

## ENTREPRISES EN MUTATION

### L'heure du numérique

[Martine.otter@adeli.org](mailto:Martine.otter@adeli.org)

#### Résumé :

*La transition numérique s'accélère. Les entreprises se mobilisent dans un effort de transformation censé leur apporter clients et chiffre d'affaires. Mais, comme tout changement, cela n'est pas si facile.*

#### Mots-clés :

*Transformation numérique, communication et organisation du travail, entreprise numérique*



***L'entreprise change. Son organisation et ses modes de fonctionnement évoluent, poussés par la transition numérique. Plus que jamais la création d'entreprise reste une aventure passionnante.***

## INCONTOURNABLE POUR LES ENTREPRISES





## TOUT EST PLUS FACILE

### Les technologies

Nos smartphones offrent aujourd'hui plus de mémoire et de capacité de calcul que les ordinateurs personnels des années quatre-vingt-dix. Mais c'est surtout la connectivité généralisée permise par le développement des réseaux, et plus spécialement celui d'Internet qui a transformé le mode de fonctionnement des entreprises pour aboutir à ce qu'il est convenu aujourd'hui d'appeler la « transformation numérique ».

La puissance actuelle des technologies numériques, combinant capacité de calcul, stockage massif de données et connectivité généralisée entre objets de tout type, permet de concrétiser des rêves qui relevaient encore de la science-fiction au 20<sup>ème</sup> siècle, tels que voiture sans conducteur, reconnaissance d'images, assistants vocaux ou encore séquençement du génome.

Parmi ces technologies, citons en vrac :

- le Très haut débit ;
- le cloud qui permet de dimensionner la capacité des serveurs IT au plus juste ;
- l'impression 3d qui permet le prototypage rapide ;
- la production à la demande ;
- l'intelligence artificielle dont on entrevoit encore à peine les possibilités multiples ;
- les objets connectés ;
- la géolocalisation qui ouvre de nouveaux marchés en se liant à la mobilité des objets.

### La communication

Les modes de communication ont évolué, que ce soit avec le client, le fournisseur, le banquier ou l'administration.

Le numérique apporte une meilleure connaissance du client.

Les moyens d'entrée en contact se sont multipliés : au contact direct sur le point de vente, au courrier papier, au téléphone puis au mailing de prospection sont venus s'ajouter les SMS, bannières sur Internet, annonces sur les réseaux sociaux.

Il en est de même avec les fournisseurs et prestataires divers. On parle aujourd'hui d'entreprise étendue ou élargie.

Les réseaux sociaux, lorsqu'ils sont bien utilisés, contribuent à l'amélioration de l'image de l'entreprise.



## L'organisation du travail



Le numérique permet le travail collaboratif, facilite les différentes formes de travail nomade dont le télétravail. On notera par exemple que dans la nouvelle loi travail l'employeur devra désormais motiver son refus aux salariés qui souhaitent télétravailler.



Efficacité et gain de productivité sont aussi au rendez-vous. Il n'est ainsi plus nécessaire d'archiver des tonnes de papier. Les factures sont dématérialisées, l'archivage est simplifié.

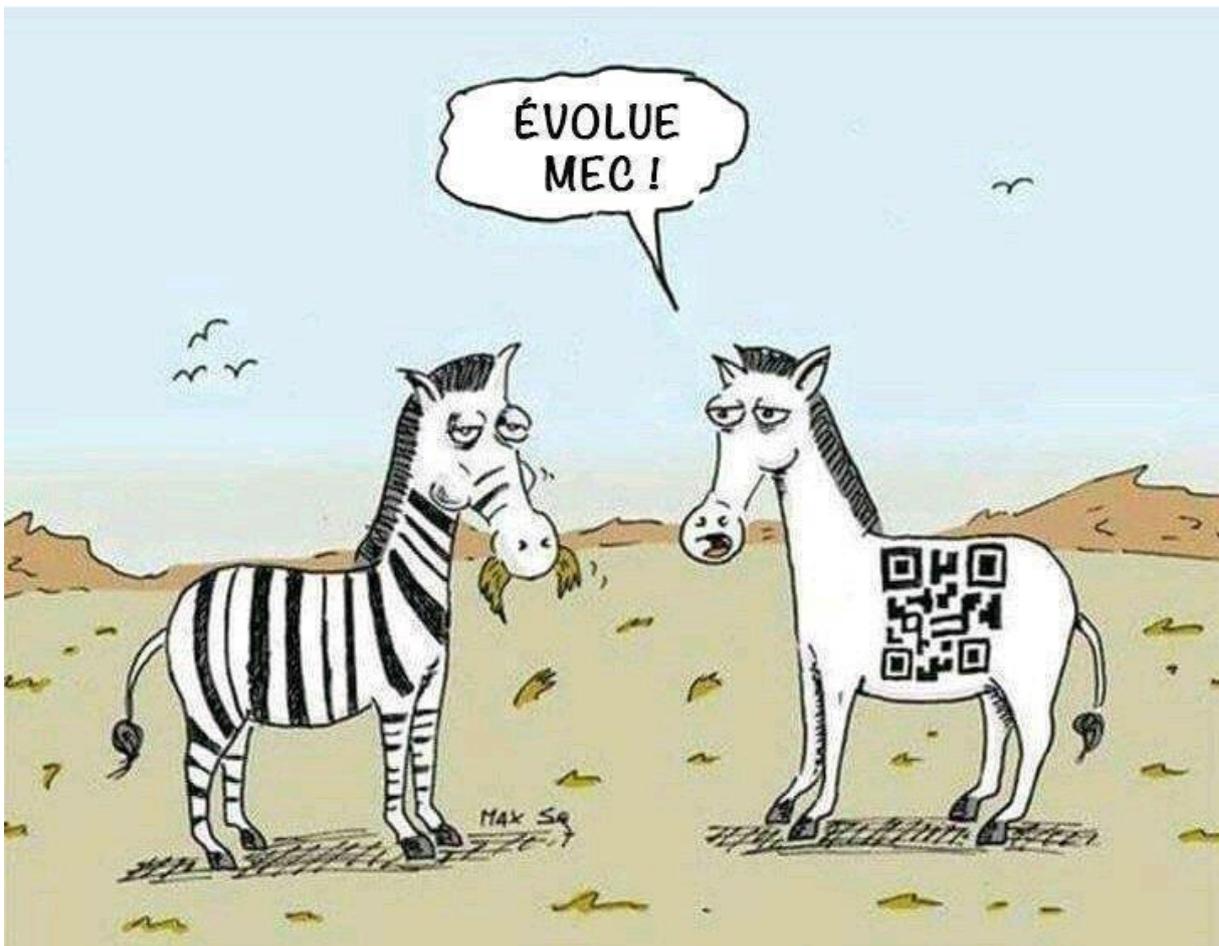


## L'esprit start-up

Les start-ups font rêver les jeunes qui n'imaginent plus se soumettre aux hiérarchies pyramidales des entreprises où galéraient leurs parents.

Disruption et open innovation sont les maîtres mots. Les hiérarchies s'aplatissent et ouvrent la porte à de nouveaux modèles de management. Entreprise libérée et holocratie autorisent de nouvelles formes de communication au sein des entreprises et libèrent la créativité. L'holocratie repose en particulier sur la disparition de toute structure pyramidale et du rôle de manager. Les décisions sont prises de façon collective lorsque aucune objection n'est plus formulée au sein d'un groupe.

La disruption, c'est le changement radical des business models. L'open innovation, c'est le principe de partage et de coopération interentreprises, dans un climat d'ouverture et de confiance<sup>1</sup>.



Les start-up sont choyées par les politiques et bénéficient de multiples dispositifs financiers tels que le Crédit d'Impôt Recherche ou le Crédit d'Impôt Innovation.

<sup>1</sup> <https://openinnovation.wordpress.com/2015/01/01/definition-de-lopen-innovation-selon-henry-chesbrough/>

## TOUT EST AUSSI PLUS DIFFICILE



Tout est aussi plus difficile :

- parce qu'il faut être à la hauteur et que la résistance au changement est toujours à l'œuvre. Parce qu'on ne peut plus se reposer sur ses diplômes, aussi prestigieux soient-ils, qu'il faut se former tout au long de sa vie et former le personnel ;
- parce qu'il faut être vigilant face aux risques de cybersécurité, qu'il faut protéger les données tout en les rendant plus accessibles et qu'il faut se conformer aux directives de référentiels multiples ;
- parce que la concurrence est internationale ;
- parce que la disruption est permanente, que le rythme des innovations s'est accéléré et qu'il faut être flexible ;
- parce que les modes de management ont évolué et qu'on ne peut plus être simplement directif, qu'il faut écouter chacun et décider quand même rapidement.

## CONCLUSION

---

Dans un monde complexe en changement permanent, chaque création d'entreprise reste une aventure.

« Les espèces qui survivent ne sont pas les espèces les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements ».

Cette réflexion de Darwin sur l'évolution des espèces s'applique plus que jamais aux entreprises. Comme pour les espèces, parions que la sélection naturelle conservera et accumulera les variations les plus utiles et repoussera celles qui sont nuisibles.

Alors, nous ne pouvons que souhaiter bonne chance à tous.

NB : toutes les illustrations de cet article sont issues de Twitter.