

Éditorial

La confiance dans l'économie numérique

Véronique Pelletier



Le progrès fait-il peur ?

Au 19ème siècle, la bataille faisait rage contre les chemins de fer français. Les médecins pensaient que le corps humain ne supporterait pas une vitesse de 30 km/h... La France était en retard par rapport à ses voisins anglais, allemands, belges et suisses à cause des guerres napoléoniennes.

Pourrait-on se passer des trains aujourd'hui ?

Le transport des marchandises puis des personnes a rapidement progressé. Le progrès scientifique s'accompagne de progrès technique et social. La connaissance se diffuse. La confiance est venue avec le temps et l'usage. Il y a eu des accidents spectaculaires, c'est sûr, mais les avantages ont finis par surpasser les inconvénients. Sur les réseaux numériques, on ne transporte pas des personnes mais des données, de l'information, ce qui permet d'accroître la connaissance, d'accélérer la réalisation des activités. C'est une course à l'innovation...

Image http://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire_des_chemin_de_fer_fran%C3%A7ais

La confiance dans l'économie numérique

Alain Coulon définit la confiance et joue avec les mots de la même famille.

Quel est le rôle des lanceurs d'alertes vis-à-vis de la confiance numérique ? Pierre Fischhof analyse les arguments et les paradoxes.

Les premières assises de la confiance numérique se sont tenues à Bercy, Martine Otter nous propose une synthèse des réflexions marquantes.

Le projet de règlement européen pour la protection des données personnelles a été voté en première lecture par le Parlement européen le 12 mars 2014. L'article de Martine Otter fait le point de la situation à quelques mois de son adoption définitive par le Conseil européen.

Amar Hasnaoui, consultant en intelligence économique, spécialisé dans le Community Management et dans la gestion d'image sur Internet, nous a dévoilé quelques grandes lignes du Community Management. Hamza Salah-Mars nous relate cette rencontre autour d'un verre du 12 mai 2014.

Un concours, Génération Mobilité, réservé aux étudiants donnant leur vision de l'entreprise numérique en 2020, nous est relaté par Alain Coulon.

Laurent Hanaud nous rapporte les propos de Camille Bosquet, lors de la rencontre autour d'un verre du 10 mars 2014, sur les réseaux sociaux d'entreprise (RSE) et l'« Open innovation ».

Pierre Fischhof se propose d'animer un nouveau groupe de travail : « S.I. individuels et collectifs, S.I. personnels et professionnels ».

Vous êtes invités à partager vos connaissances et compétences avec lui, venez participer !

Comme dans chaque lettre, nous publions les billets de blog de nos adhérents.▲

veronique.pelletier@adeli.org