

Pour faire suite au changement de logo que vous avez pu découvrir sur la couverture de La Lettre n°52 de juillet dernier, nous vous présentons aujourd'hui les grandes lignes de la nouvelle maquette de La Lettre d'ADELI. La rénovation concerne les deux éléments constitutifs d'une Lettre ; le contenant : la couverture de La Lettre, et le contenu : l'ensemble des articles qui compose chaque numéro.

Un contenant plus attractif

Quand une publication est trimestrielle, quand une année compte quatre trimestres, quand chaque trimestre trouve sa correspondance avec une saison... comment ne pas avoir envie de faire vivre la couverture de La Lettre au gré des saisons et de l'habiller en couleurs printanières en avril, d'évoquer l'été en juillet, de la parer des couleurs chaudes de l'automne en octobre et de présenter un paysage enneigé en janvier ?

C'est donc cela que vous découvrirez à partir de La Lettre n°53... Mais pour avoir la collection complète d'une année, il vous faudra patienter un peu !...

Différencier Les Lettres

Un des objectifs de cette rénovation saisonnière est de différencier Les Lettres tout en préservant l'esprit global de la collection constituée par l'ensemble des Lettres.

La cohérence est donnée par une mise en page sobre et aérée, reproduite sur chaque numéro, la différenciation venant de la teinte dominante, par exemple roux en automne. Ainsi les quatre numéros annuels de La Lettre constituent un ensemble homogène, qui se répète au fil des ans : une mini-collection dans la collection.

Au-delà d'une mémorisation plus aisée du contenu des numéros, ce code couleur présente aussi l'avantage de faciliter la tâche des documentalistes et autres spécialistes du classement.

Variante au fil des saisons, une photo illustre de façon vivante, chaleureuse et sympathique la couverture de chaque Lettre, et ajoute un peu de couleur à la tonalité générale.

Plutôt que de recourir à des photos d'artistes inconnus, prises dans des bibliothèques d'images, il nous a semblé plus original de puiser dans le stock d'un adhérent d'ADELI, en l'occurrence d'une adhérente, dont une des passions extra-professionnelles est la photographie... Imaginez la sélection de quatre photos parmi 10.000 !

Leur qualité, leur diversité, leur angle très personnel de prise de vue ne nous ont pas fait hésiter une seconde et Martine Otter, l'illustratrice de La Lettre, s'est plongée dans ses archives pour satisfaire ma requête : un immense merci et un grand bravo ! Merci, car La Lettre a ainsi encore plus de personnalité ! Bravo, car ces photos superbes traduisent à merveille l'esprit attendu !

Valoriser le contenu de La Lettre

Comme pour le n°52 de juillet, pour différencier Les Lettres et faciliter les recherches ultérieures sur un thème particulier, la couverture présente l'ensemble des sujets de fond abordés. À partir du n°53, il s'agit d'aller un peu plus loin et de rendre à César, ce qui appartient à César. C'est ainsi que s'est opéré le rapprochement de chaque auteur avec son article.

Il ne faut pas oublier qu'ADELI est un réseau de professionnels et que la contribution bénévole des auteurs est fondamentale pour la vie de l'association. Il est donc légitime qu'en retour l'association s'en fasse le porte-parole, sachant que le Comité de lecture d'ADELI garantit, bien sûr, la qualité des articles publiés et préserve sa ligne éditoriale et son indépendance.

Enfin, chaque trimestre, un sujet sera mis en exergue sur la couverture de La Lettre.

Rappeler les fondements d'ADELI

Le dos de La Lettre est consacré aux activités globales de l'association et à la mise en valeur de sa collection d'ouvrages.

Le rappel succinct de la mission d'ADELI constitue une discrète invitation à s'engager et à devenir adhérent... Fasse que ce doux message soit entendu par de nombreux lecteurs « ...professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et des Systèmes d'Information (SI) qui souhaiteraient partager et accroître leurs connaissances, débattre librement de leurs idées et publier leurs points de vue et retours d'expériences » !...

De plus, la collection des « SCOPE » est présentée, du plus récent jusqu'au premier, qui fut publié en

1985... C'est une belle et longue histoire ! Que leurs animateurs passés en soient remerciés et que de nouveaux directeurs d'ouvrages présentent au Comité d'ADELI leurs sujets et rassemblent autour d'eux le collectif rédactionnel nécessaire à la publication de nombreux nouveaux « SCOPE » !

La présentation intérieure se modernise

La saison estivale a été propice aux recherches concernant la mise en page intérieure et, dans la lignée de la rénovation de la couverture, la présentation des articles a aussi été repensée.

Donner plus d'importance au fond qu'au ton

Le regroupement des articles en rubriques distinctes, mis en place il y a plusieurs années, avait aujourd'hui perdu de son sens. Il constituait plus une contrainte – surtout pour le Comité de lecture qui s'astreignait à classer les articles chaque trimestre – qu'une aide pour les lecteurs à la découverte des sujets abordés. En effet, quel que soit le mode rédactionnel de l'article, sérieux ou humoristique, le sujet traité interpelle toujours le lecteur et l'invite à la réflexion.

Votre vision personnelle et votre niveau de connaissance du sujet traité vous permettront de classer vous-même les différents articles dans « Le Square des Utilisateurs », « L'Allée de la Réflexion » ou « Le Chemin de la Liberté ». Ce choix pourra d'ailleurs varier au fil du temps selon votre besoin d'informations, l'évolution des techniques... ou votre humeur du moment ! Seuls les articles de « La Place d'ADELI » restent en bonne place... en ouverture de La Lettre.

Cette liberté d'écriture, sans rubriquage, participe aussi à la diversification des sujets et des auteurs. Alors, n'hésitez plus et prenez la parole à votre tour !... La richesse de La Lettre vient du brassage de vos idées.

Faciliter la lecture

Il est bien connu que plus les lignes composant un texte sont courtes, plus le texte est facile à lire. Plus les phrases sont courtes aussi... mais là, il en va du style de chacun, et qui sait si Proust ne sommeille pas en vous ? C'est donc une toute autre histoire !

Dans l'immédiat, afin de ménager nos yeux, déjà continuellement agressés par les affiches publicitaires et autres inscriptions, nous avons décidé de présenter les articles de La Lettre sur deux colonnes... Une gymnastique oculaire moins intense vous permettra de dédier toute votre énergie cérébrale sur le fond des articles... N'est-ce pas un bel exemple de réorganisation des tâches et d'emploi plus performant des ressources ?

Cependant, il faudra que les auteurs intègrent cette nouvelle mise en page lors de la rédaction de leurs articles... En effet, les puces de niveau 2 et au-delà ne se prêtent pas très bien aux textes colonnés, de même que schémas et notes de bas de page sur un même feuillet. Alors, bien que vos articles soient à envoyer sans colonnage, rien ne vous interdit d'être curieux et de regarder ce que donnera votre texte en 2 colonnes avant de le soumettre au Comité... Cela vous incitera peut-être à revoir certains titres pour être plus concis, précis, percutant... et cela nous aidera à vous livrer un document final de qualité !

S'engager et ouvrir le débat

La suppression du rubriquage, qui permettait de bien délimiter chaque article, nous a obligé à revoir les titres des articles et à nous assurer qu'ils demeurent très visiblement séparés les uns des autres.

L'alternance « 1 colonne / 2 colonnes » en constitue l'un des éléments : 1 colonne depuis le titre jusqu'au chapeau, le texte en 2 colonnes ne commençant qu'à partir du corps de l'article proprement dit.

De plus, nous avons placé en début d'article les informations relatives à l'auteur, qui engage sa plume sous son nom et sa fonction. À la fin de l'article se trouvent les informations nécessaires aux lecteurs pour entrer en contact avec lui grâce à son adresse électronique, par exemple.

Conclusion

Que pense-t-on d'un produit de grande qualité dans un emballage bas de gamme ?
Comment perçoit-on un produit médiocre dans un emballage luxueux ?

Eh oui, pour bien vivre ensemble et ne pas décevoir, contenu et contenant doivent être adaptés l'un à l'autre. Pour valoriser le fond des Lettres d'ADELI, nous devons impérativement en repenser la forme. Aujourd'hui, la qualité intrinsèque des articles de La Lettre est au même niveau que son « emballage ».

En espérant que cette rénovation nous permette d'accueillir sans cesse de nouveaux auteurs ! ▲

gcoullault@a-posteriori.com

Vous trouverez toutes les informations nécessaires à l'installation du nouveau modèle de document en vous connectant sur le site www.adeli.org !