



**ADELI**  
**Assemblée générale 2016**  
**du 19 janvier 2017**

**Rapport moral**  
**préparé de façon collaborative par le Comité d'ADELI**  
**présenté par Laurent Hanaud, Président d'ADELI.**

Le rapport moral retrace les principales activités de l'Association,  
depuis la précédente Assemblée Générale,  
en présentant les résultats atteints et les actions préparant l'exercice prochain.

Ce rapport moral sera soumis au vote de l'assemblée du jeudi 19 janvier 2017.

© Les éditions d'ADELI

---

## Table des matières

<b>1</b>	<b>Table des matières</b>	
2	Le comité 2016 .....	3
2.1	Composition du Comité.....	3
2.2	Répartition initiale des rôles .....	3
3	Changements de modèle associatif et accessibilité de nos productions.....	4
3.1	Rappel 2015 : évolutions de notre modèle associatif et image .....	4
3.2	2016 : évolution de l'accessibilité de nos productions écrites et vidéo.....	5
3.3	Valorisation des animateurs de nos rencontres et auteurs .....	5
4	Les activités 2016 .....	5
4.1	Les rencontres autour d'un verre .....	5
4.2	Les groupes de travail et explorations thématiques.....	6
4.2.1	Collaboroscope (groupe de travail) .....	6
4.2.2	Internet et risques juridiques (exploration thématique) .....	6
4.2.3	Hommes et Systèmes d'Information (exploration thématique) .....	6
4.3	La Lettre .....	7
4.4	Friendly Market Place .....	9
4.5	Les outils à disposition des Adéliens.....	9
4.5.1	La Lettre d'ADELI .....	9
4.5.2	Les Blogs du site .....	9
4.5.3	Les forums du site .....	9
4.5.4	Outils collaboratifs .....	10
4.5.5	Réseaux sociaux .....	10
4.6	ADELI sur le Web .....	11
4.6.1	Les consultations du site adeli.org .....	11
4.6.2	Visibilité d'ADELI sur le web.....	13
4.6.3	Paiement en ligne .....	15
4.6.4	Évolutions .....	15
4.7	Relations avec les associations .....	15

---

## 2 Le comité 2016

### 2.1 Composition du Comité

**Le Comité 2016, élu par l'assemblée générale du 18 janvier 2016, était composé de 10 membres :**

- Dominique Bergerot
- Jorge Borrero
- Alain Coulon
- Pierre Fischof
- Laurent Hanaud
- Thomas Morisse
- Martine Otter
- Véronique Pelletier
- Hamza Salah-Mars
- Nicolas Trèves

### 2.2 Répartition initiale des rôles

Voici, tout d'abord, la répartition des responsabilités telle qu'elle avait été effectuée pour l'année 2016 au sein du Comité :

- |                       |                                  |
|-----------------------|----------------------------------|
| • Dominique Bergerot  | Trésorière                       |
| • Jorge Borrero       | Responsable Communication        |
| • Alain Coulon        | Support Administratif            |
| • Pierre Fischof      | Secrétaire                       |
| • Laurent Hanaud      | Président                        |
| • Thomas Morisse      | Responsable Friendly Marketplace |
| • Martine Otter       | Présidente d'honneur             |
| • Véronique Pelletier | Vice-Présidente                  |
| • Hamza Salah-Mars    |                                  |
| • Nicolas Trèves      | Responsable Communication        |

Outre cette répartition des responsabilités, chacun des membres du Comité a pris des engagements personnels sur son activité au sein de l'association en 2016.

Dominique a assuré, en tant que trésorière, la gestion financière de l'association.

Alain a géré nos relations avec les organismes officiels, notamment Direction des impôts, et Préfecture de police.

L'organisation des rencontres a été assurée par Pierre et Véronique, la sonorisation par Pierre, l'enregistrement vidéo et sa mise en ligne successivement par différents membres du comité, la synthèse quantitative par Alain.

Martine a géré le site Web. Elle a lancé les campagnes d'adhésion 2016 via la plateforme d'emailing Mailchimp.

La publication de La Lettre a été réalisée successivement par chacun des membres du Comité.

---

Thomas a organisé l'évènement Friendly Market Place.

Jorge a proposé un axe de travail sur la communication de l'association et Nicolas a créé le compte Twitter ADELI.

Pierre, en tant que secrétaire, a organisé les réunions du Comité. Alain en a rédigé les comptes rendus

Le Comité, composé de 10 membres, **a tenu 9 réunions avec une moyenne de 7,8 membres présents.**

Pour **préparer efficacement chaque réunion**, les membres du Comité communiquent autour de l'ordre du jour sur le support adapté : anciennement sur le forum du Comité du site, et désormais sur un projet en traitement de texte partagé sur OneDrive, outre les nombreux échanges courriels, par SMS, par téléphone ou en face à face ; 5 membres participent régulièrement par Internet à cet échange préparatoire préliminaire.

Parallèlement a été mis en place un tableau permanent très synthétique des tâches programmées, en cours ou closes, pour plus de clarté, de visibilité, et un meilleur suivi au long des semaines et de l'année des actions en cours et réalisées par ADELI et son Comité. Ceci sous la forme d'une « to-do list » sur tableur partagé sous OneDrive.

**Les comptes rendus des réunions de Comité 2016 sont mis en ligne sur le forum des adhérents de notre site adeli.org, après chaque réunion**, ce qui rend visibles à tous les délibérations et les décisions prises par le comité.

## 3 Changements de modèle associatif et accessibilité de nos productions

### 3.1 Rappel 2015 : évolutions de notre modèle associatif et image

Comme nous y réfléchissons depuis déjà plusieurs années et comme nous l'avons envisagé lors de notre Assemblée générale de janvier 2015, après avoir refondu :

- Notre slogan stratégique,
- notre présentation,
- et nos identités visuelles,

nous avons en 2015, notamment via l'organisation d'une Assemblée générale extraordinaire:

- refondu, actualisé et simplifié nos statuts
- fait évoluer notre modèle d'adhésion et d'économie associative.

Ceci avec pour ambition principale :

- d'accroître notre assise d'adhérents
- et d'enlever les barrières à l'adhésion,

pour être en phase avec :

- notre vision de la vocation de notre association, tant dans le monde professionnel que dans la société civile,
- l'explosion et l'évolution numérique de la société, ces dernières années, transformant celle-ci.

Aux anciennes catégories d'adhérents d'ADELI, nous avons substitué 2 nouvelles catégories, dans le cadre d'un modèle freemium :

- **la catégorie Adélien Premium**, ouvrant, moyennant cotisation, au bénéfice d'un maximum de droits au sein de l'association,

- 
- **la catégorie Adélien**, ouvrant gratuitement à une partie importante de ces droits, moyennant une inscription identifiée sur le Site de notre association (sous réserve d'un contrôle de celle-ci permettant d'intercepter les manipulations mercantiles).

## **3.2 2016 : évolution de l'accessibilité de nos productions écrites et vidéo**

Alors que nos productions écrites les plus récentes n'étaient accessibles les 24 premiers mois qu'aux seuls adhérents ADELI, Adélien Premium ou Adélien, nous nous sommes adaptés aux modes de vie contemporains en rendant, sur décision du Comité, nos productions écrites accessibles à tous dès leur publication.

Alors que nos productions vidéo autour de nos Rencontres autour d'un verre et de leurs animateurs n'étaient accessibles qu'aux seuls adhérents ADELI, Adélien Premium ou Adélien, celles-ci seront dorénavant, à titre expérimental, peu à peu accessibles, avec l'accord des animateurs de ces Rencontres, au public, dès leur mise en ligne.

Il restera à vérifier avec le temps si ces deux dernières règles ne sont pas susceptibles de léser ADELI en la privant de la contrepartie de disposer des coordonnées des personnes (physique ou morale) accédant aux productions d'ADELI concernées.

## **3.3 Valorisation des animateurs de nos rencontres et auteurs**

L'un des buts d'ADELI étant de fédérer et de constituer un carrefour d'échanges entre « explorateurs des espaces numériques », nous avons cherché en 2016 à mieux « capitaliser » ce carrefour d'échanges et à faciliter la fédération des énergies en offrant désormais en remerciement à tous les animateurs de nos Rencontres une année complète d'adhésion Premium.

Nous pourrions envisager, de même, pour 2017, les modalités éventuelles de valorisation de nos auteurs réguliers.

# **4 Les activités 2016**

## **4.1 Les rencontres autour d'un verre**

Sept rencontres ont permis des échanges professionnels et personnels fructueux et ont entretenu une atmosphère conviviale au sein de l'association.

**L'organisation des Rencontres a été restructurée, l'outillage enrichi (sonorisation avec un micro filaire et un micro volant (pour les échanges), vidéoprojecteur, enregistrements vidéo par caméra) et la formule modifiée**, ceci afin de :

- raccourcir la partie formelle d'exposé ;
- rendre les Rencontres plus interactives, vivantes et propices au débat ;
- donner plus de place, comme le souhait en avait été émis, à la fois aux échanges informels et aux prises de contact personnelles ;
- laisser toujours la possibilité de prolonger par un dîner pris en commun...

La fréquentation moyenne des Rencontres a été de 14 participants.

---

Ces rencontres ont réuni 41 personnes différentes :

- 10 membres du Comité ;
- 11 Adéliens ;
- 20 non-adhérents...

Les rencontres 2016 se sont tenues au 1er étage de la brasserie le Café de la Mairie (ex-Pierre du Marais), Paris 3ème, à l'exception de celle du 19 janvier tenue au Mercure Montparnasse après l'Assemblée générale et de celles du 15 février et du 5 décembre accueillies par le CNAM.

Date	Thème	Conférencier
Lundi 18 janvier 2016	Big Data avec un grand B	Laurent Hanaud Thomas Morisse
Lundi 1er février 2016	Transition numérique Problème d'humanisme	André-Yves Portnoff
Lundi 9 mai 2016	Lean Startup dans le monde des Assurances	Yves Caseau
Lundi 13 juin 2016	L'entreprise libérée	Pierre Bougeret Berard Rohmer
Lundi 12 septembre 2016	Agilité métier pour la transition numérique	Bernard Chabot Michel Van den Bossche
Lundi 14 novembre 2016	Plan de continuité d'activité	François Tête
Lundi 5 décembre 2016	Le système des systèmes d'information des armées	Dominique Luzeaux

La plupart des rencontres ont donné lieu à un enregistrement vidéo accessible in extenso sur le site, ainsi qu'à la publication d'un compte rendu détaillé dans la Lettre.

## 4.2 Les groupes de travail et explorations thématiques

### 4.2.1 Collaboroscope (groupe de travail)

Ce groupe de travail, démarré courant 2014, était animé par Martine Otter. Il avait pour objectif de publier une première version d'un ouvrage ADELI sur le travail collaboratif.

Cet ouvrage était réalisé de façon collaborative. Un premier extrait, reprenant les parties « théoriques » stables, en a été publié en 2015 dans la Lettre 100. Le groupe de travail a été fermé fin 2015, faute de contributeur actif, après mise des textes sur le wiki d'ADELI. Les travaux pourraient être repris par une nouvelle équipe qui s'engagerait à les poursuivre activement.

### 4.2.2 Internet et risques juridiques (exploration thématique)

La réflexion a été poursuivie par Patrick Kineider qui a fortement contribué sur son blog et par la rédaction d'articles.

### 4.2.3 Hommes et Systèmes d'Information (exploration thématique)

Pierre Fischof a effectué une veille sur le thème des rapports de l'homme aux systèmes d'information et au numérique, ceci à partir d'une demi-douzaine d'abonnements à des newsletters...

Cette veille a donné lieu à la publication de billets de blog sur le site.

---

## 4.3 La Lettre

Quatre numéros ont été diffusés : du n°102 au n°105, représentant 22 articles, 4 éditoriaux.

### **Lettre 102 : Hiver 2016 – Formation au numérique et via le numérique**

- Réflexions sur la formation aux méthodes  
Retour d'expérience sur la formation à Merise, UML  
par Clément Béni
- Retour d'expérience sur l'e-learning  
Rencontre ADELI du 8 décembre 2015 animée Jean Pelletier  
par Véronique Pelletier
- Formation des non-voyants au numérique  
C'est possible  
par Martine Otter
- Comment nous devons apprendre  
How we must learn  
par Alain Coulon
- Expansion cloud  
la nouvelle donne juridique aide ou contrainte ?  
Exposé d'Éléonore Varet et Grégoire Dumas  
par Laurent Hanaud
- Nouvelles technologies, droit et sécurité publique  
Numérique, police et justice  
par Patrick Kineider
- Systèmes et transformations dans la gestion des services - le changement  
2e partie : Les systèmes de transformation  
par Pierre Jourdan

### **Lettre 103 - Printemps 2016 – La Polyvalence**

- La polyvalence : quelles utopies, quelles réalités ?  
Comment gérer la complexité ?  
par Pierre Fischhof
- Polyvalence dans les associations  
L'exemple d'ADELI association apprenante  
par Véronique Pelletier
- Droit de la robotique ou droit des robots ?  
Présentation d'un ouvrage de Maître Bensoussan sur le droit des robots  
par Martine Otter
- MH370 : une folie volante  
L'étrange disparition d'un aéronef  
par Alain Coulon
- La transition numérique, un problème humaniste ?  
compte rendu d'une rencontre ADELI animée par André-Yves Portnoff  
par Pierre Fischhof

---

## **Lettre 104 - Été 2016 – L'ubérisation**

- **Big Data**  
Synthèse de la conférence sur le Big Data  
(événement-conférence de l'ATEP de juin 2015 et lors de l'AG du 18 janvier 2016)  
par Laurent Hanaud et Thomas Morisse
- **Les aventures d'Hubert**  
Une BD sans prétention  
par Martine Otter
- **L'Uberisation menace-t-elle les télécoms ?**  
Téléphonie mobile, opérateurs historiques et « MVNO ».  
par Patrick Kineider.
- **Le carré magique de la gouvernance informatique**  
Entre servitude volontaire et asservissement  
par Pierre Jourdan
- **Qui va tuer Uber ?**  
Qu'est-ce que l'ubérisation ?  
Économie collaborative, du partage, désintermédiation, disruption (Joël de Rosnay)  
Quelques exemples de plateformes collaboratives de plus en plus utilisées.  
par Véronique Pelletier
- **Un cadre pour l'économie numérique**  
Commentaires suscités par la rencontre parlementaire du 5 avril 2016.  
par Alain Coulon

## **Lettre 105 – Automne 2016 -Les objets connectés**

- **Agriculture connectée**  
Contribution au développement économique et à la protection de l'environnement.  
Utilisation de drones dans le monde agricole.  
par Martine Otter
- **IoT Valley de Labège**  
Présentation de l'IoT Valley, regroupement d'entreprises innovantes (start-up), du Sud-Est toulousain.  
par Dominique Bergerot
- **Internet of Things**  
Internet des objets, interopérabilité sur les réseaux, le Web 3.0.  
Exemples d'objets connectés, enjeux sociétaux, logiciels d'intelligence artificielle...  
par Véronique Pelletier
- **À chacun son Gameboy**  
Quels usages faisons-nous de nos gadgets numériques ?  
Sommes-nous devenus accros à nos smartphones, tablettes ou baladeurs ?  
par Pierre Fischhof

La coordination du comité de lecture a été assurée, à tour de rôle, par le responsable éditorial du numéro.

Ce comité était composé de Dominique Bergerot, Pierre Fischhof, Martine Otter, Odile Thiéry, Nicolas Trèves, Véronique Pelletier, Jacky Vathonne et Thomas Morisse.

La diffusion numérique a été assurée par Martine Otter.



---

## 4.4 Friendly Market Place

Le Comité ADELI s'était engagé lors de l'assemblée Générale du 18 janvier 2016, à organiser un évènement spécifique.

L'organisation et la mise en place de cet évènement ont été confiées à Thomas Morisse.

La Friendly Market Place (place de marché conviviale) est le lieu de brassage d'idées, de libération de la parole, de partage de pratiques et aussi de mises en relations au-delà d'un échange de cartes de visite.

Un lieu convivial où chacun trouve ce qui l'intéresse et y apporte ce qu'il veut : une "Place de Marché" du numérique.

La Friendly Market Place est un évènement de type OPENFORUM, dont les objectifs sont :

- partager les connaissances autour d'une thématique ;
- rassembler les Adéliens et non Adéliens ;
- réseauter ;
- produire un contenu pour la Lettre ;
- faire connaître ADELI & susciter des adhésions Premium.

Pour cette première, ADELI a organisé l'évènement autour du thème de la mutation numérique et l'a localisé au « Viaduc Café », dans le 12ème arrondissement de Paris.

48 Adéliens et non Adéliens ont participé à cet évènement et beaucoup se sont dits satisfaits des échanges de la soirée.

Diane Morisse a assuré bénévolement le rôle de photographe de la soirée. Les photos en sont disponibles à la demande auprès du comité ADELI.

Un compte rendu de la soirée a été réalisé par les animateurs et consolidé par Thomas Morisse pour publication dans la lettre 106.

## 4.5 Les outils à disposition des Adéliens

### 4.5.1 La Lettre d'ADELI

La Lettre d'ADELI est un lieu de publication d'articles d'auteurs, lesquels sont vérifiés, corrigés et aménagés collaborativement par le Comité de lecture d'ADELI (par ses 8 membres) avec l'auteur.

### 4.5.2 Les Blogs du site

Chaque adhérent, qu'il soit Adélien Premium ou simple Adélien, dispose potentiellement d'un blog qu'il peut alimenter en échos, nouvelles, informations diverses et chroniques.

Les blogs n'étaient encore utilisés massivement, pour le moment, que par un faible nombre d'adhérents, alors que la répercussion et le partage par ce biais d'une nouvelle pertinente pour les Adéliens publiée ailleurs est rapide, efficace et aisée à exécuter.

### 4.5.3 Les forums du site

Après validation, les comptes rendus des réunions sont mis en ligne sur le forum des adhérents afin que ceux-ci y aient accès.

---

#### 4.5.4 Outils collaboratifs

**Microsoft OneDrive** (ex skydrive) ainsi que **Google drive** sont utilisés pour la préparation des réunions et comptes rendus.

**Microsoft OneDrive** est également utilisé par le comité de lecture de la Lettre pour la relecture, la critique et l'amélioration des articles.

#### 4.5.5 Réseaux sociaux

**Yammer** (réseau social gratuit de Microsoft) est utilisé pour une communication plus fluide et tracée entre les membres du Comité, mais n'a été adopté que par certains, d'autres en critiquant l'ergonomie.

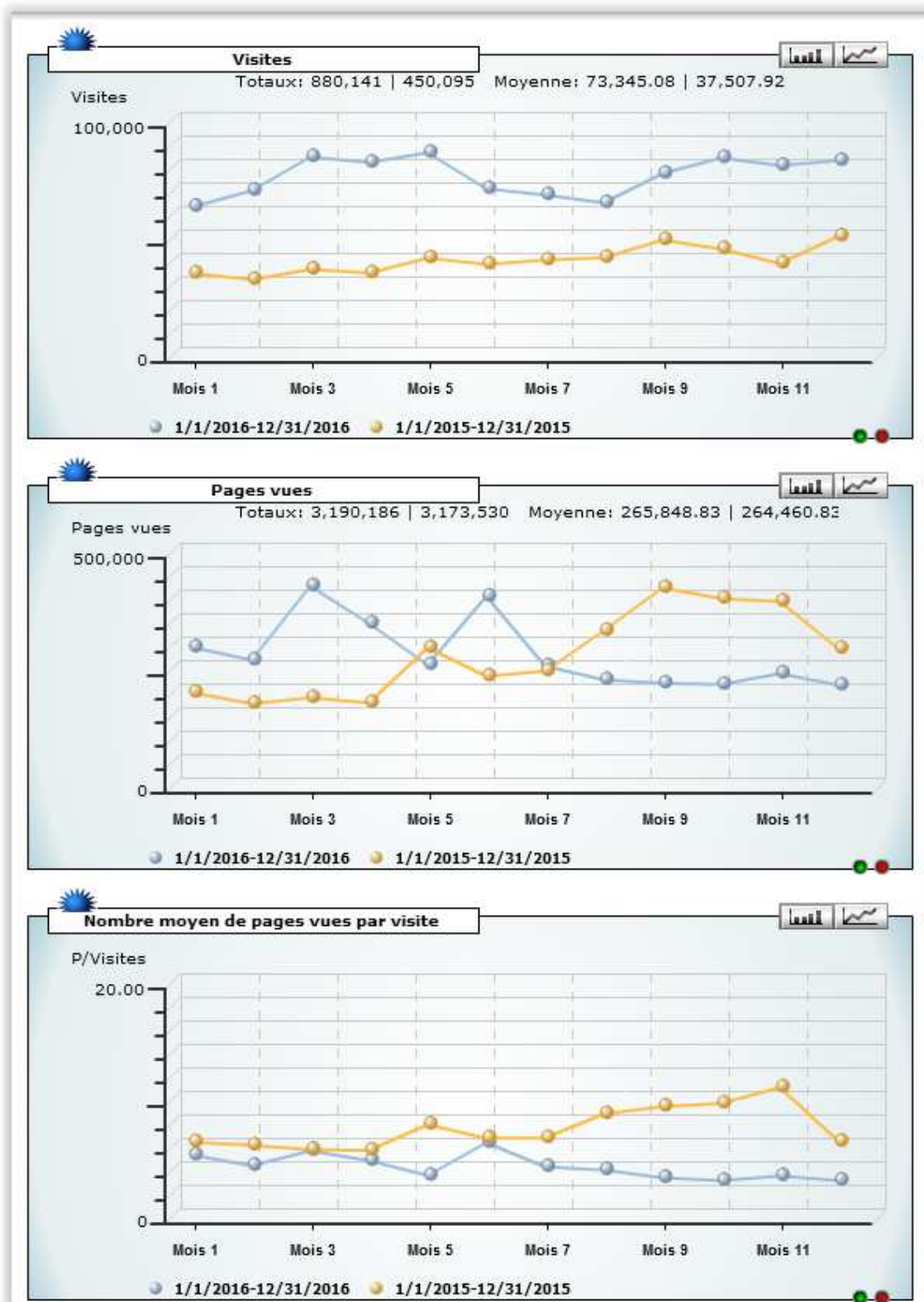
**LinkedIn /Groupe ADELI** (réseau social professionnel) est utilisé pour publier les annonces sur les Évènements ADELI et lancer et animer des discussions sur leur thème. Il existe également une page entreprise ADELI sur LinkedIn.

**Twitter /Compte #ADELI** (réseau social d'annonces brèves) est utilisé pour publier les annonces sur les événements ADELI.

**Youtube** est utilisé pour la publication des enregistrements vidéo des rencontres.

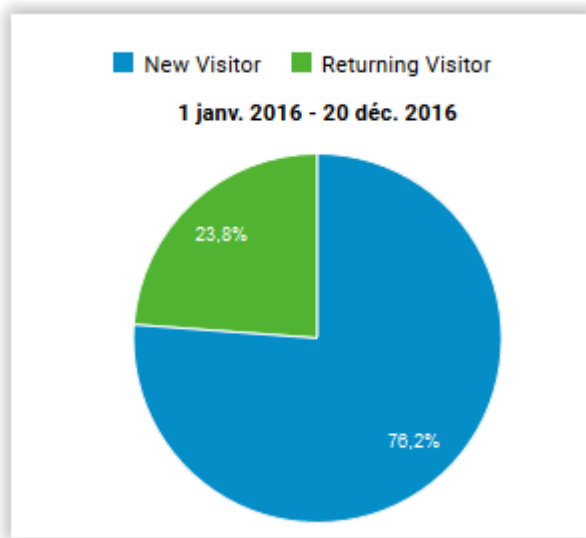
## 4.6 ADELI sur le Web

### 4.6.1 Les consultations du site adeli.org

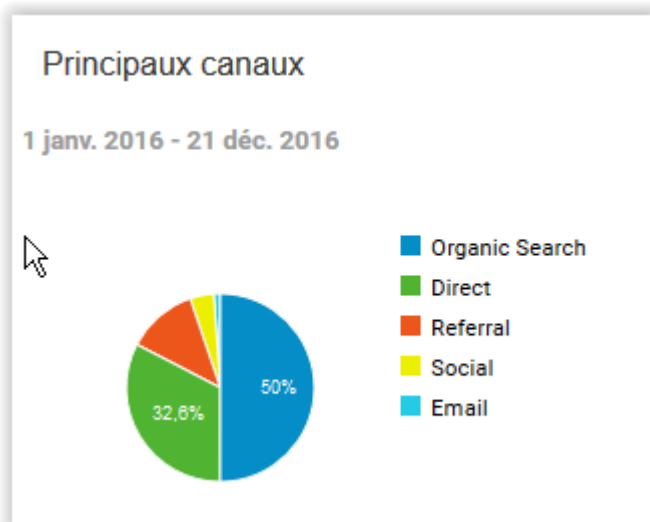


Doublement en 2016 du nombre de visites :

- entre le 1er janvier 2016 et le 31 décembre 2016 (ci-dessus en bleu) : 880 141,
- entre le 1er janvier 2015 et le 31 décembre 2015 (ci-dessus en jaune) : 450 095,



Les visiteurs sont à 76% de nouveaux visiteurs. Les visiteurs récurrents représentent 23,8% des visites.



Les visiteurs viennent pour 50% d'entre eux via les moteurs de recherche (Organic search). 32,6% se connectent directement au site. 12,2% viennent via les liens vers le site ADELI (Referral), 4,1% via les réseaux sociaux et 1,1% via des liens positionnés sur les emails.

Le nombre de pages consultées est resté quasi stable en 2016 :

Nombre de pages consultées :

- entre le 1er janvier 2016 et le 31 décembre 2016 : 3 190 186,
  - entre le 1er janvier 2015 et le 31 décembre 2015 : 3 173 530.
- mais des visites plus courtes par des visiteurs de plus en plus pressés.

La liste des 10 pdf les plus téléchargés en 2016 montre que les articles les plus anciens sont toujours d'actualité :

L36p41	Le principe de Peter	un article de Jean-Luc Blary paru en juillet 1999
L22p20	Les risques d'un projet	un article d'Alain Coulon de janvier 1996
L56p35	Gestion des ressources humaines et motivation	Un texte de Ralph Katz traduit par Jacqueline Sidi et martine Otter publié en juillet 2004
Chantalmorley	La modélisation des processus	Texte d'une conférence de Chantal Morley à l'occasion des assises ADELI de 2002
L44p13	Gestion de configuration	un article d'Alain Coulon paru en juillet 2001
L82p14	L'audit informatique au service du contrôle interne	Compte rendu d'un exposé de Gina Gulla-Menez d'octobre 2010 rapporté par Martine Otter
L55p11	Processus et procédure	un article d'Alain Coulon paru en avril 2004
L63p23	Portrait d'un processus de support	un article de Didier Dussard paru en avril 2006
Risqueschauveau		Texte d'une conférence à l'occasion des assises d'ADELI de 2002
L65p41	La gestion des coûts	un article d'Alain Coulon paru en octobre 2006

## 4.6.2 Visibilité d'ADELI sur le web

### 4.6.2.1 Liens vers le site d'ADELI

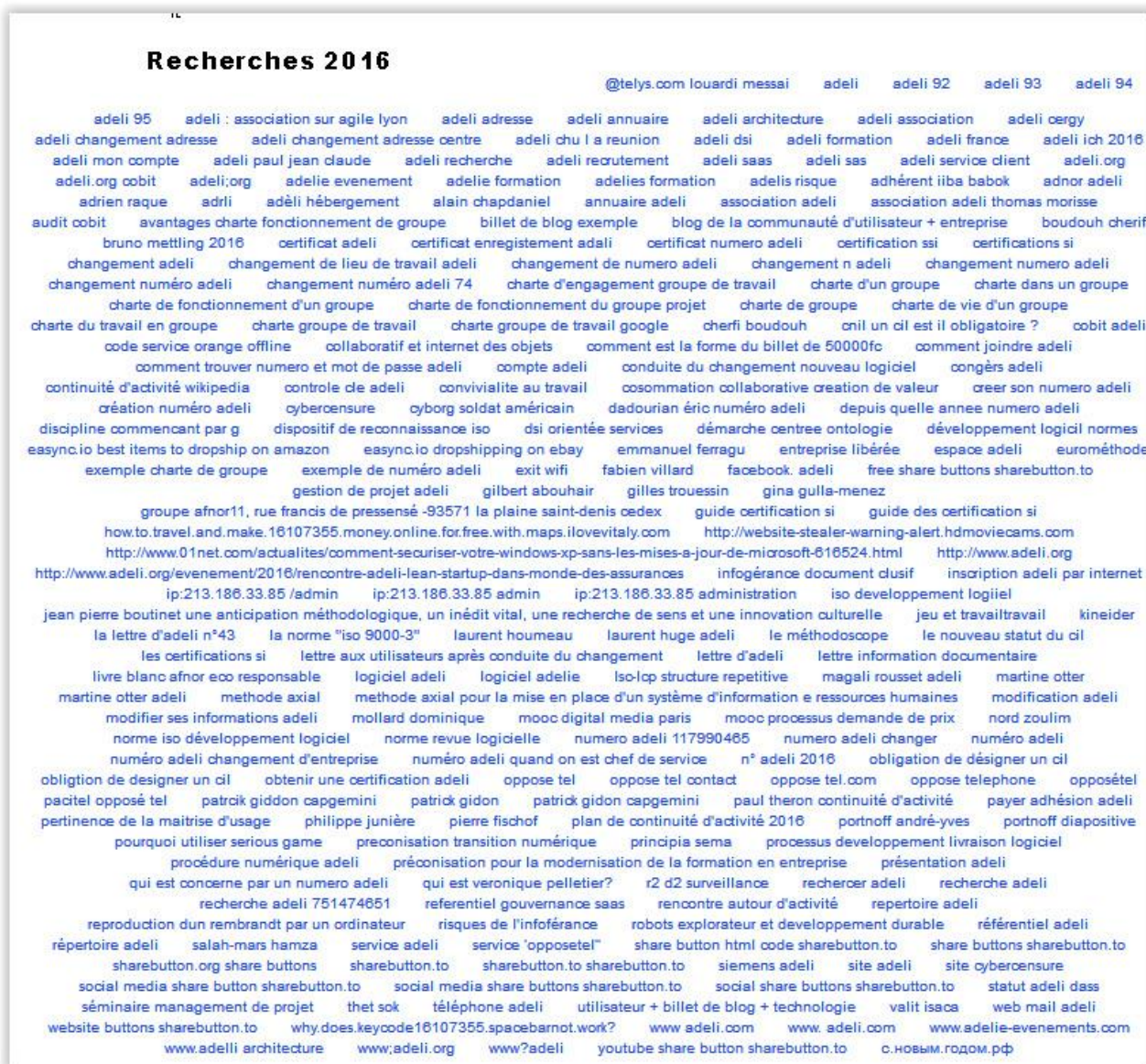
320 domaines principaux présentent des liens vers le site d'ADELI, parmi lesquels les sites de certains adhérents, les principaux réseaux sociaux ainsi que quelques sites institutionnels :

- [Images.google.fr](http://Images.google.fr)
- [Linkedin.com](http://Linkedin.com)
- [T.co](http://T.co) (un service de twitter)
- [Laurent-hannaud.fr](http://Laurent-hannaud.fr)
- [Clubic.com](http://Clubic.com)
- [Fr.viadeo.com](http://Fr.viadeo.com)
- [Duckduckgo.com](http://Duckduckgo.com)
- [Plus.google.com](http://Plus.google.com)
- [Fr.wikipedia.org](http://Fr.wikipedia.org)
- [w35-associations.apps.paris.fr](http://w35-associations.apps.paris.fr)
- [reddit.com](http://reddit.com)
- [thinglink.com](http://thinglink.com)
- [webrankinfo.com](http://webrankinfo.com)
- [commentcamarche.net](http://commentcamarche.net)
- [rad.fr](http://rad.fr)

- [deptinfo.cnam.fr](http://deptinfo.cnam.fr)
- [desmontils.net](http://desmontils.net)
- [yves-constantinidis.com](http://yves-constantinidis.com)

#### 4.6.2.2 Les mots-clés utilisés

Les mots-clés conduisant au site [adeli.org](http://adeli.org) sont variés et quelquefois étonnants. On peut constater que l'homonymie avec le répertoire ADELI des professionnels de santé nous amène du trafic, malheureusement de mauvaise qualité.



#### 4.6.2.3 Wikipedia

Une page consacrée à l'Association ADELI est accessible sur Wikipédia.

Elle présente, sous le logo d'ADELI, une fiche signalétique de l'association et décrit nos principales activités. Un lien renvoie le visiteur vers le site [www.adeli.org](http://www.adeli.org). Le lien présent sur Wikipédia a amené 35 visites vers le site ADELI en 2016 (contre 52 en 2015).

---

### 4.6.3 Paiement en ligne

Rappel : Depuis début 2014 les adhésions sont payables par carte bancaire. Les Lettres et ouvrages d'ADELI, initialement payables en ligne, sont désormais téléchargeables gratuitement.

Le paiement en ligne est réalisé avec les modules Ubercart de Drupal et la solution de paiement sécurisée CM-CIC, qui met en œuvre le protocole 3D-Secure. Les paiements effectués bénéficient ainsi du plus haut niveau de sécurité mis en œuvre actuellement en matière de e-commerce.

Une cinquantaine de paiements en ligne ont été effectués en 2016 sur le site ADELI.

### 4.6.4 Évolutions

#### 4.6.4.1 Nouveau nom de domaine

Le nom de domaine espaces-numériques.org a été acquis par ADELI en 2016. Il est actuellement utilisé pour prototyper un nouveau site sous Wordpress. Suivant les recommandations d'experts du SEO, le nom de domaine inclut un mot-clé caractéristique de nos domaines d'activité.

#### 4.6.4.2 Développement d'un nouveau site

Le site adeli.org utilise la version Drupal 6 qui est obsolète. Sa migration vers Drupal 7 ou 8 pose des problèmes techniques importants, certains modules n'ayant pas été portés vers la version la plus récente. Ceci nous a amené à privilégier l'utilisation de Wordpress pour la création d'un nouveau site. Pour mémoire, Wordpress est actuellement le CMS le plus utilisé au monde.

## 4.7 Relations avec les associations

ADELI a entretenu ses relations avec les associations au travers de différents échanges :

- AFISI  
Le prix AFISI du livre informatique en langue française, traditionnellement remis par AFISI, n'a pas été décerné au titre de 2015. Il devrait être décerné en 2017 au titre de 2016. ADELI sera présente à cet événement.
- Praxeme Institute  
L'association Praxeme Institute a pour vocation de base le développement, l'utilisation et la diffusion d'un cadre méthodologique public et ouvert en Creative Common (dénommé Praxeme), dans le but de faciliter la « transformation des entreprises et des organismes », tant dans leur organisation générale, économique et humaine que numérique et technologique.  
Dominique Vauquier, président du Praxeme Institute, était venu à ADELI en 2015 animer une grande Rencontre au CNAM, après plusieurs articles publiés dans la Lettre.  
En 2016, l'association s'est plus particulièrement développée, après la Belgique, en Suisse romande (francophone).  
En décembre 2016, Véronique Pelletier et Pierre Fischof ont participé à l'Assemblée générale et au symposium du Praxeme Institute et ont aidé à filmer, avec Clément Béni et sur sa demande, des séquences des conférences présentées lors du Symposium.
- IIBA  
Véronique Pelletier a entretenu les relations avec IIBA France.