



ADELI
Assemblée générale 2017
du 18 janvier 2018

Rapport moral
préparé de façon collaborative par le Comité d'ADELI
présenté par Véronique Pelletier, Présidente d'ADELI.

Le rapport moral retrace les principales activités de l'Association, depuis la précédente Assemblée Générale, en présentant les résultats atteints et les actions préparant l'exercice prochain.

Ce rapport moral sera soumis au vote de l'assemblée du jeudi 18 janvier 2018.

© Les éditions d'ADELI

Table des matières

1	Le comité 2017	3
1.1	Composition du Comité	3
1.2	Répartition initiale des rôles	3
2	Les activités 2017	4
2.1	Les Rencontres d'ADELI autour d'un verre et notre chaîne YouTube	4
2.2	Notre chaîne YouTube	5
2.3	Les groupes de travail et explorations thématiques	5
2.3.1	Intelligence artificielle.....	5
2.3.2	Intelligence collective.....	5
2.4	La Lettre	5
2.4.1	La Lettre 106 : Hiver 2017 – La révolution numérique	6
2.4.2	La Lettre 107 - Printemps 2017 – Innovation	6
2.4.3	La Lettre 108 - Été 2017 – Politiques numériques	6
2.4.4	La Lettre 109 – Automne 2017 – L'entreprise à l'heure du numérique	7
2.5	Organisation des 40 ans d'ADELI	7
3	Valorisation des animateurs de nos rencontres et auteurs.....	8
4	Les outils à disposition des Adéliens	8
4.1	La Lettre d'ADELI	8
4.2	Les Blogs du site	8
4.3	Les forums du site	8
4.4	Outils collaboratifs	8
4.5	Réseaux sociaux	9
4.6	ADELI sur le Web.....	10
4.6.1	Les consultations du site adeli.org	10
4.6.2	Visibilité d'ADELI sur le web	12
4.7	Relations avec les associations	14

1 Le comité 2017

1.1 Composition du Comité

Le Comité 2017 élu par l'assemblée générale du 19 janvier 2017 était composé de 10 membres et a été élargi à 11 membres en cours d'année, en particulier pour la préparation de la commémoration des 40 ans d'ADELI :

- Véronique Barthelemy-Pelletier
- Dominique Bergerot
- Jorge Borrero
- Alain Coulon
- Dominique Doquang
- Pierre Fischhof
- Laurent Hanaud
- Mayeul Obel Okeli
- Martine Otter
- Nicolas Trèves
- Jean Pelletier a intégré le comité le 12/12/2017 par cooptation, tout en participant à ses activités de façon très active depuis de très nombreuses réunions.

1.2 Répartition initiale des rôles

Voici, tout d'abord, la répartition des responsabilités telle qu'elle avait été effectuée pour l'année 2017 au sein du Comité :

- Dominique Bergerot Trésorière
- Jorge Borrero Responsable Vidéo
- Alain Coulon Support Administratif de très grande qualité !
- Pierre Fischhof Secrétaire
- Laurent Hanaud Vice-Président
- Martine Otter Présidente d'honneur
- Véronique Pelletier Présidente
- Nicolas Trèves Responsable Communication

Outre cette répartition des responsabilités, chacun des membres du Comité a pris des engagements personnels sur son activité au sein de l'association en 2017.

Dominique Bergerot a assuré, en tant que trésorière, la gestion financière de l'association. Alain Coulon a géré nos relations avec les organismes officiels, notamment Direction des impôts, et Préfecture de police et assuré la coordination des comptes rendus de réunion mis en ligne sur le site.

L'organisation des rencontres a été assurée par Pierre Fishhof et Véronique Pelletier, la sonorisation par Pierre Fishhof, l'enregistrement vidéo et sa mise en ligne successivement par différents membres du comité, la synthèse quantitative par Alain Coulon.

Martine Otter a géré le site Web. Elle a lancé les campagnes d'adhésion 2017 via la plateforme d'emailing Mailchimp.

La publication de La Lettre a été réalisée et coordonnée par Véronique Pelletier et Martine Otter.

Pierre Fishof, en tant que secrétaire, a convoqué les réunions du Comité. Alain Coulon en a rédigé les comptes rendus.

Le Comité a tenu 12 réunions plénières, avec une participation moyenne de 7,3 membres présents.

Pour **préparer efficacement chaque réunion**, les membres du Comité communiquent autour de l'ordre du jour sur le support adapté : anciennement sur le forum du Comité du site, et désormais sur un projet en traitement de texte partagé sur OneDrive, outre les nombreux échanges courriels, par SMS, par téléphone ou en face à face ; 5 membres participent régulièrement par Internet à cet échange préparatoire préliminaire.

Les comptes rendus des réunions de Comité 2017 sont mis en ligne sur le forum des adhérents de notre site adeli.org, après chaque réunion, ce qui rend visibles à tous les délibérations et les décisions prises par le comité.

2 Les activités 2017

2.1 Les Rencontres d'ADELI autour d'un verre et notre chaîne YouTube

Huit Rencontres fructueuses d'ADELI ont permis des échanges professionnels et personnels constructifs. Ces rencontres ont également contribué à entretenir une atmosphère conviviale.

Ces rencontres, sonorisées, ont également été filmées. Chacune a donné lieu à une mise en ligne de vidéo sur notre chaîne YouTube.

La fréquentation moyenne des Rencontres a été de 15 participants.

Ces rencontres ont réuni 47 personnes différentes :

- 11 membres du Comité ;
- 8 Adéliens Premium
- 11 Adéliens ;
- 17 non-adhérents.

Les rencontres 2017 se sont tenues au 1er étage de la brasserie le Café de la Mairie (ex-Pierre du Marais), 51 rue de Bretagne, Paris 3ème, à l'exception de celle du 19 janvier, tenue, après l'Assemblée Générale, au restaurant Beaumarchais à Paris 4^e.

Date	Thème	Conférencier
19 janvier 2017	Mise en place d'une décision collaborative	Sabine Bohnké & Djemil Chafaï
13 mars 2017	L'usine du futur : mythe ou réalité	Yves Kéraron
18 avril 2017	Archivage managérial	Marie-Anne Chabin
11 mai 2017	Dépasser les divergences d'équipe par la pleine conscience au travail	Sylvie Labouesse-Lara Rosales
12 juin 2017	Intelligence artificielle, Machine learning et ingénierie logicielle	Patrick Hamon & Safae Laqrichi

6 juillet 2017	Un dessin vaut-il plus qu'un long discours ?	Danielle Cherrier
10 octobre 2017	Blockchain : comment les cryptomonnaies et leurs technologies peuvent changer le monde ?	Philippe Rodriguez
13 novembre 2017	Une gestion intelligente des e-mails est-elle possible ?	Claude Hélie

2.2 Notre chaine YouTube

La plupart des rencontres ont donné lieu à un enregistrement vidéo accessible in extenso sur le site ADELI et sur notre chaîne YouTube.

2.3 Les groupes de travail et explorations thématiques

2.3.1 Intelligence artificielle

Le groupe de travail initié par Véronique Pelletier a été créé virtuellement en septembre 2017.

Les membres du groupe google **ADELI_40ans_IA** sont invités à lire la documentation partagée sur OneDrive (<https://1drv.ms/f/s!AqCUNVPNadQ3g24hIDQi1kUpdugM>) et à écrire un article sur l'IA pour fin janvier 2018 ou plus tard si nécessaire. L'IA traitant de sujets très vastes, la problématique étudiée est libre. Le template du livre blanc sera vert car il s'agit du celui de la lettre de Printemps.

2.3.2 Intelligence collective

Deux groupes de travail virtuels sur l'Intelligence collective se sont constitués en vue de l'événement des 40 ans d'ADELI.

L'un, autour de l'agilité, animé par Thomas Morisse, prépare l'animation et la restitution d'ateliers (ou "Labs") le 9 mars 2018 à Cabourg.

L'autre, sur les principes et moyens de l'Intelligence collective, animé par Pierre Fischhof, tente de rassembler des écrits et des synthèses sur le sujet.

2.4 La Lettre

Quatre numéros ont été diffusés : du n°106 au n°109, représentant 18 articles, auxquels il faut ajouter 4 éditoriaux.

La coordination du comité de lecture a été assurée, par Véronique Pelletier et Martine Otter.

Ce comité était composé de Dominique Bergerot, Pierre Fischhof, Martine Otter, Odile Thiéry, Nicolas Trèves, Véronique Pelletier, Jacky Vathonne.

La diffusion numérique a été assurée par Martine Otter.

2.4.1 La Lettre 106 : Hiver 2017 – La révolution numérique

Mots clés : Lean startup, Mutation numérique, Nouvelles technologies, Plan de continuité, Révolution numérique

Éditorial par Laurent Hanaud

Pas un jour, pas une semaine, sans lire un article, écouter une interview dans les médias portant sur la « révolution numérique » ou, sous un autre terme, la « transformation digitale ». Voilà un sujet qui nous interpelle en permanence.

Alors pourquoi un tel engouement ? Qu'en est-il réellement ? Phénomène de mode ou véritable lame de fond ? Pour bien comprendre, revenons à la conférence de Davos de janvier 2016.

- Thomas Morisse : Mutation numérique
- Patrick Kineider : Appropriation des nouvelles technologies
- Véronique Pelletier : Lean Startup dans le monde des assurances
- Alain Coulon : La continuité d'activité et son management.

2.4.2 La Lettre 107 - Printemps 2017 – Innovation

Mots clés : Bitcoin, Blockchain, CII, CIR, Innovation

Éditorial par Véronique Pelletier

L'innovation est un vaste sujet dans les organisations.

Comme Martine Otter nous le rappellera plus loin, l'OCDE définit l'innovation comme « l'ensemble des démarches scientifiques, technologiques, organisationnelles, financières et commerciales qui aboutissent, ou sont censées aboutir, à la réalisation de produits ou procédés technologiquement nouveaux ou améliorés ».

Auteurs :

- Alain Coulon : Le numérique pour booster la France
- Martine Otter : Innovation et crédit d'impôt
- Véronique Pelletier : La révolution blockchain
- Alain Coulon : Quelques effets pervers de l'innovation technologique

2.4.3 La Lettre 108 - Été 2017 – Politiques numériques

Mots clés : Communication, Éthique, Europe, Gouvernance, Intelligence artificielle, Pleine conscience, Politique

Éditorial par Véronique Pelletier

Cette Lettre d'ADELI sur la politique numérique nous donne des éléments de réflexion sur quelques grands sujets d'actualité. Le numérique est partout. Tous les secteurs sont touchés. Quelle stratégie numérique faut-il déployer ? Comment élaborer une politique numérique ? Quels grands principes faut-il retenir ?

Voici venir le temps des grands changements liés aux politiques numériques. La communication politique est d'actualité. La politique numérique européenne sur les données est bientôt applicable. Les grands projets d'infrastructures se mettent en place. Les grands opérateurs

peinent à changer de technologie. L'Europe est-elle à la traîne ? Les intelligences artificielles seront-elles des opportunités ou nous feront-elles courir des risques immenses, la fin de l'humanité ?

Auteurs :

- Alain Coulon : La communication politique
- Martine Otter : Politique numérique européenne
- Pierre Fischhof : Convergence d'équipe et "pleine conscience"
- Patrick Kineider : Numérique et politiques publiques en France
- Jean-Louis de La Salle : Une gouvernance numérique a-t-elle encore un sens ?
- Véronique Pelletier : Intelligence artificielle et éthique

2.4.4 La Lettre 109 – Automne 2017 – L'entreprise à l'heure du numérique

Mots-clés : ADELI, entreprise numérique, 40 ans, AG

Éditorial par Véronique Pelletier

Notre association évolue. Participez à notre AG le 18 janvier 2018. Nous fêterons les 40 ans de notre association les 8 et 9 mars 2018 à Cabourg, en Normandie. L'entreprise numérique permet de raccourcir les délais, de raccourcir les distances, de travailler plus efficacement, d'automatiser des tâches, d'employer moins de monde, de mieux communiquer, de se faire connaître plus facilement, de mieux connaître ses clients, de personnaliser les services aux clients, d'ouvrir ses marchés à l'international...

Auteurs :

- Thomas Morisse : Management 3.0
- Alain Coulon : Bonheurs et malheurs du client connecté à l'entreprise numérique
- Martine Otter : Entreprises en mutation à l'heure du numérique
- Pierre Fischhof : Congés : très belles relations client et inversement

2.5 Organisation des 40 ans d'ADELI

Nous organisons pour les 40 ans de notre association deux journées sur les thèmes de l'intelligence artificielle et l'intelligence collective.

A cette occasion, nous recevrons des personnalités au Grand Hôtel de Cabourg.

La conférence « À la recherche temps futur » se déroulera les 8 et 9 mars 2018.

Nous récompensons nos adhérents en les invitant exceptionnellement à ces festivités s'ils sont adhérent Premium 2018.

Programme prévisible :

- Un livre blanc sur l'intelligence artificielle ;
- Un concours de nouvelle de science fiction ;
- Une exposition ;
- Un film ;
- Un dessinateur en direct pendant la conférence ;
- Un journaliste pour animer les débats ;
- Un déjeuner au Grand Casino ;

-
- Un dîner de Gala au Grand-Hotel ;
 - Une soirée Piano-bar ;
 - Une conférence avec Keynote, table ronde, face à face et discussion avec la salle ;
 - Le Lab d'ADELI, un atelier participatif.

3 Valorisation des animateurs de nos rencontres et auteurs

L'un des buts d'ADELI étant de fédérer et de constituer un carrefour d'échanges entre « explorateurs des espaces numériques », nous avons cherché en 2017 à mieux « capitaliser » ce carrefour d'échanges et à faciliter la fédération des énergies. Nous pourrions envisager, pour 2018, d'offrir, désormais, en remerciement à tous les animateurs de nos Rencontres une année complète d'adhésion Premium, ainsi que les modalités éventuelles de valorisation de nos auteurs réguliers.

4 Les outils à disposition des Adéliens

4.1 La Lettre d'ADELI

La Lettre d'ADELI est un lieu de publication d'articles d'auteurs, lesquels sont vérifiés, corrigés et aménagés collaborativement par le Comité de lecture d'ADELI (ses 7 membres) avec l'auteur.

4.2 Les Blogs du site

Chaque adhérent, qu'il soit Adélien Premium ou simple Adélien, dispose d'un blog sur notre site qu'il peut alimenter en échos aux nouvelles, informations diverses et chroniques.

Les blogs ne sont toujours pas utilisés massivement par les adéliens.

Nous avons un groupe Meetup « Explorateurs des espaces numériques » sur lequel nous annonçons nos Rencontres.

4.3 Les forums du site

Après validation, les comptes rendus des réunions sont mis en ligne sur le forum des adhérents afin que ceux-ci y aient accès.

4.4 Outils collaboratifs

Microsoft OneDrive est utilisé pour la préparation des réunions et comptes rendus, ainsi que par le comité de lecture de la Lettre pour la relecture, la critique et l'amélioration des articles.

Pour la messagerie, nous utilisons **Google groups** qui permet la traçabilité des échanges.

De nombreux documents se retrouvent également sur **Google Drive**.

4.5 Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux ne semblent pas encore nous avoir apporté du public, ce qui est curieux, compte tenu de la qualité de nos publications. Il faut s'interroger sur cet aspect. Peut-être sommes-nous trop sérieux ou trop superficiels ? Nous ne communiquons pas assez !

Yammer (réseau social gratuit de Microsoft) a été très peu utilisé en 2017 pour des raisons d'ergonomie complexe.

LinkedIn /Groupe ADELI (réseau social professionnel) est utilisé pour publier les annonces sur les Évènements ADELI et lancer et animer des discussions sur leur thème. Il existe également une page entreprise ADELI sur LinkedIn.

Twitter /Compte @ADELI_IT (réseau social d'annonces brèves) est utilisé pour publier les annonces sur les événements ADELI, commenter l'actualité, retweeter des articles intéressants. Nous avons créé le hashtag #40ansAdeli pour tweeter sur nos 40 ans.

Google+ est utilisé pour annoncer nos rencontres.

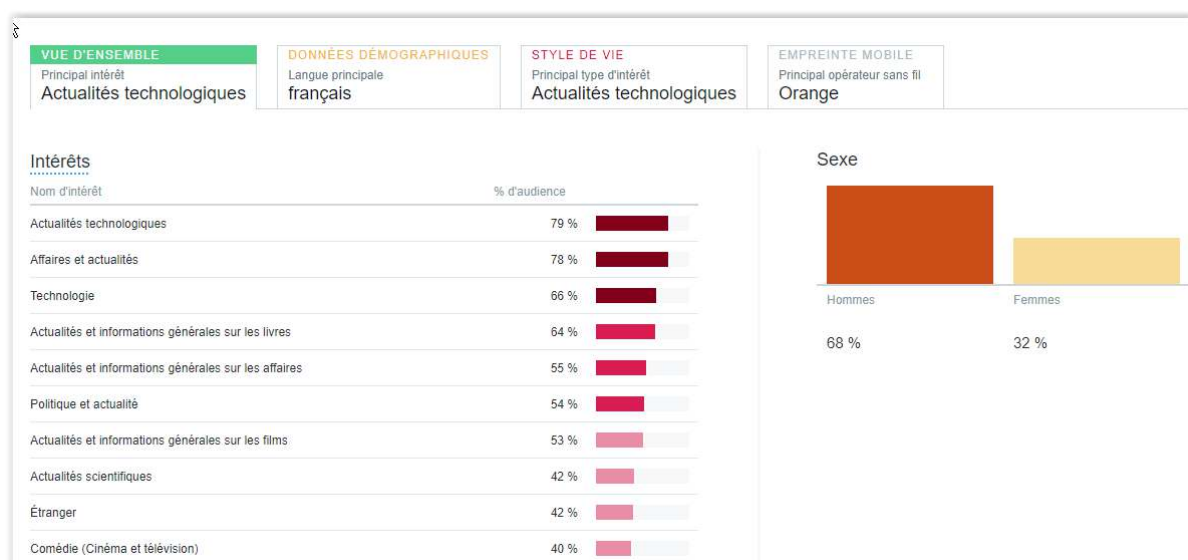
Youtube est utilisé pour la publication des enregistrements vidéo de nos rencontres.

Facebook est utilisé pour annoncer nos Rencontres-débats.

Meetup est utilisé pour annoncer nos événements.

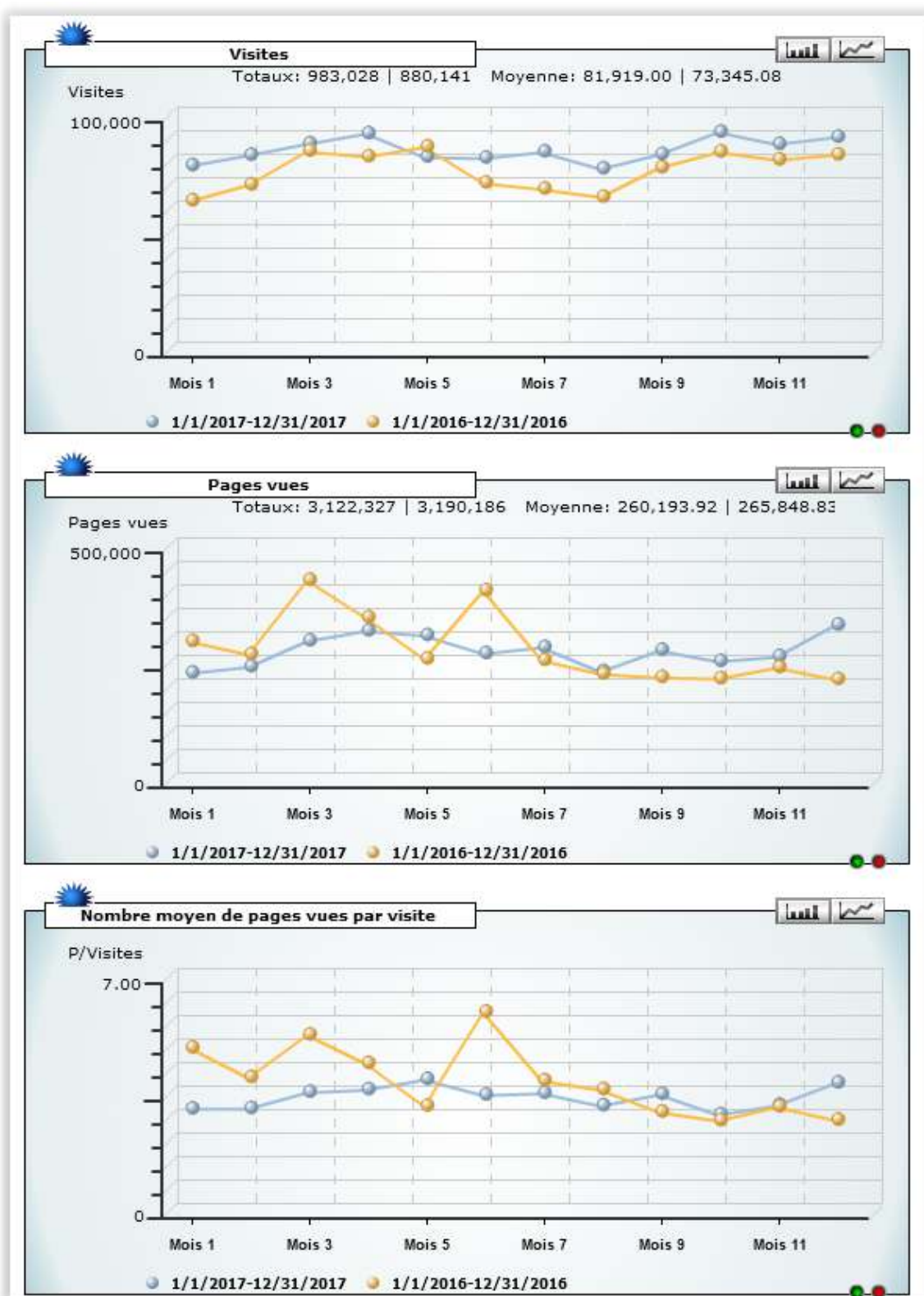
La communication est un point faible pour ADELI. À améliorer...

A titre d'information, profil de l'audience de notre compte twitter @adeli_it:



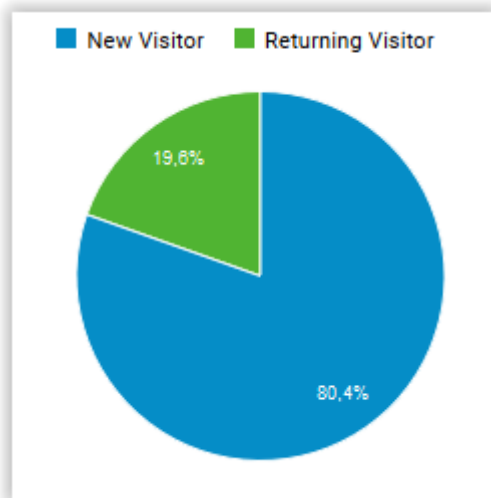
4.6 ADELI sur le Web

4.6.1 Les consultations du site adeli.org

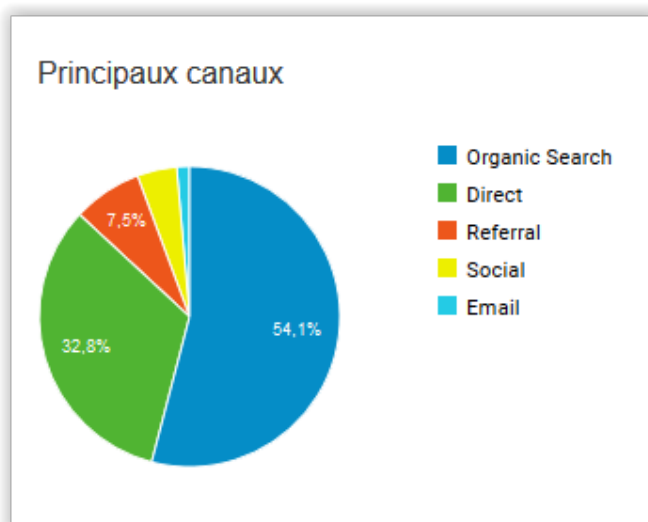


Augmentation de 11,7% en 2017 du nombre de visites :

- entre le 1er janvier 2017 et le 31 décembre 2017 (ci-dessus en bleu) : 983 028,
- entre le 1er janvier 2016 et le 31 décembre 2016 (ci-dessus en jaune) : 880 141.



Les visiteurs sont à 80,4% de nouveaux visiteurs. Les visiteurs récurrents représentent 19,6% des visites.



Les visiteurs viennent pour 54% d'entre eux via les moteurs de recherche (Organic search). 32,8% se connectent directement au site. 7,5% viennent via les liens vers le site ADELI (Referral), 4,3% via les réseaux sociaux et 1,4% via des liens positionnés sur les emails. Notons la légère augmentation liée aux réseaux sociaux et aux emails.

Le nombre de pages consultées est resté quasi stable en 2017, avec cependant une légère diminution :

Nombre de pages consultées :

- entre le 1er janvier 2017 et le 31 décembre 2017 : 3 122 327,
- entre le 1er janvier 2016 et le 31 décembre 2016 : 3 190 186.

Mais des visites plus courtes par des visiteurs de plus en plus pressés.

La liste des 10 pdf les plus téléchargés en 2017 montre que les articles les plus anciens sont toujours d'actualité avec l'apparition de nouveaux thèmes tels le management collaboratif :

L36p41	Le principe de Peter	un article de Jean-Luc Blary paru en juillet 1999
L22p20	Les risques d'un projet	un article d'Alain Coulon de janvier 1996
L56p35	Gestion des ressources humaines et motivation	Un texte de Ralph Katz traduit par Jacqueline Sidi et Martine Otter publié en juillet 2004
L98p16	Le management collaboratif	Nouvelle forme d'organisation du travail, par Céline Mathieu, Consultante en bien-être et efficacité en entreprise, et Thomas Morisse. Article paru en janvier 2015.
L44p13	Gestion de configuration	un article d'Alain Coulon paru en juillet 2001
Chantalmorley	La modélisation des processus	Texte d'une conférence de Chantal Morley à l'occasion des assises ADELI de 2002
L55p11	Processus et procédure	un article d'Alain Coulon paru en avril 2004
L38p27	Analyse de la valeur	Un article de Gina Gulla-Menez paru en janvier 2000
L81p09	Togaf	Un article de Martine Otter paru en octobre 2010
L82p14	L'audit informatique au service du contrôle interne	Compte rendu d'un exposé de Gina Gulla-Menez d'octobre 2010 rapporté par Martine Otter

4.6.2 Visibilité d'ADELI sur le web

4.6.2.1 Liens vers le site d'ADELI

113 domaines principaux présentent des liens vers le site d'ADELI, parmi lesquels les sites de certains adhérents, les principaux réseaux sociaux ainsi que quelques sites institutionnels. On notera en bonne place la présence du site concoursnouvelles.com qui a relayé l'appel lancé pour les 40 ans d'ADELI.

Parmi les 50 premiers :

- [Linkedin.com](https://www.linkedin.com)
- [T.co](https://t.co) (un service de twitter)
- [Concoursnouvelles.com](https://www.concoursnouvelles.com)
- [Qwant.com](https://www.qwant.com)
- [Images.google.fr](https://images.google.fr)
- [Mailchimp](https://www.mailchimp.com)
- [Fr.wikipedia.org](https://fr.wikipedia.org)

- Martine-otter.fr
- Clubic.com
- Laurent-hanaud.fr
- Duckduckgo.com
- jmpelletier52.over-blog.com

4.6.2.2 Les mots-clés utilisés

Les mots-clés conduisant au site adeli.org sont variés et quelquefois étonnants. On peut constater que l'homonymie avec le répertoire ADELI des professionnels de santé nous amène du trafic, malheureusement de mauvaise qualité.



4.6.2.3 Wikipédia

Une page consacrée à l'Association ADELI est accessible sur Wikipédia.

Elle présente, sous le logo d'ADELI, une fiche signalétique de l'association et décrit nos principales activités. Un lien renvoie le visiteur vers le site www.adeli.org. Le lien présent sur Wikipédia a amené 46 visites vers le site ADELI en 2017 (contre 35 en 2016).

4.6.2.4 Paiement en ligne

Rappel : Depuis début 2014 les adhésions sont payables par carte bancaire. Les Lettres et ouvrages d'ADELI, initialement payables en ligne, sont désormais téléchargeables gratuitement.

Le paiement en ligne est réalisé avec les modules Ubercart de Drupal et la solution de paiement sécurisée CM-CIC, qui met en œuvre le protocole 3D-Secure. Les paiements effectués bénéficient ainsi du plus haut niveau de sécurité mis en œuvre actuellement en matière de e-commerce.

Une trentaine de paiements en ligne ont été effectués en 2017 sur le site ADELI.

4.6.2.5 Nouveau nom de domaine

Le nom de domaine espaces-numériques.org a été acquis par ADELI en 2016. Il est prévu de développer un nouveau site sous Wordpress. Suivant les recommandations d'experts du SEO, le nom de domaine inclut un mot-clé caractéristique de nos domaines d'activité.

4.6.2.6 Développement d'un nouveau site

Le site adeli.org utilise la version Drupal 6 qui est obsolète. Sa migration vers Drupal 7 ou 8 pose des problèmes techniques importants, certains modules n'ayant pas été portés vers la version la plus récente. Ceci nous a amené à privilégier l'utilisation de Wordpress pour la création d'un nouveau site. Pour mémoire, Wordpress est actuellement le CMS le plus utilisé au monde. Ces développements supposent la disponibilité d'une équipe motivée.

4.7 Relations avec les associations

ADELI a entretenu des relations avec les associations au travers de différents échanges et participations :

- AFISI
Le prix AFISI du livre informatique en langue française, traditionnellement remis par AFISI, en 2017 au titre de 2016. ADELI était (Pierre Fischhof et Véronique Pelletier) présents à cet événement.
- Praxeme Institute
L'association Praxeme Institute a pour vocation de base le développement, l'utilisation et la diffusion d'un cadre méthodologique public et ouvert en Creative Common (dénommé Praxeme), dans le but de faciliter la « transformation des entreprises et des organismes », tant dans leur organisation générale, économique et humaine que numérique et technologique.
Dominique Vauquier, président du Praxeme Institute, était venu à ADELI en 2015 animer une grande Rencontre au CNAM, après plusieurs articles publiés dans la Lettre.
En 2016, l'association s'est plus particulièrement développée, après la Belgique, en Suisse romande (francophone).
En décembre 2016, Véronique Pelletier et Pierre Fischhof ont participé à l'Assemblée générale et au symposium du Praxeme Institute et ont aidé à filmer, avec Clément Béni et sur sa demande, des séquences des conférences présentées lors du Symposium.
En 2017, Pierre Fischhof a assisté à leur AG décidant de mettre en sommeil leur association. Nous accueillons les membres du Praxeme Institute qui le souhaitent pour poursuivre leurs travaux au sein d'un groupe de travail ADELI. La dernière conférence a été filmée.
- IIBA - Dominique Bergerot, Véronique Pelletier et Eric Thoumire ont entretenu les relations avec IIBA France depuis plusieurs années.
- ASSEMI - Véronique Pelletier et Nicolas Trèves ont entretenu des relations avec l'ASSEMI (ASSociation pour l'Étude des Métriques Informatiques). L'ASSEMI se réunit chaque mois au CNAM.