

ÉDITORIAL

Ubérisation

Véronique Pelletier

veronique.pelletier@adeli.org

Résumé :

Cette Lettre sur l'ubérisation et la désintermédiation nous donne quelques éléments de réflexion sur le sujet. Ce sujet est à approfondir, car tous les secteurs sont touchés. Le Big Data participera-t-il à nos changements de métiers ?

Mots-clés :

Éditorial, Ubérisation, désintermédiation



Voici le temps du numérique... L'informatique a permis de modéliser, numériser les data, d'intégrer des données non structurées. Que faire de toutes ces données ? Il faut les relier pour leur donner du sens, il faut mettre en relation les fournisseurs et les consommateurs par l'intermédiaire de plateformes. On parle de désintermédiation humaine... Les machines, les automatismes, les robots remplacent l'homme chaque fois que c'est possible. Les logiciels, les machines, les entreprises sont apprenants. Les hommes aussi... Soyons entrepreneurs, mais vigilants ! Ne nous laissons pas déborder... par le Big Data et l'ubérisation.

BIG DATA

Lors de notre Assemblée générale de janvier 2016, Thomas Morisse et Laurent Hanaud nous ont présenté le Big Data. Il est considéré comme l'or noir du 21^e siècle. Thomas Morisse et Laurent Hanaud nous exposent le processus de valorisation, font ressortir les enjeux et les usages. Ils nous indiquent quels nouveaux métiers cela engendre et quels sont les nouveaux domaines dans lesquels le Big Data sera appliqué.

UBÉRISATION

La thématique de la lettre 104 porte sur l'ubérisation. Ce mot est fabriqué à partir du nom Uber, de la société américaine de location de voiture de tourisme avec chauffeur. Cette société est devenue le symbole de la modernisation des échanges marchands en bien et en mal...

Martine Otter nous raconte les aventures d'Hubert. Mais quel est cet Hubert ? Parviendra-t-il à s'enrichir ?

L'ubérisation menace-t-elle les télécoms ? Patrick Kineider oppose les opérateurs historiques et les MVNO (Mobile virtual network operators).

Dans le carré magique de la gouvernance informatique, Pierre Jourdan philosophe et surfe sur les notions de service, de contrat de service, de dialectique maître – esclave. L'inspiration doit venir de la gouvernance agile. Il établit un carré magique des forces et des faiblesses de chaque régime de contractualisation.



Véronique Pelletier essaie de définir l'ubérisation et nous donne quelques exemples de plateformes. Quelle est la vision de Joël de Rosnay ? Qui va tuer « Uber » ?

Les grandes lignes de la loi pour une République numérique nous sont explicitées par Alain Coulon. Il conclut par : « Les perspectives économiques, sociales et environnementales, ouvertes par les applications des technologies numériques, devraient logiquement être au cœur des débats politiques des futures échéances électorales ».

Bonne lecture !

L'automne sera passionnant à ADELI !

Nous vous invitons à vous inscrire à notre prochaine Rencontre – conférence - débat, autour d'un verre, le **lundi 12 septembre 2016** de 19 h à 21 h.

Michel Vanden Bossche-Marquette et Bernard Chabot nous présenteront « agilité métier pour la transition numérique ». Cette conférence mettra l'accent sur la séparation entre le « quoi » et le « comment ». Les fondements de leur méthode sont liés aux ontologies.

Et le **13 octobre 2016**, en soirée, nous organisons un évènement « friendly Market Place », lieu d'échanges sur les problématiques numériques. La Friendly Market Place est le lieu de brassage d'idées, de libération de la parole, de partage de pratiques et aussi de mises en relations au delà d'un simple échange de cartes de visite. Un lieu convivial où chacun trouve ce qui l'intéresse et y apporte ce qu'il veut : une véritable « Auberge Espagnole » du numérique. Nous attendons une centaine de personnes... À vos agendas !

Bonnes vacances et bon été à tous !

