



Optimiser les chaînes de valeur par la modélisation des processus

Assises Adeli

Le 4 décembre 2002

François Tabourot

Directeur Général

Sommaire

- Introduction
- Création de valeur
- Process & process
- DSI et ROI
- Conclusions

Introduction

- **Dans la situation économique actuelle, aucun investissement n'échappe à la logique de justification économique**
 - Productivité
 - Prise (ou conservation) de parts de marché
- **Les Directions Informatiques doivent faire face à cette réalité et justifier leur projets**
 - Organisation
 - Système d'information
 - Technologie

Introduction

- Cet exposé a pour but de montrer que
 - La maîtrise
 - & l'optimisation des business processs'imposent progressivement comme le principal levier de calcul de ROI de l'ensemble des investissements

Création de valeur

- La création de valeur de l'entreprise sur son marché est de plus en plus liée au 'produit total'
- Le 'produit total' se définit comme la somme
 - Du produit lui-même
 - Et des conditions de sa mise en œuvre sur le marché

Création de valeur

« Mon vin est bon comme du bon pain »



Stratégie produit où l'avantage concurrentiel est lié au produit

« Mon vin monte au troisième étage sans ascenseur »



L'avantage concurrentiel est porté par les conditions de mise en oeuvre du produit sur son marché

Création de valeur

- Dans cet exemple, le mécanisme de création de valeur, résulte de la coopération d'activités hétérogènes pour répondre à une attente d'un client
 - Interne
 - Externe

Création de valeur

- **Ford aux US, Smart en France ont transformé le mode de consommation de l'automobile en commercialisant un droit d'usage d'un véhicule :**
 - Assuré
 - Financé
 - Entretenu
- **Pour répondre à l'évolution des attentes d'un marché en constante transformation**

Création de valeur

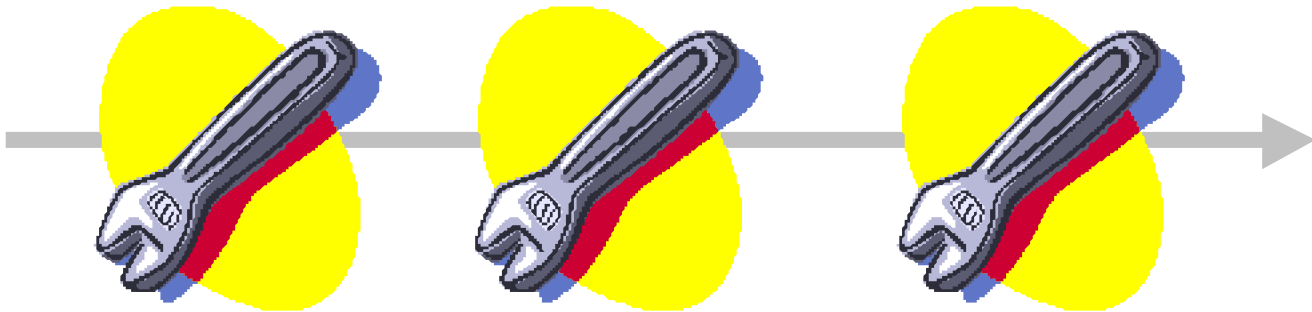
- Le développement de ces offres, suppose la mise en place d'un système d'activités qui coopèrent au travers d'organisations différentes
- Un ensemble d'activités hétérogènes qui coopèrent les unes avec les autres forment une chaîne de valeur où la contribution de chaque activité constitue l'un des maillons de cette chaîne : le **business process**

Process & process

- **Process :**
 - « **Coopération de traitements élémentaires en vue d'atteindre un objectif donné »**
- **Cette définition générique se spécialise en fonction des domaines auxquels on l'applique**

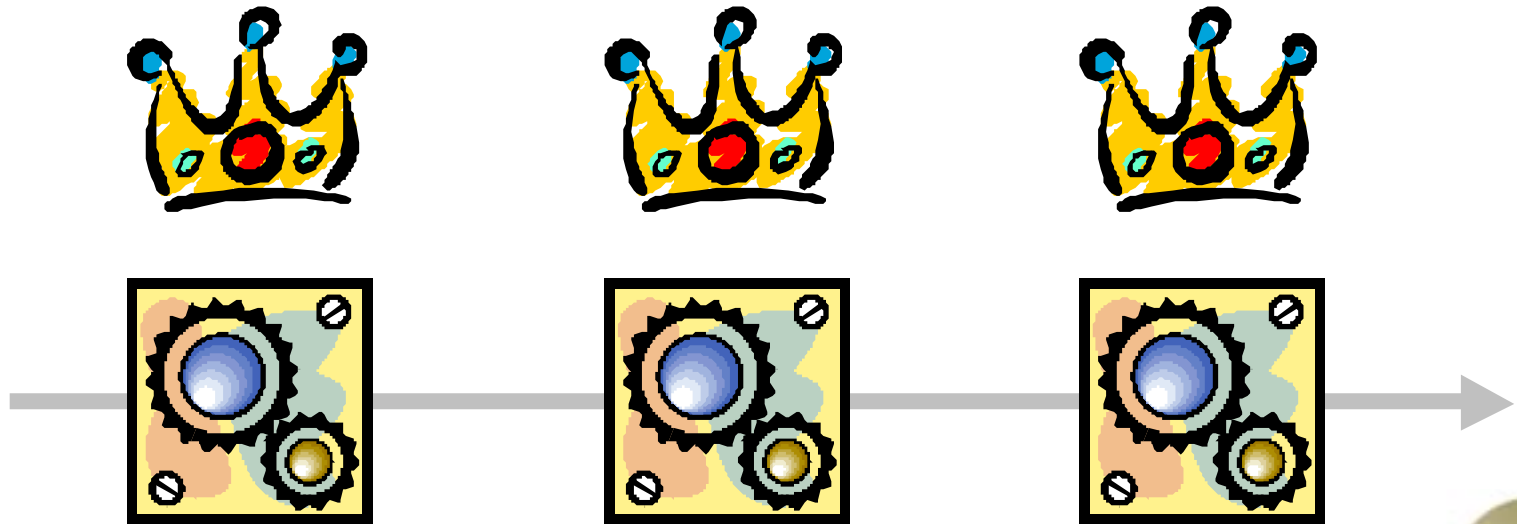
Process & process

- Dans le domaine informatique :
« Coopération de traitements informatiques selon laquelle un événement est traité par un programme »



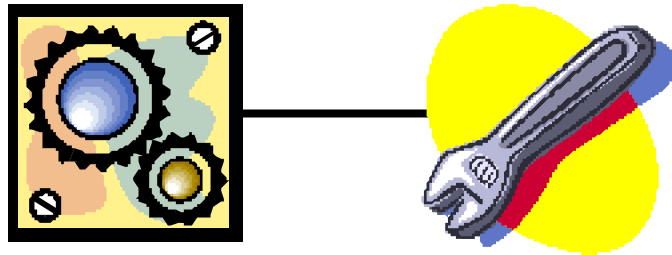
Process & process

- Dans le domaine de l'organisation :
« Coopération d'opérations formant une chaîne de valeur capable de délivrer un produit ou un service à son point de contact avec l'environnement »



Process & process

- Il convient de faire une distinction entre
 - La chose à faire : « l'opération »
 - La ressource utilisée pour la faire : « l'outil »



- C'est une problématique d'urbanisme du système d'information

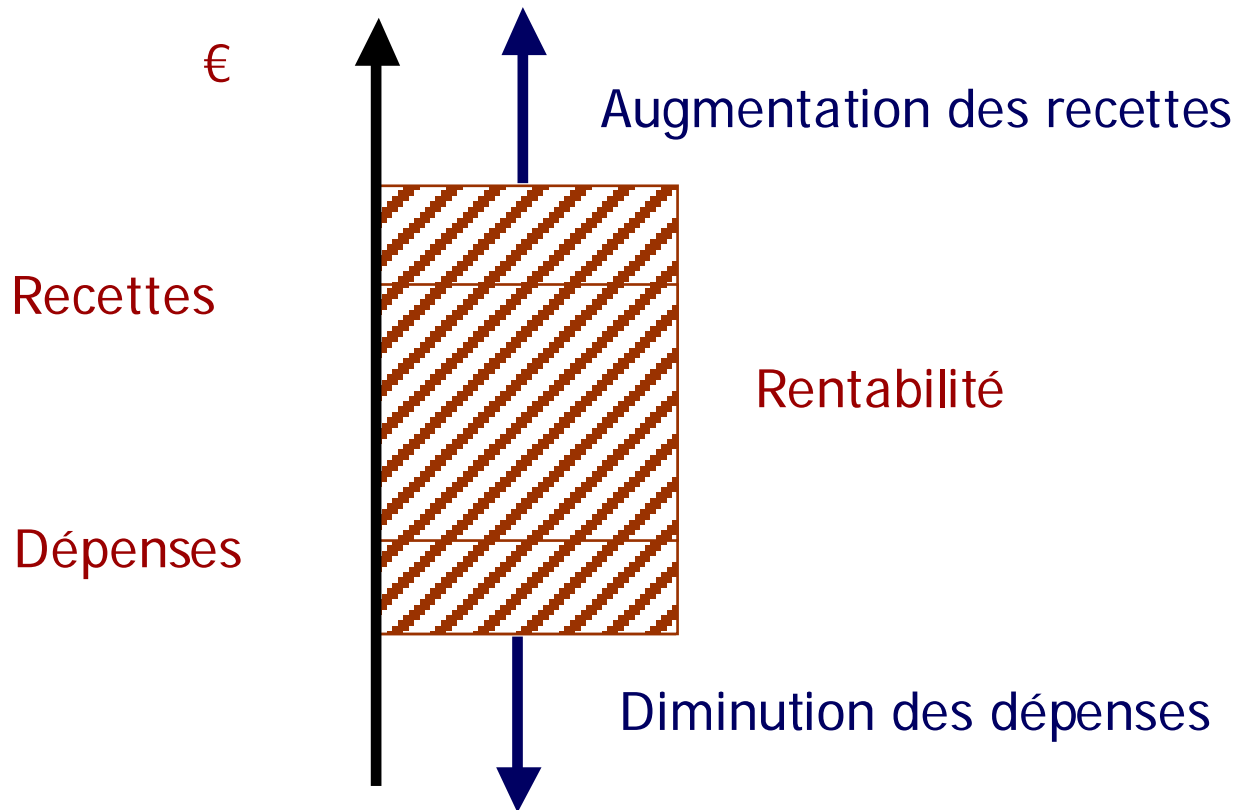
Process & process

- **Les opérations et les ressources sont par définition des objets**
 - De nature différente
 - Ne s'exprimant pas nécessairement à la même maille
 - Concernant des populations distinctes (maîtrise d'ouvrage/maîtrise d'œuvre)

 **Les business process de l'organisation ne sont pas les business process informatiques**

- L'amélioration de la rentabilité de l'entreprise passe par l'augmentation de l'écart entre :
 - Les recettes
 - Les dépenses
- Le ROI demandé aux DSI se calcule nécessairement selon l'un de ces deux axes

- L'augmentation de la rentabilité résulte



- La diminution des dépenses suppose l'optimisation du SI 'sur lui-même'
- C'est à dire pouvoir garantir l'optimum

Service rendu x Coût des ressources

- C'est un projet qui adresse un enjeu de réduction du budget informatique (x% de 5 % du CA de l'entreprise)

- L'augmentation des recettes consiste à garantir la contribution de l'informatique à la performance des mécanismes de création de valeur de l'entreprise sur son marché

Chaînes de valeur x Ressources

- C'est un projet qui adresse un enjeu business (x% de 30% du CA pour le flux achats)

Conclusions

- La technologie informatique n'est plus auto-porteuse de sa justification
- Les DSI sont engagés dans une logique d'optimisation des coûts qui sera achevée dans les mois qui viennent
- Le calcul du ROI informatique se justifie vis-à-vis de la performance des business process
- La maîtrise de ces business process doit relever de la DSI

Conclusions

- Questions-Réponses

www.mega.fr

ftabourot@mega.com

