



# Protégez-vous !

Vous avez l'intention de vendre, à prix très élevé pour en accroître la crédibilité, un rapport d'étude destiné à guider les pensées de nos élites.

Commencez par le traduire en anglais, pour renforcer votre impact sur le marché français.

Puis, pour éviter tout ennui, n'oubliez pas d'inclure un dernier paragraphe, écrit en petits caractères, qui :

- protégera la propriété littéraire du texte, contre toute tentative de plagiat;
- dissuadera toute victime d'une erreur éventuelle d'exercer à votre encontre le moindre recours.

Entire contents, Copyright © 1997 Kangourou International Inc. All rights reserved. Reproduction of this publication in any form without prior written permission is forbidden. The information contained herein has been obtained from sources believed to be reliable. Kangourou International disclaims all warranties as to the accuracy, completeness or adequacy of such information. Kangourou International shall have no liability for errors, omissions or inadequacies in the information contained herein or for interpretations thereof. The reader assumes sole responsibility for the selection of these materials to achieve its intended results. The opinions expressed herein are subject to change without notice.

Pour ceux qui ne liraient pas encore couramment l'anglais, en voici la version française :

*Contenu intégral, Copyright © 1997 Kangourou International Inc. Tous droits réservés. La reproduction de cette publication, sous une forme quelconque, sans autorisation écrite préalable est interdite.*

*Les informations qu'elle contient ont été obtenues à partir de sources réputées crédibles. Kangourou International n'accorde aucune garantie quant à la précision, à la complétude ou à la pertinence de telles informations. Kangourou International ne saurait engager sa responsabilité en cas d'erreur, d'omission ou d'inadéquation dans ces informations ou dans leur interprétation. Le lecteur assume l'entière responsabilité du choix de ces éléments pour élaborer ses propres conclusions. Les opinions qui y sont exprimées sont susceptibles de changer, sans avertissement.*

En décodant la langue de bois, vous en percevrez l'essentiel.

Nous n'avons pas pris la peine de vérifier des informations prélevées, ici et là, chez des gens qui nous ont paru sérieux. Il se peut que ces informations soient imprécises, tronquées et fantaisistes. En conséquence, les informations, que vous avez achetées, circulent désormais à vos seuls risques et périls. En outre, nous nous autorisons à changer d'avis, sans crier gare, quand bon nous semblera. ▲

*imaginé par Alain Plagion*