

# Assemblée générale 2012

*Compte rendu de l'Assemblée générale du vendredi 7 décembre 2012*

**Dominique Bergerot**  
**Martine Otter**

ADELI a réuni son Assemblée générale à Paris, le vendredi 7 décembre 2012 à l'espace Batignolles. Les rapports (rapport moral et rapport financier) étaient consultables et téléchargeables sur le site [www.adeli.org](http://www.adeli.org). Des tirages complémentaires ont été remis aux participants à l'Assemblée. L'Assemblée s'est tenue de 18h00 à 19h30, selon l'ordre du jour traditionnel des associations régies par la loi de 1901. Elle a été suivie de 19h30 à 20h30 d'un exposé de Kim Estivalet sur la rationalisation des portefeuilles applicatifs, puis s'est prolongée par un convivial cocktail pendant lequel des discussions animées ont pu se poursuivre.

## Les participants

### 18 Adhérents présents à l'Assemblée générale

Dominique Arquillière	Dominique Bergerot
Jorge Borrero	Danielle Cherrier
Yves Constantinidis	Alain Coulon
Kim Estivalet	Jean-Marie Ferrières
Pierre Fischhof	Laurent Hanaud
Jean Joskowicz	Patrick Kineider
Thomas Morisse Amettis	Martine Otter
Jean-Michel Petin Nisep Consultants	Thierry Rault Manitis
Éric Thoumire	Nicolas Trèves

### 11 Adhérents représentés

Lionel Becquereau	Guy Boizard
Laurent Bretecher	Eric Deschaintre
Christian Doucet	Sophie Le Stum
Nguyen Vinh Tuong	Véronique Pelletier
Pascal Thys	Odile Thiéry
Gilles Trouessin	

## Rapport moral

Martine Otter, présidente d'ADELI, commente le rapport moral des activités de l'association, pendant l'année 2012.

Elle rappelle la composition du Comité sortant :

- Dominique Bergerot                      Secrétaire-trésorière
- Alain Coulon                                Secrétaire trésorier adjoint
- Jacqueline Deschamps
- Kim Estivalet
- Pierre Fischhof
- Laurent Hanaud
- Thomas Morisse                          Vice-président
- Martine Otter                                Présidente
- Véronique Pelletier
- Nicolas Trèves

Chacun des membres du Comité a pris un engagement personnel sur son activité au sein de l'association en 2012 et en a présenté les réalisations lors de l'assemblée.

Le Comité a tenu 9 réunions. La participation moyenne aux réunions était de 8 membres. Les comptes rendus des réunions de Comité 2012 sont en ligne sur le forum des adhérents.

## Le plan de communication

Le plan de communication, établi par Thomas Morisse et Brigitte Bergström en 2011 restait d'actualité. Les activités menées en 2012 se sont efforcées de répondre à ce plan de communication.

### **Actions de communication visant les adhérents :**

- diffusion d'un bulletin ADELI.

### **Actions de "promotion d'ADELI" :**

- participation à l'université d'été
- participation à la 10ème conférence itSMF.

De plus, ADELI a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux LinkedIn et Viadeo et compte 73 membres sur LinkedIn et 17 sur Viadeo. ADELI y diffuse principalement l'annonce des rencontres et autres événements des partenaires.

### **Plaquette promotionnelle**

Le Comité a actualisé la présentation et le contenu de la plaquette promotionnelle. Un premier tirage de 500 exemplaires a été fait à l'occasion de la Conférence itSMF d'octobre 2012.

## Les groupes de travail

### **Juridique et Internet du futur**

Le groupe de travail était animé par Patrick Kineider qui a poursuivi la publication sur son blog d'une veille mensuelle sur le thème juridique. Plusieurs articles ont été publiés sur ce thème dans la Lettre.

### **Lean Six Sigma**

Le fascicule « Lean Six Sigma - Apport des SI et NTIC lors de la mise en œuvre d'une démarche Lean Six Sigma dans une organisation » a été diffusé aux adhérents en janvier 2012. Il précise les interactions entre le monde du numérique et la démarche Lean Six Sigma et analyse comment le monde du numérique soutient la démarche Lean Six Sigma au niveau d'une entreprise, des métiers et de la DSI.

La version numérique du fascicule est librement téléchargeable par les adhérents.

La version papier est en vente au prix de 25 €. 21 exemplaires en ont été vendus dont 18 par la librairie "le monde en TIC", où ils étaient en dépôt.

Le groupe de travail est resté en veille. Une « rencontre autour d'un verre » a été consacrée à un retour pratique du Lean dans une DSI.

### **Homme, Communication et Systèmes d'Information**

Pierre Fischhof a initié en 2012, une veille sur ce sujet dans son blog.

### **Gouvernance des SI**

Un nouveau groupe de travail a été lancé, sous la responsabilité de Kim Estivalet sur la Gouvernance SI. Le n°89 de la Lettre d'ADELI en pose les premières bases. Les travaux se poursuivront en 2013.

## La Lettre

Quatre numéros ont été diffusés :

- n°86 - janvier 2012 - Référentiels et normes
- n°87 - avril 2012 - Complexité
- n°88 - juillet 2012 - Les Data
- n°89 - octobre 2012 - La gouvernance des SI

Les 39 articles sont répartis entre les thèmes :

- Homme et Communication 4 articles
- Juridique 2 articles
- Méthodes et outils 7 articles
- Référentiels 6 articles
- Réflexion technologique et prospective 14 articles
- Vie d'ADELI 6 articles

La principale amélioration de la Lettre en 2012 a porté sur la structuration plus claire des dossiers thématiques sous la responsabilité d'un responsable éditorial.

La coordination du comité de lecture a été assurée par Martine Otter. Ce comité était composé de Dominique Bergerot, Jacqueline Deschamps, Pierre Fischhof, Thomas Morisse, Martine Otter, Odile Thierry, Nicolas Trèves, et Jacky Vathonne.

La logistique de la Lettre, comprenant sa mise en page, la relation avec l'imprimeur et sa diffusion sous forme papier a été assurée par Alain Coulon.

La diffusion numérique a été assurée par Martine Otter.

Tous les articles de La Lettre depuis le n°21 sont en ligne sur le site.

Des versions paginables de la Lettre, réalisées en flash, ont été mises en ligne pour les quatre numéros 2012.

Les articles de plus de deux ans sont librement téléchargeables ainsi que certains comptes rendus. Les articles plus récents restent réservés aux adhérents. Leur vente en ligne aux non-adhérents est envisagée pour 2013.

### **Réflexion sur le mode de publication et de diffusion de la Lettre**

Les partisans d'une diffusion uniquement numérique et ceux d'une diffusion papier et numérique sont en nombre égal.

Force est de constater qu'un bon nombre de membres restent attachés à la formule initiale (lettre sous forme papier en parallèle de la possibilité de téléchargement et consultation en ligne). De ce fait, les coûts de l'édition papier et de l'envoi postal sont demeurés les postes les plus importants du budget ADELI. Cette situation nous avait ainsi déjà amenés à décider d'une augmentation sensible de nos tarifs lors de la précédente Assemblée Générale.

Un prototypage d'une impression en format A5, supposée moins coûteuse, a été mené par Pierre Fischhof, sans succès, la lisibilité de ce format se révélant insuffisante.

## Le site Internet

### Les Blogs

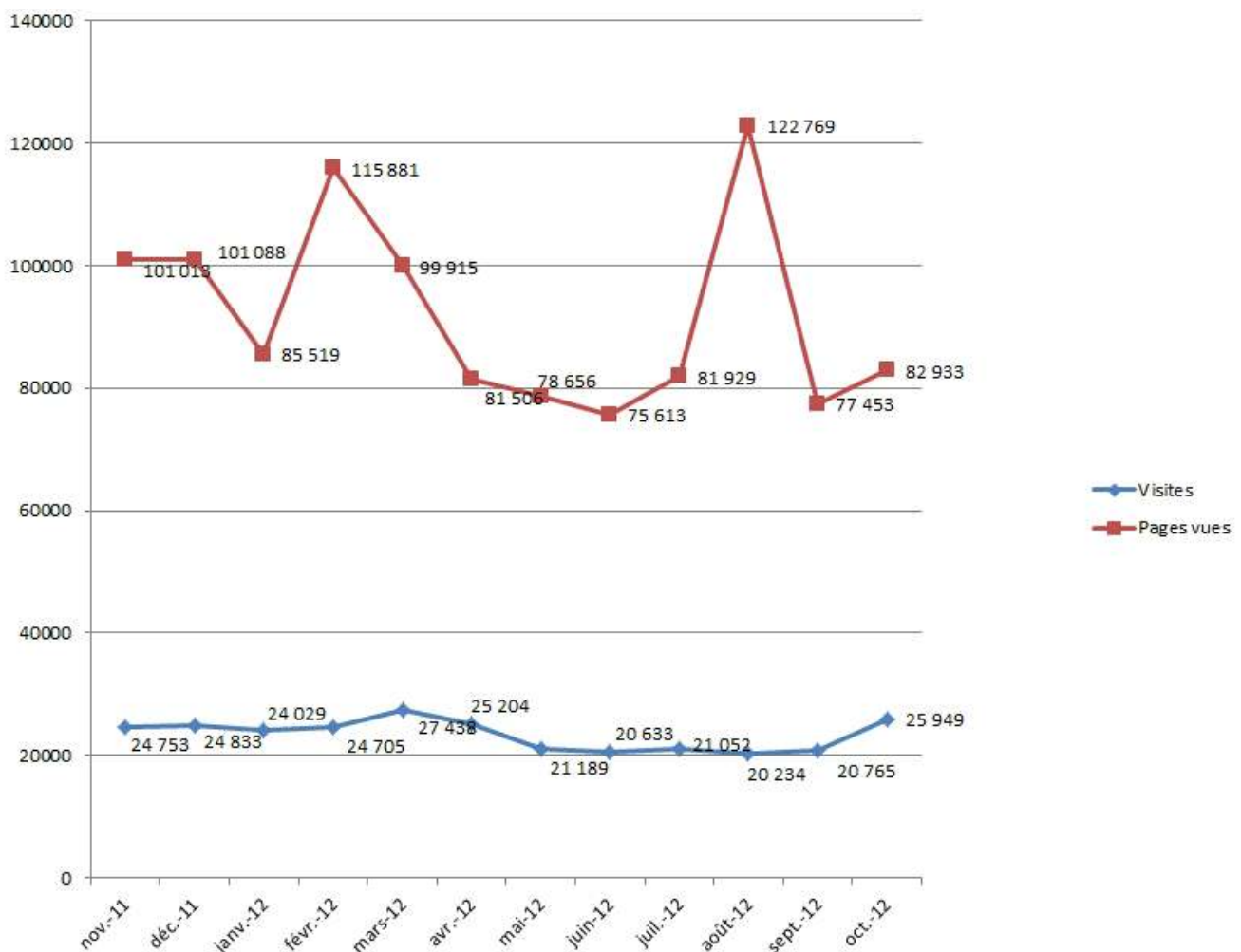
Chaque adhérent dispose d'un blog qu'il peut alimenter librement. Chacun peut commenter les billets des autres adhérents. Ce mode de communication permet de suivre au plus près les sujets d'actualités sur des thèmes pour lesquels le rythme trimestriel de la Lettre serait trop lent. C'est également le lieu idéal de partage d'informations telles qu'annonces de conférences ou appels à communication.

Tous les billets de blog parus en 2012 ont été repris dans les lettres trimestrielles, soit sous forme d'articles séparés, soit de façon intégrée aux dossiers auxquels ils se rapportaient.

### Les forums

Le forum du Comité a permis de préparer les réunions de Comité et de suivre l'avancement des tâches, avec toutefois une certaine désaffection pour ce mode de préparation, peu agile comparé à d'autres moyens de communication. Des forums réservés aux adhérents sont ouverts mais également peu utilisés.

### Les consultations



Nombre moyen de visites entre le 1er novembre 2011 et le 31 octobre 2012 : 23 399

Nombre moyen de pages vues entre le 1er novembre 2011 et le 31 octobre 2012 : 92 023

Nombre moyen de pages vues par visite : 3,93

Pagerank du site (indice de popularité des pages indexées par Google) : 5, sur une échelle logarithmique de 1 à 10.

Les visiteurs viennent spontanément sur le site (pour 24,96 % d'entre eux), via des liens en provenance d'autres sites (pour 11,88 % d'entre eux) ou via les moteurs de recherche (pour 63,16 % d'entre eux).

Quelques mots clés utilisés dans la recherche :

- Adeli
- ITIL
- Cloud
- développement durable
- BABOK
- méthodologie
- styles sociaux
- système d'information
- Cobit
- CIL

À côté de ces mots clés génériques, on constate de multiples recherches sur le nom des conférenciers des rencontres ADELI ainsi que sur le nom des adhérents.

Quelques sites référents parmi les plus actifs :

- clubic.com
- fr.wikipedia.org
- linkedin.com
- viadeo.com
- google.fr
- asti.asso.fr
- facebook.com
- gestiondeprojet.lu
- pagesjaunes.fr
- search.iminent.com

L'article le plus téléchargé entre le 1er octobre 2011 et le 31 octobre 2012 reste l'article de Jean-Luc Blary « le principe de Peter », paru en juillet 1999, avec 8959 téléchargements (pour mémoire 7667 en 2011), suivi par le compte-rendu de la rencontre du 9 octobre 2010 sur le métier de « business analyst », téléchargé 3488 fois (contre 1427 fois en 2011), puis par un article paru en 2004 de Ralph Katz « Gestion des ressources humaines et motivation », téléchargé 2300 fois. Viennent ensuite un article de Gina Gullà-Menez sur l'amélioration des processus, paru en avril 2001 (1636 téléchargements), puis un article de Dominique Vauquier d'octobre 1996 sur la maîtrise des risques (1509 téléchargements).

Nous constatons, comme l'année dernière, que nos lecteurs sont à la recherche d'articles sur des sujets très précis. Le contenu du titre est ainsi plus déterminant que la date de parution d'un article. Les réflexions de fond proposées par ADELI ne vieillissent pas !

#### **Visibilité d'ADELI sur le web**

##### Liens vers le site d'ADELI

260 domaines principaux offrent des liens vers le site d'ADELI, parmi lesquels les sites de certains adhérents, les principaux réseaux sociaux ainsi que quelques sites institutionnels.

##### Wikipedia

Une page consacrée à l'Association ADELI est accessible sur Wikipédia.

Elle présente sous son logo, une fiche signalétique de l'association et décrit nos principales activités. Un lien renvoie le visiteur vers notre site [www.adeli.org](http://www.adeli.org).

## **Les manifestations 2012**

### **Rencontres autour d'un verre**

Sept « Rencontres autour d'un verre » ont été animées de janvier à novembre dans le cadre de La Villa Maillot.

Les rencontres ont permis des échanges professionnels et personnels fructueux et ont entretenu une atmosphère conviviale au sein de l'association.

Elles ont été l'occasion d'une nouvelle adhésion. La fréquentation moyenne a été de 16 participants.

Chaque rencontre a donné lieu à un enregistrement audio ou vidéo accessible sur le site et à la publication d'un compte rendu dans la Lettre.

### **10ème conférence itSMF**

ADELI était présente sur le stand BR27. Ce fut l'occasion d'une interview de Kim Estivalet par un journaliste du CXP sur le thème de la gouvernance des SI.

### **Université d'été**

Véronique Pelletier et Laurent Hanaud étaient présents à l'Université d'été, organisée par Daylight, et y ont tenu un stand ADELI.

### **Salon Doc & Finances**

ADELI était présente le 25 janvier 2012 au salon Doc & Finances

Véronique Pelletier est intervenue dans le cadre de l'atelier D&IM, organisé par la FiD&IM (Fédération Internationale des Documents & Information Manager).

## **Relations avec les associations**

ADELI a entretenu ses relations avec les associations au travers de différents échanges :

### **AFNOR**

Nous avons maintenu notre adhésion auprès d'AFNOR, notamment pour la participation au groupe Lean Six Sigma. Par ailleurs, nous participons aux travaux de la CN IQLS, dont les groupes de travail sur la méthode des points de fonction et les langages de modélisation. Nous avons notamment contribué à la mise en œuvre de la norme sur les réseaux de Petri (ISO/CEI 15909) et à ce titre participé à l'intérim meeting du SC7/WG19 qui s'est tenu à Paris du 5 au 9 novembre.

### **AFITEP**

Les Adéliens sont invités gracieusement aux soirées du Management de Projet, annoncées sur le site ADELI. Plusieurs adéliens ont participé au

CNES au séminaire du 1er juin, consacré au management en situation de crise.

#### **itSMF**

ADELI était présente à la 10ème conférence annuelle itSMF 2012, où nous avons tenu un stand. Beaucoup de contacts intéressants ont été pris à cette occasion.

ADELI a participé à la rédaction du livre blanc publié en octobre 2012 : « Se transformer en fournisseur de services », téléchargeable gratuitement sur le site de l'itSMF. ADELI participe également à la rédaction du livre blanc sur "Le contrat agile" qui paraîtra en 2013.

#### **Praxeme Institute**

Nous sommes toujours en contact avec Praxeme, par des échanges d'information entre nos associations, diffusion de la lettre, et invitation de conférenciers à nos rencontres.

#### **IIBA**

ADELI a participé au groupe de travail IIBA France « Référentiels d'architecture d'entreprise », animé par Jean François Pirus, fondateur de la société BPMS spécialisée en BPM (Business Process Management).

#### **Observatoire des projets**

En 2012 comme en 2011, ADELI était partenaire de l'Observatoire des projets, enquête lancée par Daylight, l'ENSIIE et l'IAE Lille, auprès des décideurs en SI des grandes entreprises publiques et privées de plus de 250 salariés. Fadi Gemayel et Elie Kolakez sont venus nous présenter les résultats 2011 le 12 mars, à l'occasion d'une rencontre ADELI. Nous avons annoncé l'enquête 2012 sur le site adeli.org et l'avons relayée auprès de nos adhérents.

#### **Le rapport moral est adopté à l'unanimité**

## Rapport financier

Dominique Bergerot, secrétaire-trésorière, commente le rapport financier établi sur la période de début octobre 2011 à fin septembre 2012.

#### **Adhésions 2012**

##### **Nombre d'adhérents**

Évolution des adhésions, selon notre répartition en 3 catégories.

Année	Individuels Particuliers	Professionnels	Collectivités Entreprises	Total	Variation
2008	113		47	160	- 4%
2009	111		43	154	- 4%
2010	100		36	136	-11%
2011	107		28	135	-1%
2012	58	11	12	81	-40%

##### **Taux de fidélité**

Pourcentage d'adhérents de l'année n qui renouvellent leur adhésion l'année n+1.

	09/08	10/09	11/10	12/11
Collectivités	85%	81%	78%	46%
Professionnels				
Individuels	80%	81%	88%	54%

#### **Inscriptions sur le site ADELI**

La nouvelle procédure d'inscription des adhérents mise en œuvre début 2012 a été adoptée par 65% des adhérents inscrits.

Elle présente plusieurs avantages :

- ADELI donne la parole aux adhérents qui expriment leurs choix et sujets d'intérêt. Ils choisissent par exemple le type de diffusion de la Lettre ou autre publication ADELI : version papier, version numérique ou les deux.
- Cette procédure d'inscription est une trace horodatée à l'initiative de l'adhérent et contient des informations personnelles renseignées par l'adhérent (nom, prénom, courriel, téléphone, adresse). C'est un moyen pour ADELI d'être conforme à la CNIL.
- Ces informations sont partagées entre les gestionnaires de l'association.

En 2012, l'appel à renouvellement de cotisation des adhérents a été effectué par courriel et non par courrier postal pour tous les adhérents.

Cette nouvelle procédure a été décidée afin d'utiliser des moyens actuels de communication ce qui a permis de réduire les frais de papeterie et d'envoi postal.

**Évolution des adhésions**Adhérents collectifs : - 16 par rapport à 2011

Nous comptons 28 collectivités adhérentes en 2010. En 2012, 10 collectivités ont renouvelé leur adhésion.

1 renouvellement issu d'une adhésion individuelle	AMETTIS
1 nouvelle adhésion	Université de Rabat (Maroc)
2 renouvellements en professionnel	OREX Numeral Advance
4 démissions	BULL APHP Hôpitaux de Paris Cap Gemini CUOIP Université PARIS 7

Il reste 10 indécis.

Adhérents Individuels : -49 par rapport à 2011

Fin 2011, nous comptons 107 adhérents, nous en comptons 58 fin 2012 (-46%).

En 2012, 51 individuels ont renouvelé leur adhésion.

7 nouveaux adhérents 2012	Christian Nicole Jean-Marie Lionel Gaël Shaï Nicolas	Doucet Engerran Ferrieres Francis Herent Sebbag Zebus
1 renouvellement en collectivité	Thomas	Morisse
6 renouvellements en professionnel	Olivier Jean Claude Brigitte Serge Jean-Michel Pascal	Bourguignon Fouquet Jassin Memy Petin Thys
8 démissions exprimées en 2012	Bernard Francis Roger Laurent Philippe Jacqueline Frédéric Michel	Decourbe Fuchs Kirschwing Kuchto Louppe Sidi Stella Veret

Adhérents Professionnels : +11 par rapport à 2011

9 changements de catégorie	Taliko Axinfo Nitep Torken Numeral Advance Orex Jcf Sarl Memy Conseil Ct&T
2 adhésions	Manitis Daylight

**Bilan global**

Nous constatons une baisse du nombre des adhérents collectifs depuis 2006 qui s'est aggravée en 2012 (- 54%), mais également une baisse du nombre des adhérents individuels (-46%).

La création en 2012 de la catégorie des professionnels tempère cette baisse, du fait que les nouveaux adhérents professionnels proviennent de la catégorie des adhérents collectifs ou individuels. Nous avons enregistré 4 démissions exprimées d'adhérents collectifs, 8 démissions d'adhérents individuels.

Les revenus de l'association ADELI proviennent en 2012 des adhésions, ce qui nous garantit une indépendance éditoriale. Cette baisse de revenus doit pouvoir être compensée par d'autres revenus tels que la vente d'articles en ligne ou d'autres publications ADELI, via notre site. Cette solution avait été évoquée lors de l'Assemblée Générale 2011, mais n'a pu être mise en œuvre en 2012. C'est une nouvelle étape de modernisation de l'association, actuellement en cours de préparation. Notre modèle économique doit évoluer.

**Résultats comptables**  
**Exercice du 1 octobre 2011 au 30 septembre 2012**

**Trésorerie**

	1er Octobre 2011	30 septembre 2012
Livret A Banque Postale	71 000,00 €	66 254,71 €
Compte Banque Postale	785,40 €	2 526,14 €
Trésorerie	71 785,40 €	68 780,85 €
Bilan au 01/10/2012		-3 004,55 €
Chèques émis sept. 2012		-1 948,96 €

**-4 953,51 €**

**Recettes et Dépenses**

Recettes	Réalisation	Budget	Ecart
Cotisations Collectivités 2012	2 161,00 €	4 000,00 €	<b>-46%</b>
Cotisations Individuels 2012	3 665,00 €	5 500,00 €	<b>-33%</b>
Cotisations Professionnels 2012	1 200,00 €	1 500,00 €	<b>-20%</b>
Droits d'auteur (ISO et Dunod)	181,61 €	400,00 €	<b>-55%</b>
Vente Lean Six Sigma	50,00 €	100,00 €	<b>-50%</b>
Autour d'un Verre (non adhérents)	165,00 €	500,00 €	<b>-67%</b>
<b>Revenu des Activités</b>	<b>7 422,61 €</b>	<b>12 000,00 €</b>	<b>-38%</b>
Intérêt CNE (Livret A)	1 254,71 €		
<b>Produits financiers</b>	<b>1 254,71 €</b>	<b>1 500,00 €</b>	<b>-16%</b>
<b>Total des Produits</b>	<b>8 677,32 €</b>	<b>13 500,00 €</b>	<b>-36%</b>

Dépenses	Réalisation	Budget	Ecart
Impression des 4 Lettres	5 552,67 €	5 000,00 €	11%
Impression scope Lean Six Sigma+graphiste	1 948,32 €	1 500,00 €	30%
Papeterie (fonctionnement)	100,24 €	300,00 €	-67%
AG 2011 solde - contribution Adh (725€)+ acompte AG 2012 (680 €)	2 947,54 €	3 500,00 €	-16%
Événements - Salon ITSMF - plaq. Observatoire des Projets	1 268,96 €		
Autour d'un Verre (consos, papeterie "Games", repas conferencier)	1 278,39 €	2 700,00 €	-53%
Adhésion AFNOR	592,02 €	1 000,00 €	-41%
Réunions Comité (5)	270,00 €		
Timbres	1 334,18 €	1 500,00 €	-11%
Frais de fct (assurance/téléphone/Internet OVH/Taxes)	638,51 €	1 000,00 €	-36%
<b>Total des dépenses</b>	<b>15 930,83 €</b>	<b>16 500,00 €</b>	<b>-3%</b>
Remboursement TVA	-2 300,00 €	-2 000,00 €	15%
<b>Total des charges</b>	<b>13 630,83 €</b>	<b>14 500,00 €</b>	<b>-6%</b>
<b>Marge Nette</b>	<b>-4 953,51 €</b>	<b>-1 000,00 €</b>	
<b>Déficit en % des dépenses</b>	<b>-36,34%</b>		

## Commentaires

La baisse du nombre d'adhérents en 2012 explique la forte baisse de nos revenus (cotisation des adhérents). D'autres associations dans le domaine des SI font le même constat.

La baisse de trésorerie constatée à la dernière Assemblée Générale était de -5 103,57 euros.

Cette année il y a toujours un déficit de -4 953,51 € malgré une réduction des dépenses prévues au budget 2012 qui s'est concrétisée. Les frais d'impression de la Lettre ont dépassé le budget.

L'envoi postal de la Lettre papier grève également le budget.

Parmi les réductions de dépenses, nous avons opté en 2012 pour l'appel à renouvellement des adhésions par courriel.

L'augmentation des recettes est possible en intégrant au site ADELI le paiement en ligne d'articles pour des internautes intéressés par les articles des deux dernières années sans adhérer. Fin octobre une vingtaine d'ouvrages Lean Six Sigma ont été vendus par la librairie « le Monde en Tique » à Paris, ce qui est encourageant : nous pourrions les mettre en vente via le site ADELI.

Actuellement, le paiement en ligne est courant sur les sites Internet. Il sera mis en œuvre début 2013 sur le site ADELI. Le compte bancaire dédié au paiement en ligne est créé depuis le 8 novembre 2012.

La trésorerie ADELI dispose d'un livret A dont le solde est de 66 254,71 Euros, mais il n'est pas sain de puiser régulièrement dans cette réserve de fonds pour financer un tiers de nos dépenses.

En 2012 les gestionnaires de l'association ont partagé des informations afin de faire évoluer le SI ADELI. Cela a modifié les habitudes de travail mais présente l'avantage de partager les informations via des données communes.

## Vote du rapport financier

Abstentions : 1

Votes contre : 5

Votes pour : 23

**Le rapport financier est adopté**

## Élection du Comité 2013

Les neuf membres sortants : Dominique Bergerot, Alain Coulon, Kim Estivalet, Pierre Fischof, Laurent Hanaud, Thomas Morisse, Martine Otter, Véronique Pelletier et Nicolas Trèves ont présenté leur candidature, ainsi que Jorge Borrero.

**Cette liste de 10 candidats a été élue à l'unanimité des adhérents présents et représentés.**

## Montant des cotisations 2013

Le montant des cotisations est maintenu à son niveau 2012.



## Débat

La présentation des rapports a été suivie d'un débat dans la salle sur les thèmes suivants :

- Comment mieux fidéliser en 2013 nos adhérents et en attirer de nouveaux ?
- Est-il possible de chercher à développer avec ambition ADELI, tout en équilibrant les coûts ?
- Comment améliorer l'attractivité, mieux faire connaître ADELI et enrichir les partenariats ?
- Comment améliorer encore l'attractivité et la lisibilité du site Web, tout en pouvant gérer son contenu de façon souple et évolutive avec les groupes de travail ?
- Comment clarifier, faciliter et renforcer l'utilisation du site Web par chaque adhérent ?

Une réflexion a été lancée sur ces différents thèmes. Ceux-ci continuent à faire l'objet d'une consultation auprès des adhérents et d'une réflexion du nouveau Comité, pendant les premiers mois de 2013. Nous reviendrons prochainement sur ces sujets.

## La conférence

Kim Estivalet a présenté à l'auditoire un exposé sur la rationalisation des portefeuilles applicatifs. Ce thème qui a vivement intéressé les participants sera approfondi lors d'une rencontre autour d'un verre, courant 2013.



Kim Estivalet

## Soirée cocktail

Les discussions se sont poursuivies autour du cocktail.



De gauche à droite : Thomas Morisse, Jorge Borrero, Éric Thoumire

## Première réunion du comité 2013

Le Comité 2013 s'est réuni une première fois le 19 décembre et a élu son nouveau bureau, composé de :

- Thomas Morisse, Président ;
- Véronique Pelletier, Vice-Présidente ;
- Pierre Fischhof, Secrétaire ;
- Dominique Bergerot, Trésorière ;
- Alain Coulon, Secrétaire-Trésorier adjoint.

Il s'efforcera de mener sa mission à bien, avec le soutien de l'ensemble des adhérents.

Après avoir assumé la présidence d'ADELI pendant 12 ans, Martine Otter continuera à assurer l'administration du site Web et la coordination éditoriale de la Lettre.

Kim Estivalet prend la responsabilité de la communication et du marketing d'ADELI.