

ÉDITORIAL

Les réseaux sociaux

Véronique Pelletier
veronique.pelletier@adeli.org

@ADELI_IT



Le thème de cette Lettre d'hiver n° 110 (numérique depuis le numéro 100) porte sur les Réseaux sociaux.

ADELI FÊTE SES 40 ANS EN 2018



Les 8 et 9 mars 2018, ADELI fêtera ses 40 ans au Grand Hôtel de Cabourg.

Les thèmes des Rencontres d'ADELI de Cabourg portent sur l'Intelligence Artificielle (IA) et l'Intelligence Collective « **A la recherche du temps futur** ».

Le programme est en cours de finalisation.

D'ores et déjà nous avons prévu :

- une keynote : « État de l'art de l'Intelligence Artificielle (IA) » par Henri Prade (IRIT) ;
- une table ronde « La société à l'épreuve de l'IA » par Jean Audouze (Astrophysicien), Jean-Hervé Lorenzi (Président du cercle des économistes), Michel Tubiana (Président d'honneur de la Ligue des Droits de l'Homme); Guy Vallancien (Chirurgien) ;
- un face-à-face « Conversation » entre Laure de La Raudière (députée Eure et Loir) et Monique Baron (Maître De Conférences à UPMC) ;
- une keynote sur « La sécurité et l'IA » par David Offer (Vice-Président iTrust) ;
- une table ronde « L'IA dans tous ses états » par Jean-Paul Haton (LORIA), Thomas Trebush (Robot logiciel) ;
- un atelier participatif – Le Lab d'ADELI.

Pour cet événement, vous pouvez participer et/ou nous aider. Nous vous sollicitons pour :

- écrire un article sur l'IA pour notre livre blanc ;
- écrire une nouvelle de science-fiction qui fera l'objet d'un concours.

Sur place vous pourrez :

- participer, avec nous, aux conférences-débats, au Lab d'ADELI, aux déjeuners, dîners de Gala, piano-bar à Cabourg ;
- aller au Grand Casino ;
- découvrir l'exposition sur Alan Turing de l'Institut Henri Poincaré (IHP) à Cabourg ;
- voir le film sur Einstein de l'IHP à Cabourg.

De plus, vous pourrez :

- nous soutenir financièrement via le crowdfunding (financement participatif) Ulule ;
- nous soutenir en adhérant à l'association (à titre gratuit ou Premium) ;
- nous soutenir en devenant partenaire ;
- nous aider, en parlant de nous, en retweetant nos tweets (@ADELI_IT, #40ansAdeli), en participant aux discussions sur LinkedIn, Google+ et Facebook ;
- nous aider à rendre cette manifestation durable en devenant sponsor.

Des surprises vous attendent ! Tout est expliqué sur notre site : www.adeli.org.

RÉSEAUX SOCIAUX



source class.qc.ca

Comprendre les réseaux sociaux

Dans cette lettre d'ADELI, nous explorons quelques réseaux sociaux parmi les plus importants en nombre d'utilisateurs.

Depuis une quinzaine d'années, les réseaux sociaux flattent notre ego, dévorent nos données, stockent, étiquettent nos visages sur les photos confiées naïvement à ces mastodontes que sont devenus Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft, IBM, Twitter... Pour certains, on parle d'entreprises-Etat, car leur chiffre d'affaires correspond au budget d'un pays.

Ces liens entre personnes, qui au travers d'une interface numérique nous relient les uns aux autres pour partager des instants de vie, des idées, des goûts, des commentaires, trouver du travail, un

compagnon de vie, voyager, acheter, donc vivre !... Ils nous permettent de mieux nous faire connaître par notre écosystème, notre environnement familial, scolaire, professionnel, social...

C'est, en fait, faire soi-même la promotion de soi, d'une association, d'une entreprise, d'une organisation... C'est du marketing, de la communication...

Les recruteurs se donnent à cœur joie sur ces mines d'information concernant un candidat à l'emploi. C'est devenu la base de leur travail de recrutement.

Les réseaux sociaux en question

Dans son article, Alain Coulon nous incite à ne pas perdre de vue la vraie vie, le plaisir de se retrouver au café du commerce...

Qu'est-ce qu'un Meetup ? Laurent Hanaud nous en apprend sur ce réseau social où on se rencontre...

Patrick Kineider dresse le paysage des réseaux sociaux d'aujourd'hui ; quels sont les développements actuels ? Quelles sont leurs limites ?

Twitter a pris une importance considérable dans la communication. C'est un outil utilisé par les journalistes. Attention aux fausses nouvelles ! Martine Otter nous initie en douceur à ce nouveau média incontournable.

Facebook est-il encore le réseau social si convoité ? Véronique Barthelemy-Pelletier nous fait part de son retour d'expérience sur ce réseau social.

Pierre Fischhof nous initie à l'utilisation de LinkedIn.

Jean Pelletier nous dit à qui le réseau social WhatsApp sert. Et, depuis, la CNIL a donné un mois à WhatsApp pour se mettre en conformité avec la loi française¹.

Vous avez dit Telegram ? Nicolas Trèves nous explique ce que c'est.

On aurait pu parler de Youtube qui a pris un essor incroyable...

En termes d'usages, les réseaux sociaux les plus utilisés par les 14-18 ans sont Snapchat, Instagram, Twitter, Facebook et Pinterest. Huit jeunes sur dix ont accédé à Snapchat le mois dernier, contre seulement 51% pour Facebook, aux USA d'après la banque d'investissement Piper Jaffray².

Bonne lecture !

N'hésitez pas à réagir à ce que nous écrivons sur les blogs ou par courriel.

Bonnes fêtes de fin d'année à tous !

Toute l'équipe du comité ADELI vous souhaite de joyeuses fêtes et vous présente ses meilleurs vœux.

Bonne Année 2018 !
Bonne Année 2018 !

¹ https://www.frenchweb.fr/la-cnil-donne-un-mois-a-whatsapp-pour-se-mettre-en-conformite-avec-la-loi-francaise/312123?utm_source=FRENCHWEB+COMPLETE&utm_campaign=501f9e3087-EMAIL_CAMPAIGN_2017_19_12_AM&utm_medium=email&utm_term=0_4eb3a644bc-501f9e3087-106957137
² <https://www.blogdumoderateur.com/etude-piper-jaffray-spring-2017/>