

En attendant le Babok® V3

Le Babok® V3, référentiel de bonnes pratiques des Business Analystes, est annoncé pour avril 2015.

Véronique Pelletier

Le Babok® (Business Analysis Body of Knowledge en anglais) est le corpus de connaissance de la business analyse.

Qu'est-ce que la business analyse ?

Qu'est-ce qu'un business analyste ?

Existe-t-il des bonnes pratiques utilisées par ces professionnels ?

Est-ce un métier ou plusieurs métiers ?

La Business analyse est portée par une association internationale IIBA.

ADELI soutient les Business Analystes depuis plusieurs années. J'utilise le terme de Business Analyse mais d'autres utilisent « analyse d'affaire », « analyse métier » ou encore « analyse d'entreprise ».

IIBA – International Institute of Business Analysis - Institut International de Business Analyse

IIBA est une association internationale, créée en 2003 au Canada, pour aider à la professionnalisation de la Business Analyse (www.iiba.org).



L'équipe de IIBA-France en présence de Kevin Brennan, vice-président IIBA et Responsable du Babok V3.

Le chapitre français d'IIBA est consultable sur <http://parisfr.iiba.org/> ; le chapitre correspond à une zone géographique.



C'est une association de professionnels qui assiste les Business Analystes (BA) en :

- définissant des standards pour la business analyse à travers la création d'un guide, le Babok® – Business Analysis Body Of Knowledge, qui est un résumé des savoirs faire de la profession de BA, reflétant les bonnes pratiques généralement acceptées. On appelle parfois AMOA – Assistance à Maîtrise d'Ouvrage, cette profession ;
- identifiant les compétences nécessaires pour être efficace dans le rôle de business analyste ;
- en reconnaissant les professionnels de la business analyse par une certification :
 - CBAP®– (Certified Business Analysis Professional™) Professionnel certifié en business Analyse ;
 - CCBA®– (Certification of Competency in Business Analysis™) Certification de compétence en Business analyse.

Les valeurs de l'association sont les suivantes :

- reconnaissance ;
- collaboration ;
- leadership de la pensée¹ ;
- honnêteté et intégrité ;
- innovation ;
- « Empowerment »².

27 000 membres, 112 chapitres constituent les forces d'IIBA à travers le monde.

- Stephen Ashworth est Président d'IIBA.
- Kevin Brennan est Vice-Président, responsable produit.



BABOK®V2

Guide du corpus de connaissances

Dans le Babok V2, la business analyse est définie ainsi : « The set of tasks and techniques used to work as a liaison among stakeholders in order to understand the structure, policies, and operations of an organization, and recommend solutions that enable the organization to achieve its goals. »

Que l'on peut traduire par : « La business analyse est définie comme un ensemble de tâches et de techniques utilisées pour travailler en liaison avec les parties prenantes afin de comprendre la structure, les règles et les opérations d'une organisation et de recommander les solutions qui aident l'organisation à atteindre ses buts. »

Une extension Agile pour le Babok version 1.0 a été développée en collaboration avec Agile Alliance®.

Cette copie, en anglais, est exclusivement réservée aux membres d'IIBA. Elle ne peut être vendue contrairement au Babok.

¹Vous pouvez consulter cet article en anglais pour comprendre cette notion : <http://www.leadersdirect.com/thought-leadership>.

²L'empowerment¹ est l'octroi de plus de pouvoir aux individus ou aux groupes pour agir sur les conditions sociales, économiques, politiques ou écologiques qu'ils subissent.

BABOK®V3

Guide du corpus de connaissances

Le Babok® V3 arrive le 15 avril 2015, en anglais.



Le nouveau guide étend la portée de la Business analyse, en fournissant une direction et un support essentiels pour les praticiens dans des domaines tels que l'agilité, la veille économique, les technologies de l'information, l'architecture et la gestion de processus métier.

Le plus grand changement dans la version 3 c'est le BACCM – Business Analyst Core Concept Model ou, en français, modèle de concepts de base du business analyste. IIBA a identifié six concepts de base :

- les changements ;
- les besoins ;
- les parties prenantes (stakeholder) ;
- les solutions ;
- les contextes ;
- la valeur.

Les perspectives suivantes décrivent les chemins par lesquels les business analystes fournissent de la valeur à l'entreprise :

- l'agilité ;
- l'informatique décisionnelle (Business Intelligence) ;
- les technologies de l'information (Information Technology) ;
- l'architecture (business Architecture) ;
- la gestion des processus métier (Business Process Management).

De nouvelles techniques ont été ajoutées aux outils du business analyste :

- gestion itérative, incrémentale et adaptative (Backlog Management) ;
- structure du modèle économique (Business Model Canvas) ;
- jeux collaboratifs (Collaborative Games) ;
- modélisation de décisions (Decision Modelling) ;
- analyse financière (Financial Analysis) ;
- priorisation (Prioritization) ;
- analyse des processus (Process Analysis) ;
- revues (Reviews) ;
- rôles et permissions.

Le Babok® V3 est le produit d'un véritable effort mené par 150 volontaires issus de 20 pays. Neuf membres ont supervisé son contenu. Kevin Brennan a présenté les concepts du Babok® V3 lors du Symposium BAFS2014 :



Vous pouvez consulter des extraits de cette conférence sur :

- <http://youtu.be/6XESCHAqOyE>
- <http://youtu.be/eOe5QacLvXA>
- <http://youtu.be/vx7SUcLmbWw>
- <http://youtu.be/vbTImVRURml>
- <http://youtu.be/fsn1OrH-vkk>
- <http://youtu.be/a9IjRu5LIK4>
- http://youtu.be/O70G_ECjHZw

BAFS2015



BAFS est une manifestation franco-suisse qui existe depuis 2013. Elle se déroule à Paris et à Genève avec des programmes similaires. Des tutoriaux sont également organisés en amont des jours de conférence.

ADELI est partenaire de cet événement cette année encore.

L'an dernier une conférence de Laurent Hanaud a été présentée lors de BAFS2014 : « Révolution numérique, BA on a besoin de vous ».



Vous pouvez voir des extraits de cette conférence, dans cet ordre :

- <http://youtu.be/gLSlQucc9dQ>
- <http://youtu.be/8hwnY5rKYA>
- http://youtu.be/vrZsB_ggmZc
- http://youtu.be/G3iad_4y6uw

Cette année, cette manifestation a lieu les 24 et 25 juin à Paris et les 29 et 30 juin à Genève.

Cette manifestation est payante. Le fait d'être adhérent à ADELI donne lieu à une réduction.

Le thème cette année est : « Réussir la révolution numérique ».

Renseignements et inscription en ligne : <http://www.bafs2015.org>. ▲

Veronique.pelletier@france.iiba.org
veronique.pelletier@adeli.org