

## LE « CAFÉ DU COMMERCE »

### Un réseau social historique à préserver

Alain Coulon

[a\\_coulon@club-internet.fr](mailto:a_coulon@club-internet.fr)



***Cette Lettre réunit des articles relatifs aux réseaux sociaux gérés par les techniques numériques. Ce qui ne nous empêche pas d'avoir un regard nostalgique sur les anciennes formes d'échanges culturels qui réunissaient « en présentiel » des convives autour de nourritures solides et/ou liquides. Ne faut-il pas maintenir la convivialité de ces réseaux informels, dont la pérennité est menacée par l'exubérance des nouveaux réseaux numériques ?***

## ÉTYMOLOGIE

### Réseau

Le mot « réseau » dérive du latin « retiolus » diminutif de « retis » qui signifie filet.

Le réseau se définit comme une structure composée d'éléments associés entre eux par des relations qui assurent leur interconnexion ou leur interaction.

Le mot « réseau » a été successivement utilisé dans les domaines du textile, de la biologie, du génie militaire ; il est présent dans les transports, les communications et les infrastructures.

### Social

L'adjectif « social » caractérise l'existence de relations entre les êtres vivants d'une collectivité. Ces interactions sociales influencent les attitudes et les perceptions des individus ; elles sont susceptibles d'orienter leurs comportements, que ce soit dans le sens de l'adhésion aux valeurs majoritaires ou dans celui de la contestation.

### Réseau social

L'expression « réseau social » est dédiée, depuis le début du 21<sup>ème</sup> siècle, à une technologie numérique qui gère des interactions :

- entre de nombreux individus physiquement éloignés ;
- en facilitant leurs communications ;
- en organisant le stockage et la consultation des informations échangées.

## LES RÉSEAUX TRADITIONNELS

### La cellule familiale

Le réseau le plus ancien s'est constitué autour du foyer qui réunit les géniteurs et leur progéniture.

Selon les cultures, la famille prend un contour plus ou moins étendu qui englobe la cellule familiale, les générations, les branches parallèles, voire le village dont tous les individus se déclarent frères ou cousins.

Les membres de ces réseaux primaires partagent des préoccupations communes d'entraide, d'affection, de collaboration pour mener à bien des projets d'amélioration de leur famille.



## L'entreprise

---

Pour coordonner les actions nécessaires aux réussites de projets communs, les membres d'une entreprise créent implicitement un réseau où la solidarité n'exclut pas quelques divergences, voire des affrontements, en particulier, lorsque l'intérêt individuel prend le dessus sur l'intérêt commun.

## Le club

---

### Le centre de loisir

---

Lorsqu'il veut occulter ses soucis familiaux, ses difficultés professionnelles, l'individu peut rechercher un réconfort dans le contact avec d'autres individus, dans le cadre de ses loisirs culturels et sportifs.

Il s'intègre, ainsi, dans des cercles où chacun peut s'exprimer auprès d'interlocuteurs avec lesquels il ne partage aucun intérêt matériel ni n'entretient aucun conflit affectif.

### L'auberge, la taverne, l'estaminet, le comptoir

---

En particulier, les lieux de vie tels que les restaurants et les débits de boissons sont des cadres privilégiés pour constituer des réseaux d'autant plus sincères qu'ils sont éphémères.

Si l'on ajoute à la facilité d'accès, l'influence des nourritures roboratives et des boissons euphorisantes sur la propension à une communication libérée, on comprend mieux le rôle de ces établissements dans la création et le maintien d'un lien social.

De l'assommoir de Zola aux clubs privés, en passant par les différentes formes plus ou moins populaires, plus ou moins sophistiquées, ces « cafés du commerce » constituent un facteur de convivialité entre les personnes qui les fréquentent, plus ou moins assidûment.



Astérix - le village gaulois



Bruegel - le repas de noce

## LES NOUVEAUX RÉSEAUX NUMÉRIQUES

Les applications des technologies numériques permettent la constitution de réseaux qui relient des individus :

- motivés par des échanges autour de leurs sujets de prédilection ;
- impatients d'exprimer leurs idées et leurs états d'âme ;
- soucieux de valoriser leurs actions ;
- souvent géographiquement éloignés, voire tributaires de fuseaux horaires distincts ;
- quelquefois locuteurs de langues maternelles différentes.



Source : Biomattitude.com



Source : Fotolia.com

### Un enrichissement mutuel certain

Ces échanges d'informations :

- sous des formes différentes : dialogues oraux, textes, images fixes ou animées ;
- instantanés ou différés ;

constituent une source d'enrichissements :

- tant pour celui qui se valorise en les émettant ;
- que pour celui qui s'instruit en les recevant ;
- dans un climat de complicité librement consentie.

### Dans un environnement, souvent, confiné



Jacques Taty - Play Time



Adolescents - Coulon

## N'OUBLIONS PAS LES RENCONTRES FESTIVES

Le partage des informations est-il suffisant pour créer une chaleur humaine ?

- Le mot « copain » s'est construit autour du partage du pain, nourriture symbolique.
- La « communion » est un rite religieux de partage de nourritures consacrées.

Les échanges intellectuels autour des réseaux sociaux ne doivent pas périmer les anciens cadres d'échanges autour d'un repas ou autour d'un verre.

On porte, sans doute, moins d'attention à des propos dont la qualité et la pertinence sont certainement moins soutenues que sur les réseaux sociaux ; en revanche, on porte beaucoup plus d'attention à ses voisins de table et de comptoir.



Source : 123RF.com groupe de familles - repas en plein air



Source : Fiestaround.fr – brèves de comptoir

Ce n'est pas un hasard si ADELI intitule ses rencontres « Autour d'un verre ». La réunion commencée par un exposé structuré se termine par des discussions libres autour de quelques assiettes garnies.

## QUELQUES CITATIONS

Nous terminerons cette juxtaposition des caractéristiques du « café du commerce » et des réseaux sociaux, par quelques citations, volontairement, provocantes.

### La fierté froissée

« Internet, c'est super, mais c'est aussi une perte de temps car tellement addictif ! Twitter c'est le café du commerce à grande échelle. Je regarde mon profil Facebook 25 fois par jour en me demandant quelle nouvelle connerie je vais y trouver. » Thierry Lhermitte

### La proximité distante

« À force d'être proches des gens qui sont éloignés, tu ne crois pas que tu t'éloignes des gens qui étaient proches de toi ? » Anne Roumanoff

### La prétention raisonnable

« Les réseaux sociaux ont donné le droit de parole à des légions d'imbéciles qui, avant, ne parlaient qu'au bar, après un verre de vin et ne causaient aucun tort à la collectivité. On les faisait taire tout de suite alors qu'aujourd'hui ils ont le même droit de parole qu'un prix Nobel. C'est l'invasion des imbéciles. » Umberto Eco

Et tant pis si ces citations caustiques catalysent une saine réflexion !