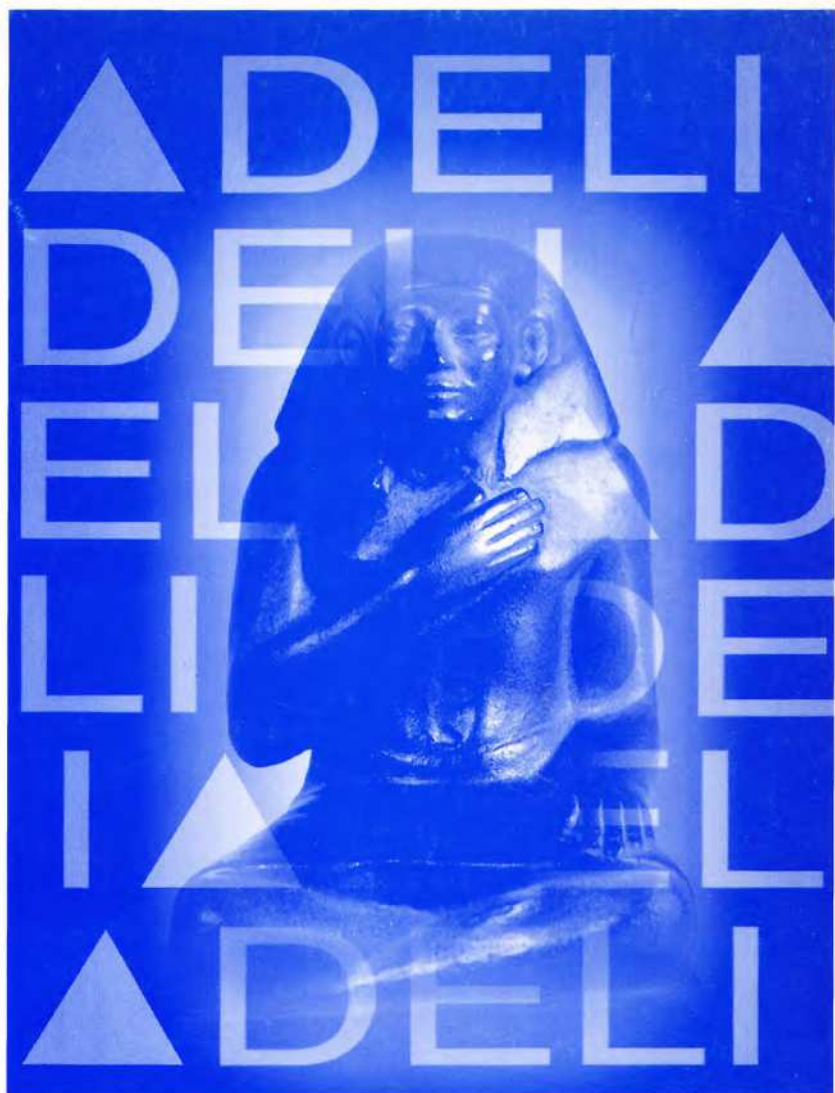


L
E
D
A



ASSOCIATION FRANCAISE DE GENIE LOGICIEL

La LETTRE

n°18 Décembre 1992

LA LETTRE DE L'ADELI

N° 18 - DECEMBRE 1992

Introduction : Un carrefour et un référentiel pour le Génie Logiciel en FRANCE	Pierre FISCHOF	page 3
Génie logiciel, ingénierie de communication, une même approche	HOLOSCRIPT	page 4
Nouvelles du Comité de l'ADELI	Alain COULON	page 7
Les Entreprises adhérentes (mouvements)		page 10
Le Kiosque l'AGLoscope l'annuaire 1992 la Gestion de Projet		page 12
Philippe GAUCHET		page 13
Positionnements stratégiques du génie logiciel	Pierre FISCHOF	page 15
Nos vœux		page 27

UN CARREFOUR ET UN REFERENTIEL POUR LE GENIE LOGICIEL EN FRANCE

C'est à une assemblée générale remarquable et remarquable de l'association française de génie logiciel (ADELI) qu'il nous a été donné d'assister en ce mois d'octobre 1992.

Qualité des participants, des entreprises et des individualités représentées, comme rarement nous l'avons vu.

Qualité des sujets, des exposés et des débats.

Qualité du cadre et de l'accueil du Novotel La Défense.

C'était la concrétisation de l'éditorial de Gilbert Abouhair d'il y a un an: "Non... La qualité n'est pas un luxe !" La qualité vraie était d'ailleurs le principal sujet traité durant l'assemblée générale, dans la forme et dans le fond.

On eut droit, après la présentation de chacune et chacun des participants de l'Assemblée Générale, et la présentation des orientations générales (par G.Abouhair) et des orientations administratives (par A.Coulon) à un remarquable exposé, par sa simplicité, (par Pham Thu Quang) sur les normes de qualité ISO 9000, exposé suivi d'un débat sur les gains et les avantages d'une démarche qualité partagée.

On eut droit également à la présentation, par Nguyen Manh Hung, des résultats très appréciables de la Commission Gestion de Projet, (à publier prochainement dans leur première partie), et de ses cinq sous-commissions thématiques : Vocabulaire (J. Joscowicz), Cycle de développement (JC. Beaufiles), Estimations (J. Barbou des Courières), Acteurs-Flux et Données (G. Abouhair).

La discussion sur la poursuite de la concrétisation dans la vie des orientations de l'ADELI, et leur approfondissement, a permis de mieux nous positionner en tant que partenaire original représentant les utilisateurs du génie logiciel en France, face et à côté des autres intervenants du marché, clients, fournisseurs, et autres groupements et organismes représentatifs sur leur sujet.

Représentant incontournable des usagers du génie logiciel et de la méthodologie en France, l'ADELI l'est devenue peu à peu, voulant constituer pour tous, d'une part, un carrefour d'expériences et de savoirs, d'autre part, un référentiel critique pour les utilisateurs; autrement dit, une banque des points de repères de l'usage plus ou moins efficace du génie logiciel et des méthodes informatiques au service de l'évolution effective des entreprises, des collectivités, et des individus.

Pierre Fischof

GENIE LOGICIEL, INGENIERIE DE COMMUNICATION, UNE MEME APPROCHE

La nouvelle image de l'ADELI a été élaborée avec l'aide de HOLOSCRIPT, spécialiste de la communication d'entreprise qui a créé le concept d'ingénierie de communication.

Gilbert Abouhair, président en exercice de l'association ADELI, a été séduit par cette approche nouvelle et a interrogé Elisabeth Collin-Vol qui dirige HOLOSCRIPT.

Gilbert Abouhair : j'avais quelques idées de stratégie et de visuel pour moderniser et communiquer l'image de notre association, et j'ai été étonné de votre approche dès notre première rencontre.

Elisabeth Collin-Vol : Vous avez "goûté" à la méthodologie HOLOSCRIPT, un des constituants du métier d'ingénierie de la communication d'entreprise. De manière analogue au génie logiciel, l'ingénierie de communication recouvre toutes les activités du processus de fabrication, de la conception à la production, qui ont pour objet d'optimiser l'investissement de communication : choix stratégiques, créations graphiques, processus techniques, de fabrication de documents (flashage, gravure, impression...) .. Ce concept est spécifique à la communication des entreprises qui vendent à d'autres entreprises, particulièrement efficace pour les activités de services et les technologies avancées.

Gilbert Abouhair : J'aimerais connaître mieux les objectifs "cachés" de votre méthodologie.

Elisabeth Collin-Vol. : Au départ déterminer l'objectif poursuivi (ce que vous appelez dans votre jargon la définition du besoins) ; souvent ils sont plusieurs, les hiérarchiser avec notre client (faire en quelque sorte une analyse de la valeur) du court terme au moyen et long terme, en luttant contre le "tout dire" "et aider à respecter le "crédible".

Pour ADELI vous souhaitiez rajeunir l'image, en cohérence avec l'existant (le triangle) avec le souci de dégager, les notions de neutralité, d'arbitre, dans un climat d'harmonie, sagesse et sérénité. Vous disposiez de concepts visuels typés et de symboles très forts. Nous avons cherché à replacer l'action dans un contexte plus large ; élargir en termes d'espace et en termes de durée ; préciser les objectifs.

G.A. : C'est là que je retrouve dans votre méthodologie, notre démarche cognitive.

E.C.V. : Avec une certaine humilité, je découvre avec vous la similitude des approches : interroger le client pour appréhender dans ses réponses l'ensemble des besoins de communication.

La méthodologie HOLOSCRIPT s'appuie sur une grille d'analyse, formalisée mais qui conserve suffisamment de souplesse pour s'adapter à l'interlocuteur, tout en conservant une large place à la créativité.

Au terme de cette phase d'analyse (de cognition) le contenu des messages a été précisé et accepté, les textes sont pratiquement écrits ; c'est un autre aspect de l'ingénierie de communication qui comprend toujours la rédaction des textes.

Notre petite équipe connaît l'activité de ses clients et partage sa culture. Elle propose des solutions créatives, stratégiques et graphiques, adaptées au contexte dont elle a l'expérience.

G.A. Rapidement vous faites entrer votre interlocuteur dans la phase de maquettage.

E.C.V. : HOLOSCRIPT a développé un savoir-faire pratique des nouveaux outils informatique de PAO (Publicité Assistée par Ordinateur) et de synthèse d'images.

Notre client découvre sa plaquette sous forme de maquette numérique. Ses réactions spontanées à l'écran, puis ses commentaires après réflexion, sont encore un moyen pour affiner notre analyse. Confronter les premiers objectifs exprimés et la réalité de l'attente.

G.A. : L'ingénierie de communication, une boîte à outils ?

E.C.V. : Oui, des outils de communication pour nos clients, de l'identité visuelle à l'élaboration d'un plan d'actions le plus souvent l'outil de support d'une action commerciale nouvelle.

Dans le jargon du marketing des services, pour lequel nous avons 2 consultants spécialisés, nos clients "participent à la servuction". Avec l'illusion de l'interactif, ils nous demandent de reprendre un visuel pour mieux exprimer une nuance, de modifier un paragraphe pour augmenter ou diminuer son effet.

Au terme de la réalisation faire le point, non pas en termes de jugement personnel, toujours partial, mais en comparant l'objectif visé et le résultat perçu.

G.A. : Quel futur pour l'ingénierie de communication ?

E.C.V. : Nous n'irons pas aussi loin que le Génie Logiciel : nous souhaitons dégager des ressources pour faire évoluer notre modèle, mieux exploiter les réponses pour localiser les éventuels points d'incohérence.

Un autre souci est la formation de nouveaux consultants à notre méthodologie, ce qui nous conduit à encore plus de formalisation.

Gilbert Abouhair :

Si vous m'autorisez le mot de la fin et afin de m'assurer que j'ai bien compris votre technique, je reformulerais votre démarche en disant que la gamme opératoire de votre méthode réserve une grande part à la cognition pour vous permettre d'épouser le besoin de votre interlocuteur afin de vous introduire dans son référentiel et par conséquent partager sa culture. Vous lui proposez alors des maquettes qu'il devra valider afin de vous faire progresser dans votre recherche créative de sa solution.

De plus, comme vous avez su établir avec lui des relations contractuelles qui vous conduisent vers cette assurance qualité que certains considèrent encore comme un mythe, mais que vous, vous vivez au quotidien, comment admettre avec une telle praxéologie, que la recette finale du produit puisse être autre chose qu'une simple formalité ?

Merci encore Elisabeth Collin-Vol.

NOUVELLES DU COMITE DE L'ADELI

Depuis notre dernière lettre, le comité s'est réuni

- le 17 mars 92 en bureau au CEPME
- le 6 mai 92 en bureau chez IBSI VAUGIRARD
- le 25 juin 1992 en bureau chez IBSI Tour ANJOU
séance de travail suivi d'un repas au Village TAO TAO
- le 22 septembre 92 en comité chez IBSI - Tour ANJOU
- le 27 octobre 92 en comité chez IBSI - Tour ANJOU
- le 19 novembre 92 en comité chez IBSI - Tour ANJOU

Réunion du comité = ensemble des membres élus par l'Assemblée (14 membres)
Réunion de bureau = ensemble des membres du bureau (8 membres choisis au sein du comité)

Actions décidées et réalisées

Renouvellement de notre image

Renouvellement de notre papeterie frappée du scribe assis.
Nous disposons de papier à en-tête, de suites de lettre, de petites et de grandes enveloppes ainsi que de pochettes.
Les prochains envois utiliseront exclusivement cette nouvelle image

Promotion de l'AGLoscope (étude comparative de 20 ateliers de conception)

la publicité faite autour de l'AGLoscope de février nous a valu une avalanche d'appels téléphoniques sur notre nouveau répondeur enregistreur au (1) 45 89 02 01.
Une bonne vingtaine d'adhésion d'entreprises ont suivi.

Ouverture d'une messagerie MINICOM 36 12

Calme plat (un appel par mois environ et c'est en baisse)
FRANCE TELECOM s'interroge sur les raisons de cet insuccès commercial. Le produit est excellent mais le service associé (promotion) est encore très insuffisant.

Concours des rapports de stage

Henri HABRIAS a mené une action auprès des universités pour animer notre idée de concours.

La remise des prix aura lieu au cours de la table ronde animée par Jean LUGUET (IUT TOULOUSE) le jeudi 10 décembre 1992 sur la formation des techniciens supérieurs en informatique dans les pays européens.

Un prix de 10 000 F. et deux prix de 5 000 F. seront décernés aux heureux lauréats..

Relations avec les Associations et les organismes

Association des Informaticiens de Langue Française
EC2 : organisateur des journées de Toulouse et éditeur de la revue génie Logiciel
Mouvement Français pour la Qualité

Comité 1992-93

(14 membres élus par l'assemblée générale du 13 octobre 92)

G. ABOUHAIR,	J. BARBOU des COURIERES,
JC. BEAUFILS,	JM. BOST,
G. COULLAULT,	A. COULON,
P. FISCHOF,	H. HABRIAS ,
J. JOSKOWICZ,	P. MOINEAU,
NGUYEN MANH HUNG,	PHAM THU QUANG,
PHAN HUY DAM,	P. YANNE

Bureau 1992-93 (élu par le comité en séance du 27 octobre 92)

Président	Gilbert ABOUHAIR
Vice-Président	Joseph BARBOU des COURIERES
Vice-Président	NGUYEN MANH HUNG
Secrétaire-trésorier	Alain COULON
Membres	Pierre FISCHOF
" "	Jean JOSKOWICZ
" "	Patrick MOINEAU
" "	PHAM THU QUANG
" "	Paul YANNE

Enquête auprès des Adéliens

Qu'attendez vous de l'ADELI ? Que pouvez-vous lui apporter ?

Vous recevrez, dans quelques semaines, un courrier vous invitant à nous faire part de vos attentes et de vos propositions.

Une association ne vit que par et pour ses adhérents.
Le bureau a un rôle de coordination, d'animation, de pilotage mais il ne peut réaliser nos projets qu'avec l'apport de ses adhérents.

Les actions à envisager

Poursuite des commissions Gestion de projet
estimations de charges
cycle de développement
données

Autres thèmes à aborder
Qualité
certification ISO 9000

Actualisation de l'AGLoscope

Toutes les suggestions sont ouvertes ...

MOUVEMENT DES ENTREPRISES ADHERENTES

Nouvelles entreprises adhérentes

AGIRC	Institution de retraites
ATEMPO - CSE	
Caisse des Congés Payés du Batiment Région Parisienne	
CAVAC	Coopérative - La Roche/ Yon)
CEDIDA	Assedic Orléans
CHRONOPOST	
EDF-GDF	
ELIPSE	Lyon
EUCIS	Versailles
GIE LIVE	Banques Populaires
GLAXO Laboratoires	Evreux
I.S.I.P.	Zagreb- CROATIE
I.U.T. LANNION	
INSEE	
L4 G TECH	Alsace
LA FRANCE ASSURANCES	
LEE PRODUCTIQUE	Villeurbanne
LYRECO GESTION	Nord
MINISTERE DE L'EQUIPEMENT	
ON-X	
SIEMENS AUTOMOTIVE S.A.	Toulouse
SNCF	
SOCIETE IVOIRIENNE DE RAFFINAGE	-Abidjan COTE d'IVOIRE
SONATRACH	Bejaïa - ALGERIE
SOVAC	
TELMAT INFORMATIQUE	Alsace

Nous ont quittés

Démissions

GSI TECSI TERTIAIRE
GETINOR - CASTORAMA
ESSWEIN

Pascal MERIAUX
Daniel LEPAPE
Eric DELHOMMEAU

Suspensions (décision de l'Assemblée 1992)

ORSIMA
D.G. CONSEIL
FRANCE TELECOM

Henri SBAI
Philippe HELARY
Michel DEVEVEY

LE KIOSQUE

L'AGLoscope

Etude comparative de 20 ateliers de conception

Incontestablement une belle réussite 1992

Nous envisageons une publication interne en un seul tome sous la nouvelle présentation et une mise à jour car dans ce domaine les informations évoluent très vite.

L'annuaire

L'édition 1992 vous a été diffusée en juillet.

Elle est déjà dépassée. Une vingtaine d'entreprises nous ont rejoints depuis. Faut-il envisager une mise à jour semestrielle ?

La gestion de projet

Les résultats de la commission "gestion de projet" sont mis en forme.

Une maquette est en cours d'établissement. L'étude qui sera diffusées aux Adéliens dans quelques semaines comprendra les thèmes suivants

- le vocabulaire de la gestion de projet
- le cycle de développement
- les Acteurs de la gestion de projet
- les flux échangés

Les données et les estimations de charges constitueront un second tome.

Philippe GAUCHET

Au début de l'été, nous avons appris la triste nouvelle de la disparition de Philippe GAUCHET l'un des Adéliens de la première heure. Il portait le n° 54. Il nous avait rejoints, alors que nous n'étions qu'une petite poignée de maladroits bien embarrassés de notre création.

Il avait animé, avec brio, une enquête auprès des entreprises qui utilisaient LCS. Ce travail avait été publié dans l'ADELIEN première série n° 8 d'avril 1983 dont il était à l'époque le rédacteur en chef.

Il avait participé en compagnie de Pierre FISCHOF et d'Alain COULON à la commission préalable à l'Atelier de Génie Logiciel et avait particulièrement travaillé sur l'interface utilisateur ?

Dire que nous avons perdu un ami serait d'une bien triste banalité. C'est un peu de l'âme de l'ADELI qui a choisi de nous quitter pour un monde différent. Pourquoi nous avoir fait cela, Philippe ?

Vous trouverez ci dessous quelques grandes lignes du plan, de son document de 1989 intitulé

APPROCHE DU SYSTEME INFORMATIQUE PAR L'INTERFACE D'UTILISATION

Comment sont construits les systèmes informatiques actuels ?

Trop souvent, les Informaticiens partent de ce que peuvent faire leurs plates-formes et proposent aux Utilisateurs les fonctionnalités qu'ils savent réaliser.

Dans cette démarche, la maîtrise des technologies monopolise toute leur attention et commande la solution qu'ils imposent.

Cette approche par les contraintes techniques est-elle incontournable ?

1. Les travaux de l'entreprise

Les travaux de l'entreprise s'étudient de façon hiérarchique.

On distingue arbitrairement six niveaux qui ont reçu des noms conventionnels :

- activités générales
- activités particulières
- activités élémentaires
- tâches générales
- tâches particulières
- tâches élémentaires

Chaque niveau se décompose en plusieurs occurrences de niveau inférieur.

Ainsi, une activité élémentaire se compose de plusieurs tâches générales.

2. L'aspect externe du système informatique

En regard des travaux à effectuer, l'aspect externe du système informatique se compose lui aussi de six niveaux :

- fonctions générales
- fonctions particulières
- fonctions élémentaires
- fonctionnalités générales
- fonctionnalités particulières
- fonctionnalités élémentaires

Chaque niveau se décompose en plusieurs occurrences de niveau inférieur. Ainsi, une fonction élémentaire se compose de plusieurs fonctionnalités générales.

3. Les logiciels correspondants se composent de niveaux imbriqués :

- sous-systèmes
- progiciels
- programmes
- macro-modules
- modules
- macro-instructions

4. Les correspondances travaux - interfaces - logiciels

De là à envisager des bijections entre les travaux et les logiciels via les interfaces (aspects externes du système) il n'y a qu'un grand pas.

5. Les qualités des interfaces

En outre, toute interface d'utilisation devrait offrir les propriétés suivantes :

- convivialité :
 - . menu, . infocentre, . bloc-notes
 - . gestion des travaux, . transfert
- protection
- macro-commande
- documentation

La documentation utilisateur, partie intégrante du logiciel, doit comporter les éléments suivants :

- . guide d'utilisation
- . didacticiel
- . manuel de référence
- . aide directe
- . guide de macro-langages

De plus, la documentation de fabrication est indispensable à chaque modification en atelier du logiciel.

Si vous êtes intéressés par la totalité de cet article, demandez-le à l'ADELI ; nous vous le ferons parvenir.

POSITIONNEMENTS STRATEGIQUES

ET VISEE TECHNIQUE, ECONOMIQUE, HUMAINE ET EVOLUTIVE DU GENIE LOGICIEL EN FRANCE

essai historique sur
l'Association Française de Génie Logiciel,

INTRODUCTION (et hypothèses).

Nous verrons, au fur et à mesure de cette brève étude de l'évolution historique en France de la stratégie de l'ADELI (Association Française de Génie Logiciel), qu'une telle analyse ne peut, à notre avis, se mener à terme de façon réaliste, en dehors de l'hypothèse suivante :

Il ne peut y avoir de positionnement stratégique durable, correct et cohérent du génie logiciel, dans l'Entreprise, en France, et dans le Monde, sans l'intégration de celle-ci à l'intérieur d'une visée du développement de l'homme comme objectif (de l'individu comme, parallèlement, de l'humanité).

Donc il faut prendre en compte la dimension "humaniste", "évolutive" ou "spirituelle" de l'économie de l'informatique et de ses outils.

Nous accorderons toujours la priorité à l'évolution de la conscience humaine par rapport à la production - nécessaire - de richesses matérielles.

Tel sera en tout cas le point de vue de ce rapide panorama.

I. STRATEGIE A L'AUBE DES METHODES DE PROGRAMMATION (L.C.P.) ET DE L'INFORMATIQUE DE MASSE (CARTES ET BANDES) : 1977

LES FONDATIONS DE L'ADELI

Fondateur "naturel" du Génie Logiciel, Jean-Dominique WARNIER technicien, scientifique, et ancien séminariste, a été le catalyseur de la création, en 1977, de l'Association Française de Génie Logiciel, ADELI (au départ Association pour le Développement de la LOGIQUE Informatique).

Alors que l'informatique était encore, un langage ésotérique réservé à quelques initiés, le courant dont était porteur l'ADELI, à l'éclosion des méthodes informatiques, affirmait avec force, pour la première fois, le besoin et la nécessité de dépasser une approche exclusivement PHYSIQUE des problèmes à résoudre (culture favorite vendeurs formés à l'américaine), au moyen d'une approche complémentaire LOGIQUE de ceux-ci (dans la patrie de DESCARTES, de LE MOIGNE et de MELESE).

Logique, donc, capable d'adapter les contraintes du corps matériel de la machine, aux nécessités et exigences du coeur humain, par essence différentes (sinon parfois symétriquement opposées).

Il s'agit donc, d'un côté, d'une approche technique, économique, et scientifique, et de l'autre, d'une approche psychologique, éthique, humaniste (ou spirituelle) restaurant l'homme, à sa première place, comme but et moyen principal de l'informatique...

Cette approche va à l'encontre du mouvement conservateur qui ne conçoit les êtres humains (tant les informaticiens que les utilisateurs), qu'en serveurs de la machine - mécanographique ou informatique - nouveau veau d'or de l'entreprise parfaite.

PREMIERS RESULTATS

Premiers résultats positifs : les quelques entreprises, établissements scolaires et de recherche, en France et dans le Monde - francophone et non francophone - qui adoptent cette approche "Logique informatique" ou "Warniérienne" de leurs problèmes connaissent un retour sur investissement sans précédent.

Plus grande pérennité de leurs applications informatiques, par l'utilisation de LCP (Logique de Construction de programmes), plus grande pérennité de leur système d'information, par l'utilisation de LCS (Logique de Conception de Systèmes) et LDR (Langage de Description des Résultats), plus grande satisfaction des utilisateurs(trices), plus grande quiétude des informaticiens(nes).

On peut noter, par contre, que dans la période suivante, en raison d'un "habillage" insuffisant des méthodes de la logique informatique, qui soit mieux adapté aux nécessités pédagogiques et aux contraintes de l'informatique conversationnelle, celles-ci sont peu à peu boudées en France. On préférera adopter les mêmes méthodes, "recostumées", de façon plus séduisante, par les américains.

C'est pourtant WARNIER qui a jeté, avec LCS, les fondements qui serviront plus tard à bâtir l'approche base de données de l'entreprise, l'un des futurs piliers de MERISE.

Tout comme LCP s'adaptera avec succès aux contraintes temps réel de l'informatique industrielle.

Mais la mercatique est malheureusement contraire à ses préoccupations dominantes de recherche et de rigueur sur le terrain, et peu nombreux sont ceux qui perfectionnent ses méthodes, hormis quelques exemples comme Michel KOUTCHOUK en France, et Michael JACKSON en Angleterre.

CIBLAGES DE L'ADELI EN 1977 :

Présidée à sa création par Henri BARADAT, universitaire, enseignant et chercheur, l'ADELI s'adresse alors en priorité aux précurseurs et pionniers de l'utilisation (et de l'enseignement) des "méthodes de construction de programmes", en tant qu'individus.

II. AUX DEBUTS DU SUCCES DES METHODES DE CONCEPTION DE S.I., DE MERISE, ET DES BASES DE DONNEES INTERACTIVES : 1981

LE DEBAT METHODE ORIGINEL

Jusque là, le débat sur le génie logiciel se résumait, premièrement, à une confrontation entre adversaires acharnés des méthodes et partisans, parfois inconditionnels, de celles-ci, et deuxièmement, parmi ces derniers, entre partisans d'une approche par les traitements (autour de "l'église" CORIG) et partisans d'une approche par les données (autour de "l'église" WARNIER).

LE DEBAT LCS ET MERISE

Si l'ADELI soutient et encourage le développement et la diffusion de la méthode MERISE à ses débuts - tout en préconisant de combler rapidement ses insuffisances criantes concernant les techniques de modélisation (traitements et données), au départ trop imprécises - c'est pour cette raison essentielle que les recherches, menées autour du CETE d'Aix en Provence et du Ministère de l'Industrie, sur l'Approche Base de Donnée du Système d'Information, et sur la future Méthode MERISE, consacrent enfin un triomphe possible d'une approche rationnelle, d'une part, par les données (la partie statique et la plus invariante de l'entreprise), et d'autre part, du général au particulier, dans le prolongement (tant analytique que systémique) de l'école WARNIER.

L'OUTIL METHODOSCOPE DE L'ADELI

Un couronnement de cette orientation, dans le concret, est la production, sous forme de guide, de l'outil public "METHODOSCOPE", sous l'impulsion de Paul THERON.

Il s'agit du premier outil, diffusé en 1985, pour la comparaison, sous l'angle de leur mise en oeuvre, des principales méthodes de conception de systèmes d'information du marché français d'alors : LCS-WARNIER, MERISE et AXIAL, au travers d'un cycle de vie et de décision standard (arbitrairement choisi).

Maintes entreprises utilisent alors avantageusement cet outil pour y voir parfaitement clair dans les méthodes.

CIBLAGES DE L'ADELI EN 1985 :

Présidée alors par François TETE, responsable informatique d'une importante banque d'affaire, l'ADELI choisit de s'adresser en priorité aux Responsables des Etudes ou ceux des Méthodes des Entreprises, ainsi qu'aux Analystes Informaticiens et Chefs de Projets individuels.

L'un des principaux messages de l'ADELI est l'affirmation de la nécessité et la complémentarité des méthodes, de l'utilité d'un cadre méthodologique couvrant le cycle de vie complet de développement du S.I., tout en intégrant nécessairement, en son coeur, une méthode parfaitement rigoureuse de conception et modélisation du S.I.

III. STRATEGIE A L'AUREORE DU SUCCES DES OUTILS DE GENIE LOGICIEL : 1985

PROMOTION DES PREMIERS OUTILS

Dès la naissance des premiers outils d'assistance au développement des programmes, et ensuite à la conception des systèmes d'information, l'ADELI fait la promotion de ces outils, face au scepticisme ou à l'indifférence ambiants chez les non-initiés.

Elle en montre l'intérêt (et limites), et en préconise une utilisation rationnelle et humaine.

L'ADELI publie analyses et critiques des premiers AGLs (de niveau réalisation) qui respectent une certaine approche logique ; elle apporte des expériences d'utilisation dans des conférences et démonstrations-débats, dans ses publications, la presse, et chez des éditeurs.

TRAVAUX D'ECHANGES ET D'ETUDE

Elle organisera ensuite, en 1988, une commission d'étude pour rendre compte le plus précisément possible les conditions préalables conditionnant une mise en place réussie de l'A.G.L. dans une entreprise.

L'OUTIL AGL'OSCOPE DE L'ADELI

Quelques années plus tard, sur sa lancée, l'ADELI produira, de 1989 à 1992, l'AGLoscope, guide-outil d'analyse et de comparaison, des AGL en informatique de gestion, autour du noyau "Conception de Système" de ces ateliers.

(La très large diffusion de cet outil vient juste de commencer parmi les entreprises et avec l'aide de la presse, auprès du grand public informatique).

CIBLAGES DE L'ADELI EN 1986 :

L'ADELI s'adresse alors, en priorité, aux Responsables Informatiques ainsi qu'à tous les professionnels utilisateurs, réels et potentiels, de méthodes et d'outils de génie logiciel.

Un des principaux messages diffusés par l'ADELI est alors la possibilité de rationaliser et d'apporter une assistance automatique au travail des femmes et hommes des Services Informatiques, s'agissant du secteur d'activité le moins bien servi de l'entreprise.

IV. L'ERE INFORMATIQUE DE COMPETITIVITE / QUALITE / PRODUCTIVITE, AU SERVICE DE LA STRATEGIE DE L'ENTREPRISE : 1988

AU SERVICE DE LA COMPETITIVITE DE L'ENTREPRISE

C'est, pour les entreprises françaises, le début de l'époque où l'on parle de rationaliser l'informatique, limiter ses dépenses, et mettre celle-ci au service prioritaire de la compétitivité économique tant internationale que nationale.

ENQUETE MINISTERIELLE DE L'ADELI

L'ADELI, sous la direction de son animateur Paul THERON, s'engage alors dans une grande enquête internationale sur la productivité des études informatiques et sur l'impact des méthodes et des outils de génie logiciel sur le terrain.

L'enquête sera commanditée par le Ministère de l'Industrie, et ses résultats, rendus publics aux journées de Toulouse de 1990, sont publiés par l'AFNOR sous le titre "Génie logiciel et productivité des études".

Sur les thèmes de la productivité et de la qualité, l'ADELI organise également maintes conférences-séminaires à destination des entreprises, sous l'impulsion, notamment de Patrick MOINEAU et de Paul THERON.

NORMALISATION INTERNATIONALE DES A.G.L.

L'ADELI se lance parallèlement dans le mouvement - nécessaire - de normalisation des ateliers de génie logiciel, en participant à des travaux collectifs à l'AFNOR, et en présidant une de ses principales commissions.

COMMISSION GESTION DE PROJETS

Parallèlement démarre, au sein de l'ADELI, avec, pour la première fois, les entreprises en premier lieu, une nouvelle commission - d'étude et d'échange d'expérience animée par NGUYEN Manh Hung - sur le vaste thème de la gestion de projet, avec différentes sous-commissions sur les acteurs, les flux, le vocabulaire, les données, l'estimation des charges, etc...

RATIONALISATION ET MARKETING DES ACTIVITES L'ADELI

C'est l'époque où l'ADELI engage le début d'un vaste mouvement de clarification de ses activités et missions, en tant que "première association professionnelle pour la maîtrise des méthodes et outils de génie logiciel" : Enquêtes (Observatoire), Publications (Kiosque), Recherches pratiques (Laboratoire), Conférences et Rencontres (Collège et Club).

Elle restructure ses publications pour fournir, au travers des ETUDES de l'ADELI et de son Comité de Rédaction, un point, vaste et approfondi, sur un sujet pratique donné, deux fois par an.

CIBLAGES DE L'ADELI EN 1988 :

Présidée par Paul THERON, consultant en Organisation et en Stratégie Informatique, l'ADELI s'adresse en priorité aux Directions Informatiques et aux Instances Officielles Gouvernementales, ainsi qu'aux Consultants en Méthodologie, et à l'ensemble des praticien(ne)s potentiels en Génie Logiciel, sur les différents messages évoqués plus haut.

Le Concept de Génie Logiciel est choisi par préférence à celui de Méthodologie, cela malgré quelques confusions encore possibles entre les méthodes nécessaires et les outils non suffisants.

En effet, le premier terme sous-tend moins une philosophie utilisée pour atteindre un but - et non le but en soi - et plus un résultat pratique à atteindre : l'industrialisation (partielle) de la construction du logiciel.

V. NOTORIETE NAISSANTE DU GENIE LOGICIEL EN FRANCE, HESITATIONS ET CONFIRMATION STRATEGIQUE DE L'ADELI : 1990

CONFIRMER ET AFFINER LE SECOND VIRAGE

L'ADELI avait donc, une première fois, réussi un virage nécessaire en élargissant son champ d'action à tout le domaine Méthodologique en plein développement, et pour passer d'une association d'Hommes (ou de Femmes) - Méthodes, à une association regroupant en premier lieu les Entreprises et les Directions Informatiques dans lesquelles ces hommes et ces femmes exercent.

Le second virage qualitatif et quantitatif, à confirmer et à affiner, est celui de préparer, au début des années 90, l'explosion imminente de la prise de conscience de l'importance du Génie Logiciel en France, hors des frontières des entreprises pionnières.

Et de devenir l'Association Française représentant tous les usagers économiques qui veulent maîtriser leur domaine (et non plus le subir).

LES CHOIX

Cette solution est choisie, malgré la tentation, plus confortable intellectuellement, mais paresseuse, frileuse, stérile, de s'enfermer dans un groupement de recherche en dehors du mouvement dynamique de la réalité que nous contribuons à forger.

Nous serons donc l'Association des utilisateurs du Génie Logiciel en France, en liaison avec le Monde entier et les autres associations, et tous les Groupements Informatiques de l'hexagone qui ont avec nous une - ou plusieurs - préoccupation (s) commune (s).

Il nous restait à déterminer les moyens, après avoir défini l'objectif, ce qui n'était pas le plus facile.

A savoir, déjà, nos interlocuteurs privilégiés, nos créneaux, nos thèmes d'activité, et enfin, nos ressources énergétiques et nos modes de travail et de coopération.

UN ACCOUCHEMENT DIFFICILE MAIS REUSSI

La taille impressionnante et l'énergie dévorante du bébé à naître rendent le travail d'accouchement quelque peu pénible. Et nécessitent quelques choix délicats.

L'ambition du bébé doit-elle être d'être l'interlocuteur pilote et privilégié auprès des instances gouvernementales industrielles et des fournisseurs d'outils, en ce qui concerne la normalisation et l'orientation du marché par l'offre, et en aura-t-il tous les moyens ?

Ou, plus modestement, devra-t-il être le défenseur vigilant (souple, mais intransigeant) de l'ensemble des Entreprises Utilisatrices du Génie Logiciel (qui le veulent), sur le terrain, et de tous les Professionnels - actuels et futurs qui le souhaitent.

Et orienter ainsi le Marché par sa Demande, au lieu de chercher à le déterminer, ou l'influencer directement, par son Offre.

En fonction des ressources potentielles, en premier lieu humaines, dont nous disposons, nous orientons le bébé vers la seconde solution, plus simple et plus à sa portée, afin de le prévenir des problèmes de santé.

LE CLUB UTILISATEUR DES ENTREPRISES ET PROFESSIONNELS CONCERNES PAR LA MAITRISE DE LEUR GENIE LOGICIEL

L'ADELI sera donc, de façon dominante, le Club-Utilisateur des Entreprises et Professionnels concernés par la maîtrise de leur Génie Logiciel.

Un Carrefour d'Echange d'Expériences de terrain et d'Idées, en même temps qu'un Laboratoire de Synthèse Critique et d'Elaboration, un Porte-parole et un Défenseur.

TROIS MOYENS FUTURS DE NOTRE AMBITION : REUNION, SYNTHESSES ET COOPERATIONS

Les moyens principaux de cette ambition sont :

- 1°LA REUNION DE TOUTES LES ENTREPRISES ET DE TOUS LES PROFESSIONNELS (OU professionnels POTENTIELS : Etudiants) qui souhaitent agir, et échanger vécus et informations, pour la maîtrise du génie logiciel au service du terrain;
- 2°L'ANALYSE ET LA SYNTHESE CRITIQUE DE CE QUI EXISTE;
- 3°L'UTILISATION MAXIMALE ET COMPLEMENTAIRE, EN AMONT ET EN AVAL, DE CE QUI EXISTE PAR AILLEURS.

En amont, non pour refaire inutilement le travail déjà accompli, mais pour mieux exploiter ce qui existe, et élaborer une SYNTHESE CRITIQUE ET PRATIQUE, avec, ou non, d'autres partenaires.

En aval, non pour se substituer à ce qui existe, MAIS POUR MIEUX COOPERER AVEC LES CANAUX DE DISTRIBUTION D'INFORMATION EXISTANTS, ENRICHIS PAR LES NOTRES

PAR EXEMPLE :

Par exemple, cela signifie, en amont, utiliser les compétences des fournisseurs, des chercheurs, des utilisateurs de terrain, des organismes, organisations et publications existantes, afin de concentrer notre énergie, non sur la collecte d'information, mais sur une synthèse plus exigeante, plus acerbe ou enthousiaste, plus critique.

Au centre, mieux utiliser l'immense foisonnement des compétences de toutes les entreprises et professionnels correspondants de l'ADELI.
Et en aval, mieux utiliser, comme canaux de diffusion et de répartition de l'information, en premier lieu les entreprises et les professionnels qui nous font confiance, en second lieu les grands médias écrits existants, et en troisième lieu organismes professionnels, associatifs et gouvernementaux existants, à côté d'une meilleure utilisation des moyens de diffusion propres à l'ADELI...

VI. STRATEGIE QUALITE /EFFICACITE /VALEUR AJOUTEE HUMAINE, A L'AUBE DU TROISIEME MILLENAIRE : 1992

UNE STRATEGIE QUI VA CONTINUER A S'AFFINER

C'est donc conformément à ces principales grandes orientations stratégiques que l'ADELI - nouvellement Association Française de Génie Logiciel - va affiner dans les prochains, tout en menant de front son activité quotidienne, la définition précise de ses thèmes stratégiques et de ses modes pratiques d'action.
(Vous êtes d'ailleurs invités à venir participer, et à enrichir vous-mêmes ceux-ci).

QUALITE ET EFFICACITE

Ainsi va être mis tout d'abord l'accent, plus encore, sur la qualité et l'efficacité, en tant qu'objectifs, et en tant que moyens.

MOYEN pour l'ADELI : qualité dans les publications, qualité dans les manifestations, et qualité dans la communication interne de l'ADELI, comme dans la communication externe (ces deux derniers étant les "maillons faibles"), afin de mieux mériter la reconnaissance et la notoriété que nous réclamons, auprès des entreprises et des médias, sans attendre en croisant les bras.

Moyen aussi : efficacité dans notre activité, afin de nous concentrer sur l'essentiel, et diminuer les déperditions d'énergie et de temps inutiles et vaines.

OBJECTIF pour l'ADELI : la qualité est en même temps le thème principal d'une nouvelle sous-commission d'échange et d'étude, mise en place parmi les trois autres en cours, sous la Commission (géante) "Gestion de Projet", animée par NGUYEN Manh Hung, avec quatre responsables. Celle-ci doit donner lieu à résultats formalisés, qui seront publiés dans les ETUDES.

La qualité sera également le thème d'une importante manifestation professionnelle publique de l'ADELI, avec l'aide de l'expérience de terrain des Entreprises qui se sont désignées volontaires.

L'Efficacité est aussi un cheval de bataille, un objectif, pour mieux montrer les gains possibles réels d'économie et d'harmonie pour l'entreprise, par une utilisation judicieuse, et réfléchie, du génie logiciel, au sens large et naturel.

VALEUR AJOUTEE DU TRAVAIL VIVANT

Valeur Ajoutée Humaine en tant que MOYEN : l'ADELI s'oriente vers une meilleure utilisation des énergies humaines, non pas pour multiplier travaux répétitifs inintelligents, automatisables, compilations naïves, ou matraquages inutiles, de notre public ou notre clientèle, mais au contraire pour mettre en valeur les initiatives, les réflexions, les actions, les synthèses critiques, de chacune et de chacun, à l'intérieur de l'ADELI, comme les meilleures à l'extérieur de l'ADELI, d'où qu'elles viennent...

Valeur Ajoutée Vivante, aussi, en tant qu'objectif : proclamer que l'initiative, l'imagination (doublée d'humilité), le courage, le cœur, et l'intelligence dynamique des êtres humains, nous semble le meilleur et le plus sûr facteur à mettre en valeur, pour l'efficacité et la productivité (informatique, au moins) d'une entreprise.

(Face au piège, que notre tâche est aussi de montrer, de l'utilisation passive, irréfléchie, de techniques mortes - transcrites, câblées ou automatisées - pour des usages qui ne leur était pas forcément prévus.

Et face au piège de la négation de l'initiative, et la suppression de toute vie humaine, derrière les plus belles machines, les meilleurs règles ou méthodes, ou les plus justes lois).

CIBLAGES DE L'ADELI EN 1992 :

L'ADELI est présidée par Gilbert ABOUHAIR, Fournisseur et Consultant en méthodes et Systèmes d'Information, au sein d'une grande SSII, entouré et assisté par deux Vice-Présidents :

Joseph BARBOU des COURIERES, ancien Directeur Général d'une Société de Service, et Consultant en Schémas Directeurs,

NGUYEN Manh Hung, Responsable d'Etudes, et Chef d'importants Projets,

L'ADELI n'hésite plus à s'adresser aux Directions Générales des Entreprises, aux Directeurs Organisation et Informatique, ainsi qu'à tous les acteurs, promoteurs ou utilisateurs de l'informatique, du génie logiciel et des systèmes d'information.

Pour diffuser les Messages, ci-dessus détaillés, "d'Efficacité" optimum, d'une meilleure "Qualité" réelle, et de la mise en valeur, mieux comprise, des capitaux Humains, de l'initiative, et du travail vivant...

CONCLUSION (et retour à l'hypothèse).

La valeur ajoutée humaine, l'initiative et le travail vivant, leur mise en valeur (généreuse et efficace) au coeur de l'entreprise, de l'informatique, de l'économie, tels semblent être les objectifs principaux au service desquels doivent toujours être placés la science informatique et le génie logiciel, pour avoir des chances de succès.

André MALRAUX, un des grands visionnaires du 20^{ème} siècle, paraît-il - dirigeant, homme d'état, ministre de la culture, et poète - annonçait, comme beaucoup d'autres, que le 21^{ème} siècle serait spirituel (tourné vers l'évolution de l'humanité) ou ne serait pas (décadence et mort).

Il semble que le moment soit venu d'en tirer les conséquences, avant d'être complètement dépassés par la réalité de la crise, et fatalement engloutis par elle.

Et nous, à l'ADELI, aujourd'hui mieux encore, nous voulons préparer ce présent qui s'affirme, cette ère nouvelle de vie, de culture, de travail, d'humanité et de joie lucide.

Pierre FISCHOF - septembre 1992.
(avec de nombreux emprunts à Paul THERON et à Alain COULON)

Dédié à Jean-Dominique WARNIER, à Gilbert ABOUHAIR
et à tous les membres et correspondants
de l'Association française de Génie Logiciel

Le Comité de l'ADELI
vous souhaite
de bonnes fêtes
et vous présente
ses meilleurs voeux
de bonne et heureuse
année 1993