

La Commission « Homme et Technologies de l'Information » est née dans le sillage du sondage effectué en septembre 2003, lors du 25<sup>ème</sup> anniversaire d'ADELI. Cette Commission a produit une dizaine d'articles publiés dans La Lettre.

En ce début 2006, à l'occasion d'un rebond, elle change d'intitulé et vous propose de la rejoindre pour la renforcer dans une nouvelle dynamique.

## S'intégrer dans les objectifs d'ADELI

Utilisés tant par les professionnels que par les particuliers, les systèmes d'information, sous des formes diverses, sont devenus d'incontournables moyens collectifs et individuels.

Il existe une confusion, quelquefois entretenue par certains vendeurs de solutions, entre la bonne organisation des systèmes d'Information et l'utilisation adéquate des technologies. Or, la maîtrise des systèmes d'information repose sur deux composantes complémentaires :

- le management des hommes, des méthodes, des normes et de l'organisation ;
- la connaissance des technologies, des outils choisis pour supporter l'organisation.

Notre Commission s'intègre dans la vocation d'ADELI : conduire des travaux destinés à clarifier les critères de bon fonctionnement des systèmes d'information.

## La Commission

Cette Commission, créée fin 2003, sous le nom « Homme et Technologies de l'Information » étudie et analyse les caractéristiques des rapports entre l'homme et les systèmes d'information afin de promouvoir leur évolution de façon constructive.

Ces rapports sont étudiés selon les différentes dimensions de l'être humain :

- l'homme est un consommateur qui cherche à satisfaire ses besoins matériels ;
- l'homme est un esprit qui souhaite cultiver ses aspirations intellectuelles ;
- l'homme est un acteur économique impliqué dans des moyens de production ;
- l'homme est un citoyen soucieux du développement harmonieux de son environnement.

Les systèmes d'information s'articulent autour de puissants outils de communication. Dans le cadre des systèmes d'information, l'amélioration des com-

munications repose sur plusieurs facteurs complémentaires :

- la qualité d'écoute, fondée sur la volonté de partage et sur l'aptitude à clarifier ;
- la bonne répartition des communications selon ses diverses modalités (directe en face à face, vocale à distance, visuelle à distance, écrite sur papier ou par un ensemble de moyens électroniques différents et complémentaires) ;
- les techniques de transmission de messages codés ;
- l'élaboration minutieuse du message à émettre ;
- la perception précise et exacte du message transmis.

## Les sujets discutés

La Commission étudie les conditions d'une communication harmonieuse entre les hommes et détecte les obstacles potentiels, dont voici quelques exemples.

Dans les projets internationaux des différences culturelles majeures atténuent sensiblement l'efficacité des communications. Un clivage flagrant sépare :

- ceux qui sont animés par la soif de comprendre (culture latine) ;
- de ceux qui sont motivés par l'efficacité du résultat (culture anglo-saxonne).

De grandes entreprises s'interrogent sur la pertinence des grands progiciels universels centralisateurs après avoir observé et analysé des manifestations d'inadaptation sociale, culturelle et humaine.

Le courrier électronique, entré dans nos mœurs depuis une bonne quinzaine d'années, est souvent considéré comme un moyen de communication maîtrisé. Cependant, aujourd'hui, utilise-t-on ce vecteur de façon optimale, rationnelle et conviviale ? L'a-t-on adapté à la satisfaction de nos besoins ? On peut se poser une question analogue sur l'usage des outils pourtant déjà largement répandus : traitement de texte, tableur, hypertexte.

Comme toute Commission d'ADELI, la Commission HCSI veut contribuer à l'approfondissement de ces

thèmes novateurs et promouvoir l'analyse de ses observations dans notre sphère.  
La Commission souhaite partager, discuter et enrichir ses réflexions afin de diffuser ses propositions et ses préconisations.

## **La nouvelle appellation : Homme, Communication et SI**

---

L'ancien sigle HTI, en juxtaposant l'Homme et les Technologies de l'Information, laissait penser qu'il suffisait d'adapter l'homme aux nouvelles technologies pour suivre la voie du progrès.

En parlant de Technologies de l'Information et de la Communication, on limiterait la communication à son vecteur technique, celui des télécommunications.  
Or, nous voulons insister sur le rôle de l'interface conviviale entre les hommes autour des systèmes d'information.

**Homme** : La première place de ce terme marque notre volonté de donner à l'homme, la primauté sur les techniques.

**Communication** : L'interface communicationnelle entre l'homme et les outils joue un rôle essentiel dans le bon fonctionnement des systèmes d'information.

**SI** : Nous avons remplacé le terme « Technologies de l'Information » par « SI » : abréviation de « Systè-

mes d'Information ». Le concept de SI ne se contente pas de regrouper des aspects technologiques ; il inclut naturellement les dimensions humaines et organisationnelles.

## **Rejoignez-nous**

---

Ce court article, à défaut de développer toutes les perspectives ouvertes par nos réflexions, se borne à donner quelques orientations. Pour en savoir plus et imprimer vos propres inflexions à ces orientations, il vous suffit de prendre contact avec les membres de la Commission.

Un premier travail de la Commission consiste à harmoniser les spécificités des différents vecteurs pour sa propre communication : réunions, téléphone, courriers électroniques, contributions sur le forum, expérimentation d'autres moyens tels le wiki.

Travaillant essentiellement par messagerie, nous ne négligeons pas l'intérêt d'une rencontre conviviale mensuelle à proximité de la gare Montparnasse. Ces réunions conviviales établissent le climat de confiance nécessaire au bon fonctionnement du groupe, ce que ne saurait apporter l'usage exclusif des communications électroniques. ▲

***pierre.fischhof@libertysurf.fr  
a\_coulon@club-internet.fr  
advencis@yahoo.fr***

## **Articles publiés par la Commission**

---

- Enquête et débat « Informatique et être humain » (Lettre n° 53 - automne 2003)
- L'Homme et les technologies de l'information (Lettre n° 55 - printemps 2004)
- Le web et l'intelligence collective : utopie ou réalité (Lettre n° 56 - été 2004)
- Le patchwork de la toile (Lettre n° 57 - automne 2004)
- Vers la société mondiale de l'information (Lettre n° 58 - hiver 2005)
- Consultants et Thérapeutes (Lettre n° 59 - printemps 2005)
- Pour une véritable communication (Lettre n° 60 - été 2005)
- De la déferlante du haut débit aux nouveaux enjeux économiques et sociaux (Lettre n° 62 - hiver 2006)
- La communication interculturelle (Lettre n° 62 - hiver 2006)