

# Nouveaux métiers

## ou agrégation de compétences ?

Martine Otter

*Une rapide consultation du Web nous apprend que les technologies de l'information sont pourvoyeuses de nombreux nouveaux métiers aux appellations variées, souvent anglo-saxonnes. S'agit-il de véritables métiers confrontés au marché de l'emploi ? Ce court article s'interroge sur la réalité de ce phénomène.*

## La ronde des métiers

### Architecture et développement

À côté des désormais classiques architectes IT, on trouve dans les annonces des postes d'architecte big data et d'architecte digital. Ces postes ne sont pas destinés aux débutants, l'architecte doit disposer d'une expérience solide dans ces domaines, incluant, entre autres, la connaissance des technologies Hadoop, HDFS, Redis, Pig, Hive, Impala, Mahout, et autres frameworks Big Data.

Les métiers du développement résistent bien et drainent toujours une grande proportion des annonces de l'APEC, en se diversifiant par type de plateforme. On distingue de façon plus précise les développeurs d'applications mobiles, les développeurs Android, les développeurs Web, les développeurs multimédia, les développeurs IOS et les développeurs big data qui seraient les plus rares et les mieux payés<sup>1</sup>.

À côté des développeurs, on trouve les designers, suivant une même typologie spécialisée : designer mobile et designer UI/UX<sup>2</sup>, Game designer pour la conception des jeux, Motion designer pour la création de contenus animés, Web designer et Web ergonomes. Un directeur artistique Web peut apparaître dans les plus grosses structures.

### Côté production informatique

Les entreprises qui recourent à la sous-traitance recruteront un responsable des contrats de service qui devra combiner les compétences juridiques et informatiques au savoir-faire de l'acheteur. Là encore, une solide expérience sera requise.

Les entreprises qui ont su résister aux sirènes du cloud computing et préfèrent encore gérer elles-mêmes leur informatique devront se doter d'équipes de production qui comprendront, suivant le cas, un responsable de data center, des ingénieurs et techniciens cloud et virtualisation, des gestionnaires de bases de données, ainsi que toute la panoplie des ingénieurs, administrateurs et techniciens réseaux.

<sup>1</sup> Voir l'étude : <http://frenchweb.fr/combien-gagne-en-moyenne-un-developpeur-francilien-en-2013/118825>

<sup>2</sup> UI designer : User Interface designer conçoit l'interface produit  
UX designer : User eXperience designer se préoccupe de l'expérience utilisateur

Toutes devront se doter d'un incontournable « responsable sécurité et risques des systèmes d'information ».

### Communication et marketing

Community manager<sup>3</sup>, consultant e-reputation<sup>4</sup> et responsable de la gouvernance de l'Internet se partagent la préservation de l'image et de la sécurité de l'entreprise sur Internet. Ces fonctions peuvent prendre différentes appellations dont celle de « digital brand manager » ou « social media manager ».

Le responsable Web analytics et le référenceur SEO/SEM<sup>5</sup> optimisent le référencement des sites web, pendant que le « digital planner »<sup>6</sup> définit la stratégie de communication Web et que le responsable éditorial Web se préoccupe des contenus, le tout encadré, si nécessaire, par un « traffic manager » qui programme et suit les campagnes publicitaires interactives, un « web marketer » ou un responsable e-commerce.

Les plus petites entreprises continueront à employer des webmasters multitâches pour remplir l'ensemble de ces fonctions.

Dans les plus grosses entreprises, la démarche marketing se nourrira de l'analyse des données, fournie par les équipes de data analystes, data miner et data scientists, chargés de l'analyse et de la gestion des données massives du big data.

Ces derniers devront, bien évidemment se conformer aux directives du CIL ou « data protection officer »<sup>7</sup>.

<sup>3</sup> Voir l'article « Community management » dans la Lettre d'ADEL I n°96

<sup>4</sup> Voir le billet de blog de Laurent Hanaud sur le décollage du traitement de l'e-réputation : <http://www.adeli.org/billet/2013-%E2%80%93-decollage-du-traitement-l%E2%80%99e-reputation>

<sup>5</sup> Le référenceur SEO (Search Engine Optimization) se préoccupe du référencement naturel, alors que le référenceur SEM (Search Engine Marketing) gère le référencement payant.

<sup>6</sup> Sur le métier de digital planner, voir les formations proposées par l'ISCOM, école supérieure de communication et publicité : <http://www.iscom.fr/metiers/metiers-emergents/item/192-digital-planner>

<sup>7</sup> Voir dans la Lettre d'ADEL I n°80 : le rôle du CIL dans l'entreprise et dans la Lettre n°96, la protection des données personnelles

## Compétences et fonctions

---

Les offres d'emploi ne manquent pas dans le domaine vaste de l'IT, mais sont désormais difficiles à comparer, vu la variété d'appellations utilisées et l'absence de véritable grille de salaire correspondant à ces différentes variantes.

Les formations diplômantes commencent à se multiplier avec la création de masters et mastères spécialisés sur des thèmes porteurs comme celui du big data ou les métiers du marketing digital<sup>1</sup>. Plusieurs MOOC ont également été ouverts sur ces thèmes par les universités américaines et, plus récemment, par l'École Polytechnique<sup>2</sup> et les universités françaises sur FUN (France Université Numérique)<sup>3</sup>.

Plutôt que de métiers, nous préférons donc employer le terme de fonction, faisant appel à des compétences multiples, acquises par expérience, formations internes aux entreprises ou formations en ligne. À partir d'une formation initiale d'ingénieur ou de technicien, chacun sera désormais amené à passer d'une fonction à l'autre en s'adaptant constamment aux nouvelles technologies. ▲

***[martine.otter@adeli.org](mailto:martine.otter@adeli.org)***

### ***Quelques références :***

---

Le portail des métiers de l'Internet : <http://metiers.internet.gouv.fr/>

Les pages métiers du CIDJ, Centre d'Information et de Documentation Jeunesse : <http://www.cidj.com>

Le catalogue des formations CNAM : <http://catalogue-formations.cnam.fr>

Les offres d'emploi de l'APEC : <http://cadres.apec.fr>

Les tops 2013 des métiers de l'informatique et leurs salaires sur JDN : <http://www.journaldunet.com/solutions/emploi-rh/emplois-et-salaire-informatique-en-2013-2014/>

Étude de fonctions & rémunérations Systèmes d'information sur le site de Michael Page : [http://www.michaelpage.fr/productsApp/etudes\\_rem/EDR\\_Systeme\\_dinformation.pdf](http://www.michaelpage.fr/productsApp/etudes_rem/EDR_Systeme_dinformation.pdf)

Les sites de recruteurs :

- <http://www.carriere-info.fr/Emploi>
- <http://www.keljob.com/>
- <http://www.cadreemploi.fr>

---

<sup>1</sup>À signaler :

<http://www.telecom-paristech.fr/recherche/bigdata.html>

<http://www.ensae.fr/cole-navhorizontale-132/prsentation-navhorizontale-43/mtiers-et-carrires-ecoleensae-248/data-science-metiers-carrieres.html>

<http://www.data-business.fr/guide-meilleures-formations-mooc-big-data-devenir-data-scientist/>  
les formations de l'ISCOM, Institut supérieur de communication et publicité, <http://www.iscom.fr/>

<sup>2</sup><https://www.coursera.org/course/algoprogram>

<sup>3</sup><http://www.france-universite-numerique.fr/moocs.html>