

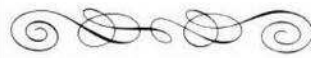
MUTATION NUMÉRIQUE

Soirée événement du 13 octobre 2016

Thomas Morisse
Thomas.morisse@adeli.org

Welcome to the 1st Friendly Market Place

A different way to share



Résumé :

Cet article rend compte de l'événement « Friendly Market Place », organisé par ADELI, le 13 octobre 2016 au Viaduc Café à Paris, sur le thème de la mutation numérique. De nombreux invités étaient présents, ont échangé, discuté, partagé. Les animateurs animaient les groupes de discussion qui se sont formés. Les sujets étaient multiples.

Mots-clés :

ADELI, FMP, convivialité, numérique, échanges, partages, mutation numérique



Bienvenue à la 1ère place de marché conviviale d'ADELI, une façon différente de partager... La Friendly Market Place est le lieu de brassage d'idées, de libération de la parole, de partage de pratiques et aussi de mises en relations au-delà d'un échange de cartes de visite.

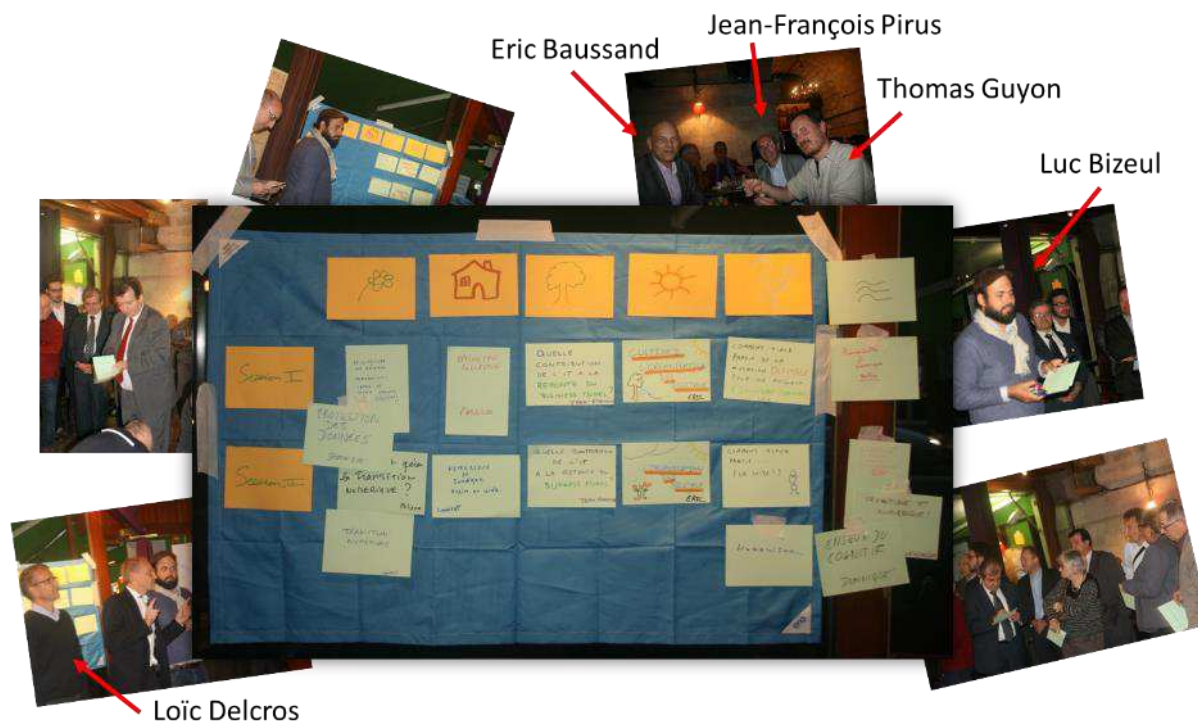
Un lieu convivial où chacun trouve ce qui l'intéresse et y apporte ce qu'il veut : une « Place de Marché » du numérique.

Pour cette première, ADELI a organisé l'événement autour du thème de la mutation numérique et l'a localisé au « Viaduc Café », dans le 12ème arrondissement de Paris.

En voici quelques retours...

LE MUR DES SUJETS

Animation réalisée par Luc Bizeul - lbizeul@gmail.com



Trois ateliers ont été proposés, au départ, aux participants :

- cultivez l'organisation DSI digitale - Animé par Éric Baussand ;
- comment tirer parti de la mutation digitale pour un meilleur équilibre personnel ? – Animé par Loïc Delcros ;
- quelle contribution de l'IT à la refonte du Business Model ? – Animé par Jean-François Pirus.

Puis chacun a pu s'exprimer sur son souhait d'animer un sujet sur la transformation digitale. Le mur de sujets à débattre s'est vite rempli. Il a fallu créer à la hâte un 6ème espace d'échanges. C'est donc 12 ateliers qui ont été organisés avec l'aide de Thomas Guyon.

Les autres ateliers traitaient des thèmes suivants :

- comment gérer la transition numérique ?
- l'architecture des réseaux et la protection des données ;
- l'accessibilité numérique ;
- le numérique et le juridique ;
- l'optimisme collectif/collaboratif ;
- sémantique et numérique / enjeux du cognitif.

ATELIER : IT ET ÉVOLUTION D'UN BUSINESS MODEL

Animation réalisée par Jean-François PIRUS - jfpirus@bpms.eu

Au sein d'une même entreprise, les deux cas pouvant cohabiter, dans quels cas le rôle de l'IT est-il déterminant, dans quel cas l'IT est-il un obstacle ?

Le principe de l'atelier

Deux ateliers mais un même principe : trouver des exemples d'entreprises, privées ou publiques, pour lesquelles l'informatique a été un moteur ou un frein à l'innovation.

Afin de cadrer les débats, un tableau d'analyse de la valeur présentait une typologie de ce qu'un nouveau service ou produit peut apporter à un client. Pour chaque exemple cité, il s'agissait donc de valider le caractère décisif (post-it jaune) ou au contraire bloquant (post-it rouge) de l'informatique dans l'évolution – réussie ou empêchée – de l'entreprise.

Avec un challenge collectif : avoir au bout de 40 minutes des exemples variés pour remplir le tableau et nourrir le débat.



Quelle valeur l'informatique apporte-t-elle aux métiers ?

Sur les deux ateliers, les exemples fournis par les participants ont concerné sept types de valeur sur douze :

- la fourniture d'un nouveau service (innovation) : Free, Netflix ;
- l'amélioration d'un service existant (performance) : Uber, e-banking ;
- l'accessibilité d'un service à une nouvelle cible : compte nickel, OVH, Ventessprivées ;
- la fourniture d'un service existant à un meilleur prix : Free, OVH ;
- l'amélioration de l'expérience client : e-banking, molotov.tv ;
- la réduction des risques : Qwant (moteur de recherche garantissant le non-stockage des requêtes) ;
- la réduction des délais : Amazon.

Dans quels cas l'informatique est-elle un obstacle à l'évolution ?

Nombreux sont les exemples d'évolution stratégique manquée, faute d'un management visionnaire – certainement – mais aussi d'une capacité de la DSI à l'accompagner :

- Kodak qui a raté le train de la photo numérique (innovation) en consacrant l'essentiel de son budget informatique pendant 10 ans à déployer un ERP au plan mondial, changer d'ERP puis... revenir à l'ERP initial !
- la CNAM avec l'échec du dossier patient informatisé ;
- mais aussi EDF ou Engie incapables d'exploiter les informations collectées sur leur cœur de métier pour proposer des services innovants.

Difficile de se remettre en cause sur son cœur de métier !

Passer au-delà d'un SI rigide pour innover quand même

Mais le constat le plus intéressant de la soirée a porté sur ces exemples d'entreprises dont le cœur du SI était un obstacle, mais n'a pas empêché le management de proposer de nouveaux services s'appuyant sur un nouveau SI.

Ainsi, les grandes banques comme BNP Paribas ont développé à côté de leur offre (et SI) traditionnelle, une offre de trading haute fréquence très rémunératrice.

Ou encore de Dicapost qui, pour transformer une activité de courrier en service à la personne, a choisi de développer un nouveau SI en parallèle de l'existant, pas assez agile pour absorber ces nouveautés.



ATELIER : LA TRANSFORMATION DE LA DSI DIGITALE

Animation réalisée par *Éric Baussand* - eric.baussand@edigital.fr

Le référentiel eDCM donne du contenu à la transformation digitale !



Nous avons innové en quarante minutes !

Pour appréhender la DSI digitale nous avons joué avec deux serious games successifs. Chaque groupe de quatre personnes devait jouer, ensemble, le rôle d'une DSI « classique », les groupes étant en compétition pour trouver la meilleure solution. Deux projets digitaux successifs devaient alors être démarrés par ces DSI. Le défi était donc clair, mais complexe : quelles pratiques dois-je mettre en œuvre dans ma DSI pour réussir ces deux projets digitaux ?



Voiture connectée, la collecte de données et le contrôle domotique !

Pour le premier projet, les groupes se sont confrontés à un sujet épineux : la voiture connectée doit embarquer des objets IoT¹. Elle génère donc un flux continu d'informations.

Les sujets traités ont rapidement tourné autour des questions de sécurité, de protection de la vie privée, d'architecture sécurisée, de collecte et de stockage des données, et de valorisation des données.

L'utilisation de la domotique dans la voiture implique, pour sa part, de maîtriser des applications embarquées.

En conclusion, l'organisation informatique capable de traiter ce type de projet digital doit se préoccuper du parcours client : en quoi la collecte des données et la domotique apportent-elles de la valeur au consommateur ? Cette dimension est nouvelle dans bien des DSI. De même, la gestion d'une plateforme d'intégration permettant la publication des applications et l'interfaçage des données issues des objets connectés est un prérequis fondamental pour ce type de projet.



Médecin virtuel, l'intelligence artificielle qui connaît tout de vous !

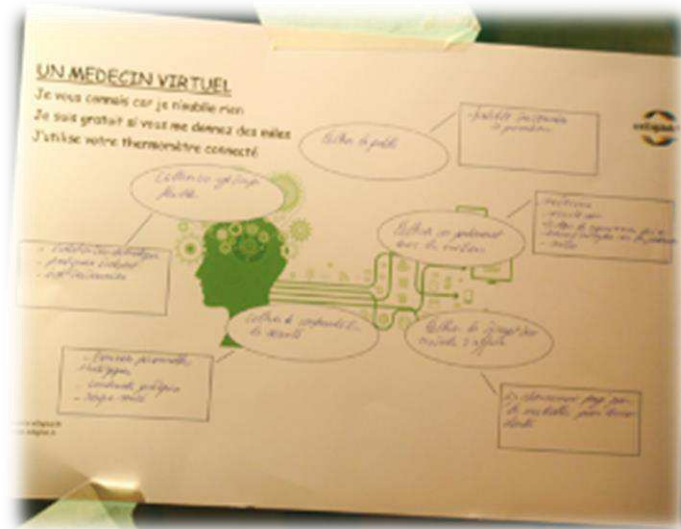
Pour le second projet, les DSI devaient embarquer un nouveau modèle d'affaire : le paiement devait se réaliser en cédant des Miles (et non des euros). Rapidement les groupes ont été en désaccord sur les fondamentaux du modèle d'affaire. Est-ce qu'un paiement dans une autre monnaie est réaliste ou non ? La conclusion s'est rapidement tournée vers la compétence juridique, grande absente lors de cette soirée.

L'autre dimension était de pouvoir collecter des données en les préservant dans le temps. Fallait-il se tourner vers les organismes détenant ces données ou les générer en partant de rien ?

Au final, comment créer de l'intelligence ?

Le constat est que, dans la DSI, il est difficile d'accompagner les métiers en ayant une posture d'attente technique. Les métiers sont confrontés à des problématiques marketing très larges auxquelles les DSI doivent se préparer afin de gagner leur place de partenaire crédible.

¹ IOT : Internet of Things, en français Internet des objets



Le référentiel eDigital Capability Model (eDCM), une solution idéale pour aborder la DSI digitale.

Pour en savoir plus : <http://www.edigital.fr>

Le référentiel eDigital Capability Model embarque 23 domaines d'aptitudes qui permettent de mesurer le niveau d'aptitude d'une organisation DSI et d'établir un plan d'évolution digital.

Les domaines eDCM mis en lumière durant les ateliers :

- la stratégie digitale ;
- la disruption des modèles d'affaire ;
- le crowdsourcing ;
- les talents et le leadership ;
- l'idéation ;
- le système d'information flexible.



ATELIER « COMMENT TIRER PARTI DE LA MUTATION DIGITALE POUR AMÉLIORER MON ÉQUILIBRE DE VIE »

Animation réalisée par Loïc Delcros - ldelcros.vesta@gmail.com

Objectif de l'atelier : identifier pour chacun des participants des actions concrètes mettant en œuvre les nouvelles technologies et les fruits de la mutation digitale pour obtenir un meilleur équilibre de vie.



Ces actions possibles sont regroupées selon cinq domaines :

- moi ;
- mon couple ;
- ma vie sociale ;
- ma vie familiale ;
- ma vie professionnelle.

Moi

- Privilégier les contacts physiques, m'affranchir (me « sevrer ») des Réseaux Sociaux ;
- goûter aux vertus de la lenteur, prendre mon temps ;
- éduquer sur la bonne utilisation des Réseaux Sociaux ;
- favoriser l'entraide la solidarité en utilisant les groupes Facebook ;
- être en capacité de mieux gérer mon planning.

Mon couple

- Ne pas laisser le virtuel se substituer à la présence ;
- découvrir de nouvelles expériences en couple (sorties, voyages, opportunités dont on ne connaîtrait pas l'existence sans le numérique) ;
- utiliser les outils pour se rapprocher lorsque l'on se trouve à distance.

Ma vie sociale

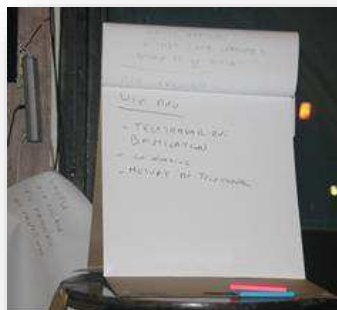
- Savoir limiter les sollicitations (mails, Réseaux Sociaux) à ce que l'on souhaite recevoir ;
- moderniser l'éducation au numérique ;
- mieux sécuriser les données des Réseaux Sociaux ;
- privilégier les Réseaux Sociaux par rapport au mail ;
- anticiper des événements inattendus et les partager ;
- pratiquer des plages de déconnexion.

Ma vie familiale

- Simplifier l'accès au numérique pour les seniors ;
- disposer du même niveau d'information pour décider et faire avancer ;
- uniformiser les outils ou améliorer leur compatibilité.

Vie professionnelle

- Télétravailler mais prendre garde à conserver ma motivation ;
- introduire suffisamment de rigueur pour concilier avec ma vie personnelle ;
- optimiser les temps de trajet avec le télétravail ;
- accéder aux données dont j'ai besoin (y compris open data) ;
- définir un usage pour chacun de mes appareils.



ATELIERS PROPOSÉS PAR LES PARTICIPANTS

Les nouveaux risques juridiques liés au numérique

Animation réalisée par Thomas Guyon - tguyon@hotmail.com

Le thème est excessivement vaste et parmi tous les sous thèmes possibles (smart contract, droit à l'oubli, protection des données personnelles, protection des lanceurs d'alertes) le groupe a choisi de réfléchir plus en profondeur sur les thèmes de la sensibilisation aux risques et de la relation contractuelle entre sociétés informatiques et donneurs d'ordres.

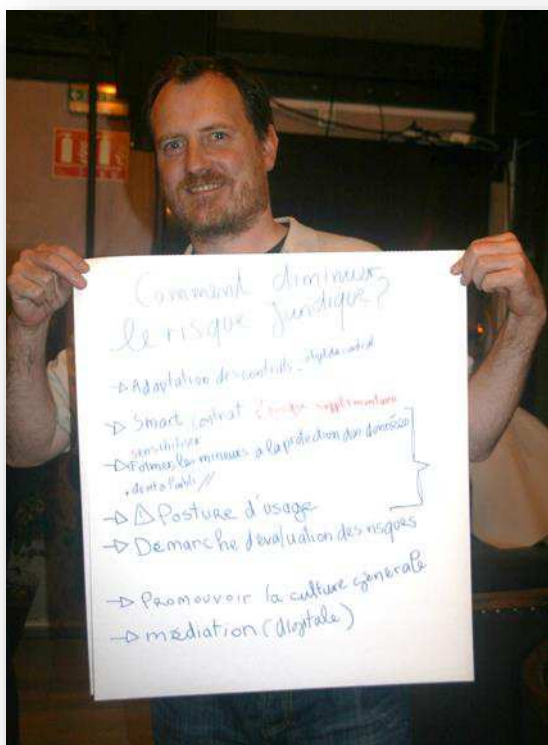
Le constat est que les méthodes agiles sont encore peu comprises par les commanditaires et qu'il y a confusion entre les moyens et le résultat. Quand le résultat est contesté par le client, le prestataire informatique est mal protégé par les contrats.

Il y a une action de sensibilisation et d'explication des méthodes agiles à mener auprès des juristes, auprès des commanditaires et auprès des prestataires afin que les incompréhensions et le risque juridique diminuent par une meilleure compréhension mutuelle, une meilleure compréhension des méthodes agiles et une contractualisation mieux adaptée.

La forme que pourrait prendre cette action (livre blanc, conférences...) reste à définir, mais pourrait faire partie des actions d'ADELI.

L'optimisme collaboratif

Animation réalisée par Thomas Guyon - tguyon@hotmail.com



Le groupe a réfléchi à la manière de créer un environnement de travail positif et optimiste et de rendre l'optimisme « contagieux ».

Le numérique permet le pire comme le meilleur en matière d'optimisme et de pessimisme.

Entre les profils individuels de Facebook présentant le meilleur de la vie de chacun (sans problème) et les médias sociaux ou des campagnes de harcèlement ou de « bashing » peuvent s'épanouir sans curation, il apparaît que l'optimisme relève peut-être d'une éthique comportementale individuelle à partager au sein des équipes.

Ce « contrat » moral ou comportemental entre les membres d'un projet pourrait comprendre :

- avoir confiance en l'autre ;
- accepter l'erreur (nécessaire pour instaurer la confiance justement) ;
- reformuler les problèmes en termes d'opportunités.

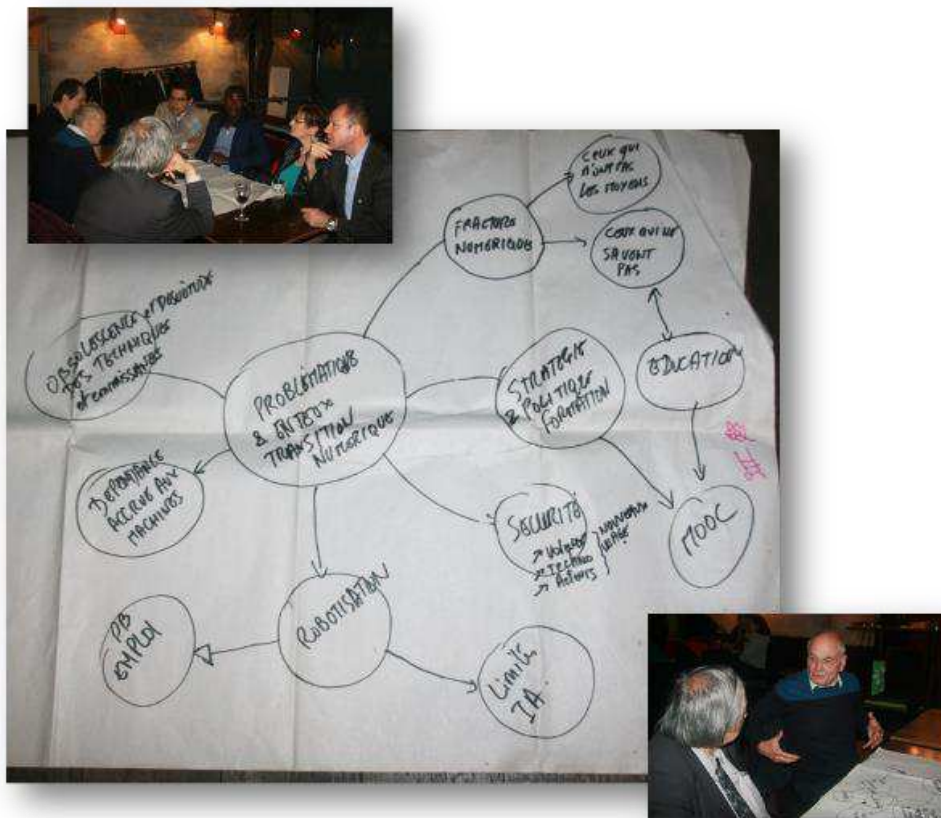
Beaucoup de ces éléments se retrouvent dans les méthodes agiles et l'amélioration continue de la qualité. Le groupe a donc proposé aussi de :

- ne pas utiliser de termes négatifs ;
- bien identifier les « interdits » que le groupe s'est auto-infligés pour les dépasser.

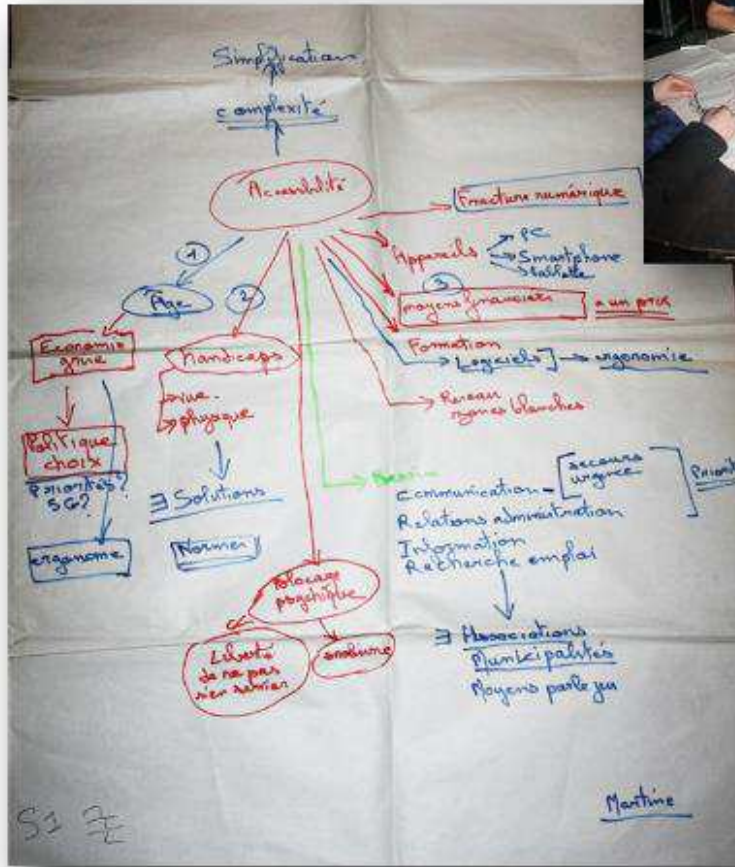


Les autres ateliers

Les travaux des autres ateliers ont été regroupés et donneront lieu à des articles dans les futures Lettres d'ADELI.



Problématique & enjeux du Numérique



Accessibilité numérique

UNE BELLE FIN DE SOIRÉE : ÉCHANGES ET CONVIVIALITÉ



LA SUITE

Pour terminer, les participants se sont exprimés sur les sujets à aborder pour aller plus loin dans les échanges sur le numérique : IA, Blockchain, comment démocratiser le numérique, internet des objets...



De quoi préparer, pour le comité ADELI, la seconde **Friendly Market Place**.