower Messages <280 car. Outils vidéo	Outils d'édition	Protection des données= licence standard non commerciale	
Finalité principale	Échanges personnels, professionnels	Echanges personnels, professionnels	Création et partages d'images et de vidéos)	Multimédia; créations de diapos, de films Profils des médias officiels	Rédaction de CV, suivi d'offres et demandes d'emploi
Finalités annexes	Publicités ciblées	Publicités ciblées		?	Publicités
Régulations	Fortes	Moyennes	Fortes	?	?

NB – Pour des raisons d'espace, on n'a pas pris en compte dans le tableau précédent deux réseaux sociaux, tous deux assez populaires :

- Viadeo est un réseau professionnel sur PC et mobile, pour tous publics. Il a pour finalité la gestion de réseaux, qu'il s'agisse de réseaux d'offres et de demandes d'emploi ou de réseaux de fournisseurs, clients et prospects. On retrouve certaines caractéristiques de LinkedIn, la montée en charge économique de ce produit s'est heurtée à une mauvaise gestion financière, d'où un appel à de grands partenaires financiers (ex. BPI France)
- Snapchat est un réseau de création et de partage de photos et vidéos, essentiellement pour mobiles. Le public est jeune (12 à 35 ans environ). Il est financé entre autres, par de grands partenaires médias, dont la chaîne NBC Universal et Disney.

ÉTHIQUE - CONFIDENTIALITÉ - SÉCURITÉ - DÉRIVES

Difficultés juridiques

La dispersion internationale des hébergeurs d'une part, ainsi que la diversité des législations et organisations judiciaires, rendent très aléatoires la judiciarisation des infractions et la réalisation de poursuites ou de procès.

À titre d'exemple, à l'automne 2017, un conflit éditorial important, avec des insultes sur fond d'actualité, affecte le réseau Twitter; il naît entre deux rédactions, celle du journal français en ligne Mediapart et celle de la rédaction de la publication Charlie Hebdo (dont on rappelle qu'elle fut cruellement affectée par des attentats terroristes en janvier 2015).

Or, sur Twitter comme sur d'autres médias, le délai de prescription est de trois mois pour une injure ou une diffamation, d'un an pour une injure raciale, une incitation à la haine raciale, encore, une provocation à un crime ou un délit. Ces durées demeurent relativement courtes (cf. lien cité sur l'Affaire Meklat).

Par ailleurs, sur le plan des enquêtes, il est possible de demander aux sociétés américaines du Web telles que Twitter ou Google, de dévoiler l'identité de l'auteur d'un message sous pseudo. Or, le 1er amendement de la Constitution aux USA sanctuarise la « liberté d'expression » ; par ailleurs, ces sociétés refusent de se plier à la fameuse clause du « droit à l'oubli ».

L'insuffisance des outils de sécurisation et de « bonne gestion » des connexions

Les principaux réseaux sociaux, généralement d'utilisation publique libre (c'est-à-dire non assujettis à une tarification ou à des conditions personnelles), proposent a minima :

- un système d'accès sécurisé du type « login + mot de passe », définissant un « profil » (voir lignes suivantes), associé à une identité ;
- un paramétrage précis des interlocuteurs de nature soit à lire, soit à répondre, soit à rediffuser les textes produits.

On pourrait se satisfaire au plan éthique de ces éléments généraux, cependant à l'usage, on peut noter que :

Le « profil » comporte des éléments obligatoires tels que le nom, l'adresse postale, le contact mail, mais d'autres facultatives telles qu'une photo personnelle, l'emploi actuel, la scolarité, les goûts et loisirs ; l'utilisateur est alors tenté de saisir certaines de ces dernières suivant l'utilisation ciblée ou pas du réseau social et/ou les interlocuteurs potentiels.

Dans un large chapitre en ligne sur la « confidentialité » (figure 1), le réseau Facebook, en proposant une large palette de « gestes de sécurité », affirme que l'utilisateur « a le contrôle entier de ce qui découle de son profil ». Tout particulièrement, cet usager est censé avoir la possibilité de limiter une publicité découlant des éléments qu'il fournit.

Or, cette dernière clause est rarement vérifiée. En effet, même si un paramétrage spécifique permet d'accepter ou refuser les publicités. L'expérience montre néanmoins que cette clause est rarement appliquée dans son ensemble ; par exemple, les liens fréquents très souvent proposés dans les posts sont souvent réutilisés pour « spammer » les profils.

Figure 1
Exemples de paramétrage de la confidentialité sur Twitter

Confidentialité

Confidentialité Protégez vos Tweets
Si cette option est sélectionnée, seules les personnes que vous approuvez recevront vos Tweets. Vos prochains Tweets ne seront pas disponibles publiquement. Les Tweets que vous avez publiés précédemment peuvent toujours être visibles par tous à certains endroits. [En savoir plus](#)

Localisation Tweeter avec une localisation
Si cette option est sélectionnée, vous pouvez ajouter des informations de localisation à vos Tweets, comme votre ville ou votre localisation précise, depuis le Web et via des applications tierces. Ce paramètre n'affecte pas Twitter pour iOS ou Android. [En savoir plus](#)

[Supprimer les informations de localisation](#)

Ceci supprimera les étiquettes de localisation que vous avez ajoutées à vos Tweets. Ceci peut prendre jusqu'à 30 minutes.

Identification de photo Autoriser tout le monde à vous identifier sur des photos
 Autoriser uniquement les personnes que vous suivez à vous identifier sur des photos
 N'autoriser personne à vous identifier sur des photos

Délectabilité Permettre de me trouver grâce à mon adresse email
 Permettre de me trouver grâce à mon numéro de téléphone
Ce paramètre prendra effet une fois que vous aurez ajouté un numéro de téléphone. [Ajouter maintenant](#)

[En savoir plus](#) sur la façon dont ces données sont utilisées pour vous mettre en lien avec d'autres personnes

Carnet d'adresses [Gérer vos contacts](#)

RÉSEAUX SOCIAUX ET ACTUALITÉ

Position du problème

Les deux principaux réseaux sociaux constituent en 2017, des « tuyaux » fondamentaux pour l'actualité, se substituant progressivement, dans les comportements, aux canaux traditionnels. On se reportera à la figure 2.

Si on considère un émetteur source d'information (reporter, entité administrative, associative, ..) et un récepteur destination (particulier), le canal du réseau social provient de deux origines :

- soit la source physique ou humaine d'information (ministère, groupe ou association, club de foot,..), ce qui, fait fondamental, la crédibilise pleinement ;
- soit le profil réseau social du média, radio, TV.. (rtl.fr, etc..) auquel les internautes se connectent pour être informés interactivement.

On se reportera avec profit à la figure 2, qui illustre la retransmission d'un match de football.

Citons un troisième canal, utilisé par exemple à la suite d'un évènement : l'écriture directe de manière « sauvage » sur un réseau social public (tel que YouTube), qui, compte tenu de l'anonymat relatif du rédacteur (simple pseudo), n'offre aucune garantie.

« Intrusions » dans une campagne électorale (USA)

Des responsables de Facebook ont révélé qu'ils avaient créé des centaines de comptes en Russie et encaissé plusieurs centaines de milliers de dollars en publicités et posts contre le candidat démocrate à l'élection présidentielle américaine de 2016.

Terrorisme

Après les attentats en France de 2015 et 2016, les gouvernements Européens ont fait pression sur les hébergeurs de réseaux sociaux pour bannir les documents à caractère prosélyte.

En novembre 2015, quelques jours après les attentats, une photo sanglante de l'intérieur du Bataclan, prise après l'attaque terroriste, est apparue sur de nombreux fils Twitter, Facebook et Instagram. Après de longues heures de flottement, le Ministère de l'Intérieur a fini par demander aux trois réseaux de bloquer cette photo sur le territoire français, « ainsi qu'une vidéo de propagande de l'État Islamique », avait expliqué Le Figaro.

Facebook avait alors obtempéré et, fin avril, le réseau social avait publié un rapport qui apporte des informations permettant de comprendre combien de fois la photo a été bloquée.

Figure 2

Circuits de retransmission radiophonique d'un match de football depuis un stade (à deux époques distinctes).

Types de connexions: — hertzienne — numérique — téléphonique

A – 1970



B – 2017



CONCLUSION – PERSPECTIVES

Dans son ouvrage « Penser le changement », le philosophe Luc Ferry écrit : « ...les forces économiques... les nouvelles technologies transforment notre vie de tous les jours... bien plus que nos ministres et nos parlementaires ».

Après la machine à vapeur, l'électricité, le téléphone, Internet, le grand public s'approprié avec les réseaux sociaux, un nouvel outil puissant et structurant. Dans le sillage de la pensée de Luc Ferry, osons une comparaison avec l'écologie et l'environnement : cette appropriation citoyenne, avec ses règles et bonnes pratiques, sera probablement plus efficace que les actions et paroles publiques en termes de régulation.

LIENS UTILISÉS

La plupart des liens sont classés par ordre chronologique (du plus ancien au plus récent). Ils sont suivis du titre du paragraphe ou du thème, puis des pages référencées du présent document.

<http://agency-inside.com/>

Des chiffres sur les réseaux sociaux

<http://www.wikipedia.org>

2 Thèmes : Facebook – Twitter

<http://www.adeli.org/document/1228-l100p44pdf>

2015 - Lettre n°100 – article Patrick Kineider – information et débats, des débuts au numérique

<https://www.slate.fr/story/117427/facebook-rapport-france>

2015 - Facebook a bloqué une photo des attentats du Bataclan

<http://www.newsweek.com>

2016 – Donald Trump Twitters

<http://www.nytimes.com>

2017 – The fake American creates

<http://www.leparisien.fr/>

2017 – l'affaire MEKLAT

