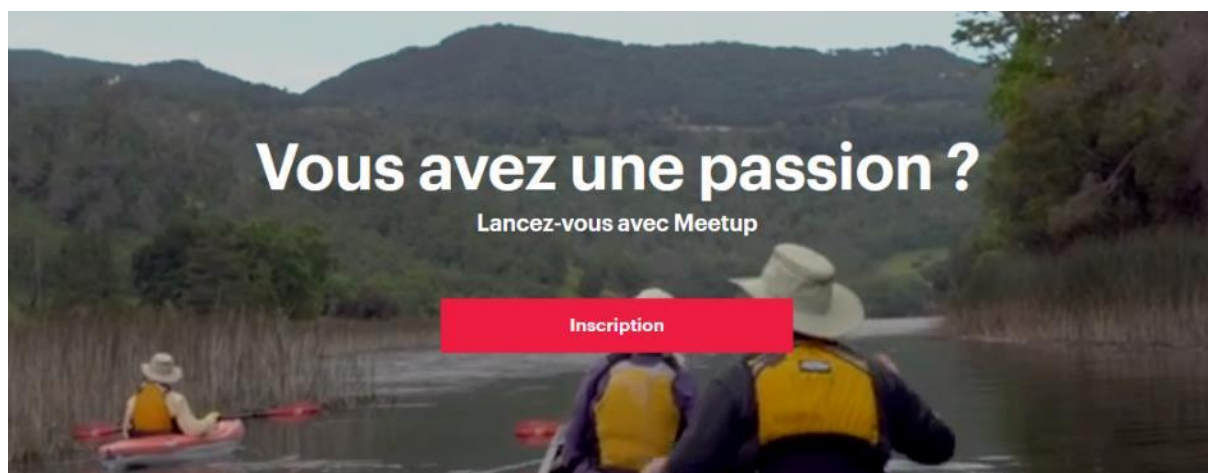


LA PLATE-FORME MEETUP

Ou comment faire de l'Internet pour en sortir

Laurent Hanaud

laurent.hanaud@adeli.org
<http://www.laurent-hanaud.fr/>



« Avez-vous une passion ? ». Telle est l'entrée en matière de cette plateforme appelée « [Meetup](#)¹ ». C'est aussi une start-up.

En regardant la photo affichée en page de garde, l'internaute ne peut que se répondre à lui-même « oui, pourquoi ? ». Même s'il ne décide pas de s'inscrire dans l'immédiat, il découvre des propositions de formation, des invitations à des conférences, des propositions de participation à des ateliers, etc....

Et là, se situe toute l'originalité du site, utiliser le numérique pour promouvoir les rencontres entre individus ayant des intérêts communs.

LA GENÈSE

Au lendemain du 11 septembre 2001, Scott Heiferman créa un site pour retrouver ses voisins suite à l'attaque sur les « Twin Towers ». Puis en 2002, il décida de transformer ce site en plateforme de réseautage social pour permettre à des personnes d'organiser des Meetups.

¹ <https://www.meetup.com/fr-FR/>

Première question : Qu'est-ce qu'un Meetup ?

Un Meetup est une réunion informelle, dans laquelle des individus débattent autour d'un thème commun. Ce terme correspond au verbe anglais « to meet up », signifiant « Se rencontrer », « Se retrouver ». Aujourd'hui, il est repris dans le langage courant des « geeks » au même titre que « l'afterwork ».

Deuxième question : Sur quels sujets ?

Il en existe sur tous les sujets, du sport à la cuisine en passant par la technologie, la sociologie, l'histoire, la culture.

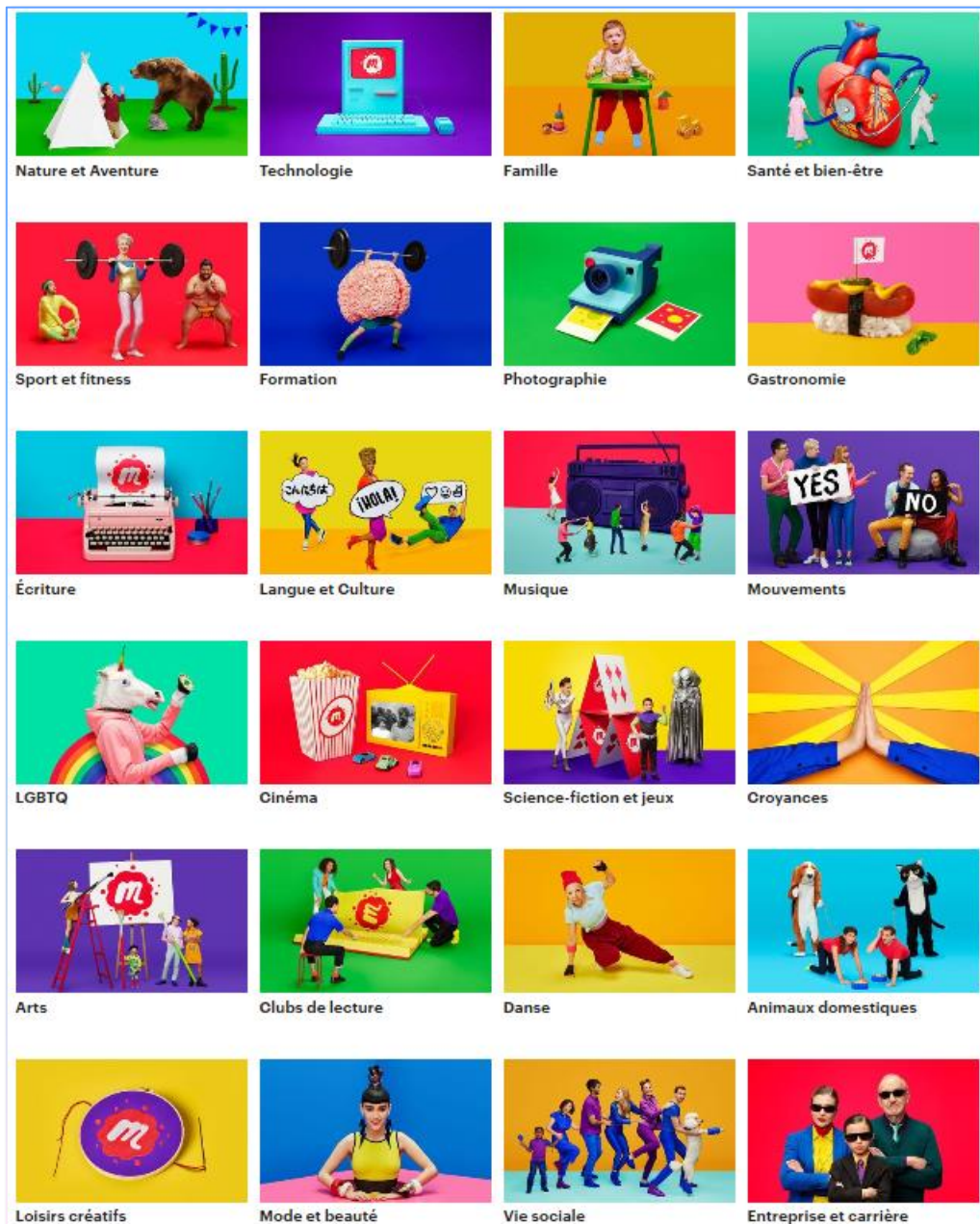


Figure 1 : Présentation des groupes Meetup.

Pour mieux orienter les choix, les Meetups existants ont été regroupés par centres d'intérêts. La figure 1 présente l'ensemble des thèmes abordés.

Troisième question : sous quelle forme ?

Le principe est simple.

Coté organisateur

Tout individu désirant animer un événement peut créer son groupe en tant qu'organisateur. Le groupe, ainsi créé, détermine le thème et s'identifie autour d'un projet, par exemple celui d'ADELI, créé sous l'intitulé² « [Explorateurs des espaces numériques](https://www.meetup.com/fr-FR/Explorateurs-des-espaces-numeriques/) ».



Figure 2 : Page de garde des Explorateurs des espaces numériques.

Il décrit son profil.

² <https://www.meetup.com/fr-FR/Explorateurs-des-espaces-numeriques/>

Il planifie l'évènement (le Meetup) qu'il souhaite organiser en spécifiant :

- ce qui va être fait ;
- la date ;
- le lieu (à charge, pour lui, de le trouver) ;
- la description détaillée de l'évènement ;
- les modalités de paiement s'il le décide.

Il dispose d'une messagerie pour communiquer directement avec les membres.

Côté membres

Toute personne participant à un Meetup est membre du Meetup. Il lui suffit de rejoindre le groupe puis de s'inscrire à l'évènement choisi.

Quatrième question : Qui paie ?

Il appartient à l'organisateur de régler l'abonnement. Celui-ci se monte à 5 € mensuels³. Mais comme indiqué précédemment, il peut demander une participation à chaque Meetup organisé. La plateforme permet de payer par Paypal. Mais rien n'empêche de faire appel à des applications tierces telles que Weezevent.

LA SITUATION PRÉSENTE

En fait, Meetup est le plus vieux réseau social. Il a été créé avant Facebook. Initialement, Scott Heiferman voulait « faire de l'Internet pour en sortir », d'où l'idée de créer une plateforme pour stimuler le présentiel. Ce dernier a-t-il donc été bien stimulé ?

Un succès essentiellement basé sur du « bouche-à-oreille »

Regardons les chiffres. À l'heure actuelle, l'entreprise Meetup revendique sur son site plus de 35 millions de membres répartis sur plus de 307 000 groupes, et ce dans [222 pays](#)⁴.

Elle n'a jamais fait de communication officielle. Celle-ci ne s'est faite que sur la base du « bouche-à-oreille ».

Elle ne s'est ouverte à l'international qu'en 2014.

Meetup France : Les groupes technologie & business en tête

Les Meetups français ont pris leur essor à partir de 2014. D'emblée, on y a observé la plus forte croissance. Par ordre d'importance, en juin 2017, les groupes les plus représentés étaient :

- technologie et business ;
- langues et culture étrangère ;
- santé et bien-être ;
- social.

³ [En 2012, il était de 12 \\$ mensuel.](#)

⁴ [Liste sur : https://www.meetup.com/cities/? locale=fr-FR.](https://www.meetup.com/cities/? locale=fr-FR)

C'est à l'occasion du [mois de la tech](#)⁵ en juin 2017, que la direction de Meetup présentait ces chiffres comme suit :



Figure 3 : Répartition des groupes Meetup (Source annonce Meetup sur Medium).

Pour bien mesurer la prépondérance du groupe Tech / Business, d'autres chiffres furent fournis dans la foulée :

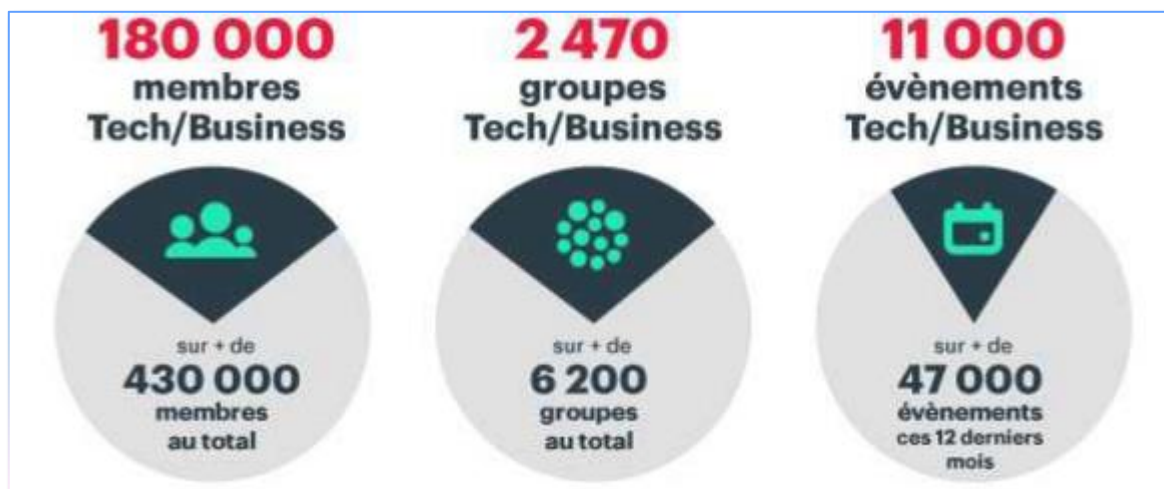


Figure 4 : Importance de la Tech (Source annonce Meetup sur Medium).

À noter que 11 000 événements, soit 900 événements par mois, uniquement portés sur la technologie, est tout de même un chiffre assez conséquent.

Comment expliquer un tel engouement ?

⁵ Organisé par le consulat général de France à New York : <https://newyork.consulfrance.org/Le-mois-de-la-Tech-au-Consulat>

Le Meetup Tech - un moyen de se former et de s'informer

En 2007, j'avais présenté sur mon [book](#) en ligne⁶, un comparatif entre la situation d'un footballeur et celui d'un employé. En considérant que le footballeur ne travaille que les jours de match et qu'il s'entraîne le reste de la semaine, on pourrait résumer la situation ainsi :

- Le footballeur a 6 heures d'entraînement par jour à raison de 5 jours par semaine, soit 30 heures pour 1 h 30 de match par semaine.
- L'employé de base, lui, dispose en moyenne de 70 heures de formation pour 1 750 heures de travail effectif.

Je suis quelque peu provocateur. Et je n'ai rien contre les footballeurs qui, somme toute, sont des joueurs d'exception dans leur domaine. Mais à réfléchir de plus près, est-ce un non-sens ?

Aujourd'hui, compte tenu de l'évolution rapide des technologies, chacun d'entre nous sait très bien que deux challenges majeurs nous attendent :

- Les compétences demandées évoluent très vite nous imposant un rythme de remise en cause pratiquement en continu. Pour toute entreprise, sa performance reposera moins sur le temps de travail que sur sa capacité à trouver, maintenir et entretenir les compétences (« skills » en anglais) de ses équipes. Pourquoi met-on autant l'accent sur les talents ? C'est très parlant.
- La conséquence d'une telle situation est que les métiers auront une durée de vie très courte. Va donc se poser très rapidement la question des transferts de métier.

Alors ne serons-nous tous pas assimilés à des footballeurs ? Pas encore, mais de toute manière, inexorablement, on y tend. Et cela va nous amener à gérer notre carrière différemment. En considérant l'entreprise comme un navire, on travaillera sur deux domaines :

- « l'inboarding » (à bord de l'entreprise) correspondant au travail pour lequel on est payé. On est dans la sphère de l'employeur ;
- « l'outboarding » (en dehors de l'entreprise) regroupant les tâches d'entraînement (formation, information, etc.), qui peuvent s'exécuter en dehors de la sphère de l'employeur. Elles sont là pour renforcer les compétences. Et comment se pratiquent les entraînements ? Par des formations classiques, des MOOC, mais surtout par les Meetups. En effet, on trouve dans les Meetups divers types d'activité, conférence, formation, atelier, etc.

Rien d'étonnant à ce que les espaces de coworking dans lesquels se déroulent les meetups deviennent de véritables gymnases d'entraînement. Avec 900 événements par mois, en conservant cette image du sport, on a plus affaire à une coupe du monde qu'à un critérium national. D'où le succès du groupe technologie et business.

Cela ne trompe pas.

⁶ <http://www.laurent-hanaud.fr/avant-propos.html>

LE FUTUR

La plateforme Meetup devrait maintenir son succès. Les responsables de la start-up communiquent un peu plus. Notamment, la responsable France a pris contact avec les mairies. Les réseaux sociaux sont davantage mis à contribution.

D'ailleurs le « growth tracking »⁷ reste élevé sur certaines villes comme le montre le schéma suivant.

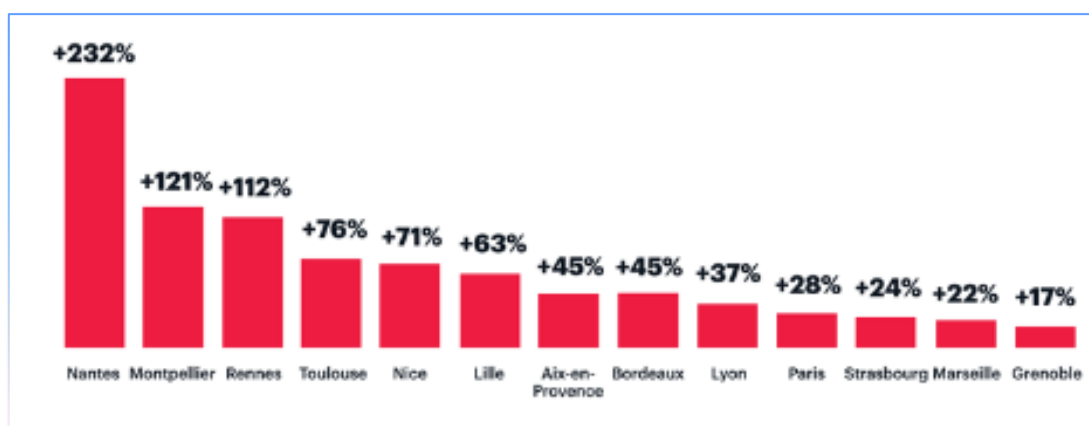


Figure 5 : Évolution des évènements Tech avril 2016 avril 2017.

(Source annonce Meetup sur Medium).

En novembre 2017, l'entreprise Wework, spécialisée dans la location d'espaces de bureaux partagés a racheté le réseau social Meetup. Le moniteur⁸ parle d'une transaction à 200 millions de dollars. Quel est son objectif ? Rien n'a filtré. On verra bien l'orientation qui sera prise.

Mais entre nous, ne cherche-t-elle pas à fournir des infrastructures pour toutes ces manifestations ?

À suivre donc...

⁷ Growth Tracking : suivi de la croissance

⁸ <https://www.lemoniteur.fr/article/co-working-wework-s-offre-la-start-up-americaine-meetup-35098475>