

# Assemblée générale 2009

Compte rendu de l'Assemblée générale du mercredi 2 décembre 2009

Martine Otter, Alain Coulon  
Groupe Positionnement et Notoriété

ADELI a réuni son Assemblée générale, le mercredi 2 décembre 2009, dans la salle Nicolas Roerich de l'Espace Saint Martin – 199 bis rue Saint Martin à Paris 3<sup>ème</sup>.

Le Comité avait convié les adhérents, par courrier postal, le 13 novembre 2009. Des rappels ont été faits, par courriel, les 21 et 27 novembre 2009.

Les rapports (rapport moral et rapport financier) consultables et téléchargeables sur le site [www.adeli.org](http://www.adeli.org) ont été envoyés en courrier électronique le 27 novembre. Des tirages ont été remis aux participants à l'Assemblée à l'entrée en séance.

L'Assemblée s'est tenue de 18h30 à 20h45 selon l'ordre du jour traditionnel des associations régies par la loi de 1901. Elle s'est prolongée par un très convivial cocktail dînatoire dans la galerie de peinture de cet Espace Saint Martin qui baigne dans une étonnante ambiance ésotérique.

## Les participants

### 32 Adhérents présents

Lionel Becquereau	Dominique Bergerot
Brigitte Bergström	Philippe Blot-Lefèvre
Guy Boizard	Jean-Michel Borde (AILF)
Jorge Borrero	Catherine Chauvin (PMU)
Antoine Clave	Yves Constantinidis
Alain Coulon	Pierre-Marie Delpech
Philippe Depland	Jacqueline Deschamps
Kim Estivalet	Pierre Fischof
Alain Guercio	Laurent Hanaud
Andrée Hayek	Brigitte Jassin
Patrick Kineider	Hubert Mensch
Laurence Morandi	Thomas Morisse
Martine Otter (EXTELIA)	Véronique Pelletier
Valérie Rabin (ARAMICE)	Jean-Louis Théron (XL-SA)
Éric Thoumire	Nicolas Trèves
Arnaud Trouvé	Jacky Vathonne

### 17 Adhérents représentés

Dominique Arquilliere	Olivier Bourguignon
Claude Dassas	Jean-Claude Fouquet
Christine Gaubert-Macon (APIEP)	Hervé Guérin
Pierre Jourdan	Prasong Cuong Kham
Roger Kirschwing	Sophie Le Stum
Serge Mémy	Nguyen Vinh Tuong
Pékaouia Ras El Qdim	Odile Thiery
Pascal Thys	Gilles Trouessin
Alain Vernotte	

### 8 adhérents avaient envoyé un message amical

Sans fournir formellement leur pouvoir.

Denis Arnal	Joseph des Courières
Francis Fuchs	Pierre Guéguen
Robert Lemay (Numeral Advance)	Jacques Hussy
Martine Miny (AFITEP)	Jean-Pierre Vickoff

## Positionnement et Notoriété

Informers les adhérents ne suffisait pas. L'objectif de la présentation des résultats du groupe de travail « Positionnement et Notoriété » à l'Assemblée générale était de déterminer les axes de progrès d'ADELI et les priorités de mise en œuvre pour les années qui viennent.

Après un rappel des objectifs fixés et des travaux réalisés, la présentation des axes d'amélioration et des plans d'action associés a rapidement mobilisé l'assistance. Les adhérents ont pu s'exprimer, critiquer, échanger entre eux et faire des propositions complémentaires. Le débat était vivant et constructif. Finalement, c'est tous ensemble que les adhérents ont défini les priorités pour 2010.

### Rappel des objectifs et des travaux réalisés

Suite au constat d'une légère diminution des adhésions, l'Assemblée générale de 2008 avait décidé de lancer une réflexion sur le positionnement d'ADELI, ses orientations et ses moyens d'évolution. Il fallait aussi savoir répondre à la question : « Faut-il accroître la notoriété d'ADELI, et dans quel but ? ».

Le groupe – formé de Laurence Morandi (responsable), Andrée Hayek et Alain Guercio – a fonctionné en « mode projet » de janvier à décembre 2009. Il a mis les adhérents au cœur de ses réflexions en organisant une enquête auprès d'eux. Notons que la dernière enquête ADELI remontait à 1993.

- La fiche projet a été livrée en janvier : formalisation des objectifs et du périmètre, méthode de travail, planning.
- De février à avril, le groupe a dressé l'état des lieux et conçu le questionnaire.
- Après diffusion, relance et compilation, les réponses ont été analysées d'avril à juillet.
- Le groupe a produit de septembre à décembre plusieurs restitutions générales, dont une réunion de travail spécifique avec le Comité et plusieurs articles dans La Lettre.

Un quart des adhérents a répondu à l'enquête. Ils sont tous très satisfaits des activités proposées et des contenus mis à disposition. Ils reconnaissent qu'ADELI possède un fort potentiel et souhaitent participer davantage à la vie de l'association.

L'Assemblée générale devait donc faire porter les efforts d'ADELI sur des axes de progrès qui transformeront ces intentions en actions.

### Les axes de progrès et les plans d'action

Le groupe de travail a proposé 10 axes de progrès, couvrant l'ensemble des activités d'ADELI :

1. La Lettre
2. Les rencontres « Autour d'un verre »
3. Les groupes de travail
4. Le site Internet
5. Le recrutement et les adhésions
6. L'Assemblée générale
7. Les instances de l'association : Bureau, Comités, secrétariat...
8. La participation à des salons
9. Les relations avec les autres associations ou organisations (écoles, universités, ...)
10. Les relations avec les organismes de formation, les médias, la presse, l'édition...

Une liste d'actions envisageables a été compilée pour chacun des axes. Lors de la séance spéciale qui lui était consacrée, le Comité a retenu trois axes prioritaires, compte tenu des capacités de mise en œuvre.

Seuls ces trois axes prioritaires et leurs actions ont été soumis à l'Assemblée générale :

1. Recrutement et adhésions
2. Rencontres « Autour d'un verre »
3. Site Internet ADELI

### Actions proposées sur l'axe : Recrutement et adhésions

1. Utiliser les réseaux sociaux (genre Viadeo) pour amener de nouveaux adhérents
2. Proposer La Lettre dans des bibliothèques universitaires
3. Créer un événement pour capter de nouveaux adhérents
4. Inciter chaque adhérent à proposer 3 ou 5 noms qui viendront enrichir la base de contacts
5. Envoyer La Lettre à des « prospects » sur proposition des adhérents
6. Appliquer un tarif étudiant
7. Récupérer les adresses électroniques de ceux qui demandent des anciens exemplaires
8. Demander aux adhérents de proposer une adhésion

### Actions proposées sur l'axe : Rencontres « Autour d'un verre »

1. Tester les « webinar » (téléconférences interactives)
2. Mettre en place un système de retour et d'évaluation
3. Solliciter un expert pour apporter des compléments sur la thématique traitée
4. Alternier les jours des « Rencontres » (mardi, jeudi...)
5. Demander à un participant de rédiger le compte-rendu

### Actions proposées sur l'axe : Site Internet ADELI

1. Confier à un étudiant le développement du site
2. Définir le processus d'exploitation
3. Définir les modalités d'alimentation du site : Qui peut lire quoi ? Qui peut contribuer à quoi ?

### Autres actions

Au cours du débat, les propositions suivantes ont complétées celles du groupe de travail :

1. Interconnecter les réseaux
2. Élaborer un argumentaire promotionnel
3. Publier rapidement le compte-rendu des Rencontres sur le site
4. « Challenger » l'expert qui présente une Rencontre
5. Mieux définir la ligne éditoriale de La Lettre
6. Résumer des résumés des articles de La Lettre et les rendre accessibles à tous, pour faire du « teasing »<sup>1</sup> (les articles complets étant réservés aux adhérents pendant deux ans)

<sup>1</sup> Le teasing est une technique de marketing aguicheuse qui consiste à donner envie de voir la suite. Souvenez-vous de l'affiche « le 4 septembre j'enlève le bas ». En matière de site web, cela consiste à n'afficher qu'un résumé ou les premières lignes d'un article pour inciter le visiteur à lire la suite.

## Les priorités retenues par l'Assemblée générale

Les résultats du vote des adhérents sont résumés dans le tableau ci-dessous :

- P : niveau de priorité (en fonction du nombre de voix recueillies)
- Axe : un des dix axes de progrès
- Action : libellé de l'action
- Voix : nombre de voix

P	Axe	Action	Voix
P1	Rencontres	Tester le « webinar »	13
P2	Recrutements	Utiliser les réseaux sociaux	12
P3	Recrutements	Proposer La Lettre dans les bibliothèques universitaires	7
P3	Relations avec...	Interconnecter les réseaux	7
P3	Site	Mieux définir les modalités d'alimentation du site	7
P4	Recrutements	Créer un événement	6
P4	La Lettre	Mieux définir la ligne éditoriale de La Lettre	6
P4	Rencontres	Publier rapidement le compte-rendu des Rencontres sur le site	6
P5	Recrutements	Inciter chaque adhérent à proposer 3 ou 5 noms	5
P5	Recrutements	Envoyer La Lettre à des « prospects »	5
P5	Recrutements	Élaborer un argumentaire promotionnel	5
P6	Recrutements	Appliquer un tarif étudiant	4
P6	Rencontres	Mettre en place un système de retour et d'évaluation sur les Rencontres	4
P6	Rencontres	Solliciter un expert pour apporter des compléments sur la thématique traitée	4
P6	Rencontres	Alterner les jours des Rencontres (tous les jours de la semaine)	4
P6	Recrutements	Résumé des articles libres d'accès sur le site	4

P	Axe	Action	Voix
P7	Recrutements	Récupérer les adresses électroniques de ceux qui demandent les anciens numéros	3
P7	Rencontres	Faire rédiger le compte-rendu d'une Rencontre par un participant	3
P7	Rencontres	« Challenger » l'expert	3
P8	Site	Confier à un étudiant son développement	2

## Et maintenant, que va-t-on faire... ensemble ?

Le groupe de travail « Positionnement et Notoriété » s'autodétruit en séance ... Sa mission, telle qu'elle lui a été confiée à l'Assemblée générale 2008 et telle qu'il l'a acceptée, se termine par le vote des priorités de l'Assemblée générale 2009.

L'enquête montre que les adhérents souhaitent participer davantage. L'heure est donc venue de transformer vos intentions en actions.

En séance, quelques adhérents se sont spontanément déclarés prêts à prendre en charge tout ou partie d'une action. Ils vous en tiendront informés dans les prochains numéros de La Lettre, qu'ils en soient remerciés dès à présent.

Néanmoins, les besoins sont loin d'être couverts ! La liste des actions est longue et ouverte. Les thématiques sont larges. Bref, il y en a pour tous les goûts, toutes les compétences, et tous les niveaux de disponibilité...

Nous sommes à l'époque des bonnes résolutions de début d'année. Aussi, il est bon de nous inspirer d'une phrase célèbre de JF Kennedy :

**« Ne demandez pas ce qu'ADELI peut faire pour VOUS. Demandez ce que VOUS pouvez faire pour ADELI »**

Et rebondir sur le slogan de campagne d'Obama :  
**« Yes, we can » ;-)**

Toute contribution, même modeste et limitée dans le temps, est précieuse pour ADELI et donc pour nous tous. Pour en parler, vous pouvez contacter directement la présidente (Martine Otter) ou le membre du bureau de votre choix.

Leurs coordonnées sont disponibles sur le site.

Vous pouvez aussi écrire à [comite@adeli.org](mailto:comite@adeli.org).

## Rapport moral

---

Martine Otter, présidente d'ADELI, commente le rapport moral des activités de l'association, pendant l'année 2009.

Elle rappelle la composition du Comité sortant :

- Claude Amstutz
- Dominique Bergerot            Secrétaire adjointe
- Alain Coulon                    Secrétaire trésorier
- Pierre Fischof
- Alain Guercio
- Laurent Hanaud                Vice-président
- Andrée Hayek
- Martine Otter                    Présidente
- Véronique Pelletier           Vice-présidente
- Jacky Vathonne.

Laurence Morandi a été cooptée à l'unanimité par les membres du Comité présents lors de la réunion du 3 février 2009.

Claude Amstutz a présenté sa démission du Comité, début octobre pour raisons personnelles.

Chacun des membres du Comité a pris un engagement personnel sur son activité au sein de l'association en 2009 et en a présenté rapidement les réalisations, lors de l'Assemblée.

Le Comité a tenu 11 réunions, dont 2 réunions exceptionnelles consacrées à la réflexion stratégique et à l'examen des résultats du groupe de travail « Positionnement et notoriété ».

La participation moyenne aux réunions était de 8,3 membres. Les comptes rendus des réunions de Comité 2009 sont en ligne sur le forum réservé aux adhérents.

### La communication

Des publipostages électroniques ont été adressés à nos adhérents et contacts pour les informer du calendrier des « Rencontres autour d'un verre » et accompagner l'annonce des salons.

### Relations avec les associations et les organismes de formation

ADELI a entretenu ses relations avec les associations au travers de différents échanges :

- Des Adéliens participent en tant qu'animateurs, aux soirées du Management de projet organisées par AFITEP dont les programmes sont annoncés sur l'agenda de notre site.
- Jacky Vathonne a maintenu des contacts avec le Praxeme Institute, sans que des actions communes aient pu être organisées en 2009.
- Les relations avec l'itSMF (IT Service Management Forum) se sont poursuivies, par des échanges avec Thierry Chamfrault et l'invitation de plusieurs Adéliens à l'Assemblée générale itSMF ainsi qu'au congrès annuel.

- Alain Coulon représente ADELI auprès d'ASTI (Fédération des Associations françaises des Sciences et Technologies de l'Information) et assure, au sein du Bureau de cette fédération, la coordination avec les 30 associations membres. Après l'Assemblée générale du 18 février, à laquelle Alain Coulon et Martine Otter ont participé, le Bureau de cette fédération, composée en majorité de milieux universitaires, ne s'est pas encore réuni.
- Laurent Hanaud a poursuivi ses activités auprès de l'IMI, Institut du Management de l'Information, organisme de formation professionnelle rattaché à l'UTC (Université de Technologie de Compiègne), en animant un séminaire sur l' « État de l'Art des référentiels de certification SI » et en participant à des soutenances de thèses.
- Un premier contact avec l'IIBA s'est concrétisé, sous l'impulsion d'Alain Guercio, par la Rencontre Autour d'un verre de Jean-François Pirus sur l'Analyste d'Affaire.

### La LETTRE

Quatre numéros ont été diffusés : du n°74 en janvier 2009 au n°77 en octobre 2009.

Les 33 articles sont répartis entre les thèmes :

- Méthodes et outils – 13 articles
- Métiers des SI - 3 articles
- Référentiels – 5 articles
- Réflexion sociétale – 6 articles
- Vie d'ADELI – 5 articles
- Vocabulaire - 1 article

La coordination du Comité de lecture a été assurée par Martine Otter. Ce Comité était composé de Martine Otter, Jacqueline Sidi, Nicolas Trèves, Gilles Trouessin et Jacky Vathonne.

L'équipe de réalisation de la Lettre a été renouvelée : la mise en page des Lettres a été assurée par Véronique Pelletier et la relation avec l'imprimeur par Alain Coulon qui assurait conjointement la logistique de diffusion. Beaucoup d'agilité reste nécessaire à la tenue du planning.

Tous les articles de La Lettre depuis le n°21, soit 470 articles, sont en ligne sur le site.

Les articles de plus de deux ans sont librement téléchargeables ainsi que certains comptes rendus. Les articles plus récents sont réservés aux Adhérents.

### Le site Internet [www.adeli.org](http://www.adeli.org)

Le site Internet s'est enrichi de l'annonce des événements adéliens ou pouvant intéresser nos adhérents.

## Le Wiki

Pour mémoire, le Wiki ADELI est ouvert à tous les visiteurs, tant en lecture qu'en écriture. Le droit d'écriture est subordonné à l'identification du visiteur.

Mis en place en 2006, il contient actuellement 376 entrées, soit seulement 21 entrées supplémentaires en un an.

Les contributions ont été fournies essentiellement par les membres du Groupe de Travail HCSI qui utilisent le wiki comme plate-forme collaborative.

## Évolution des consultations

Les consultations du site ont progressé de 20% en 2009, avec une moyenne mensuelle de plus de 26 000 consultations, contre 21 000 l'an passé.

Les visiteurs viennent spontanément sur le site (pour 63% d'entre eux) ou via les moteurs de recherche (pour 30% d'entre eux), sur des mots clés liés aux thèmes « méthodes » et « systèmes d'information ».

ITIL reste en tête des mots clés les plus demandés, devant la qualité du logiciel et la gestion des risques.

Nous avons observé 34 768 téléchargements de pdf. En tête des consultations nous trouvons un article de Jean-Luc Blary de juillet 1999 sur le Principe de Peter, suivi par la traduction d'un article de Ralph Katz par Jacqueline Sidi et Martine Otter, paru dans la Lettre de juillet 2004, ce qui tend à prouver que nos lecteurs ne suivent pas les effets de mode, mais sont à la recherche d'informations sur des sujets très précis.

## Refonte du site

La refonte du site s'est poursuivie sur la base du CMS Drupal. De nouvelles fonctionnalités sont présentes, dont l'indexation des articles par des étiquettes (nuages de tags), la création de blogs individuels, l'inscription en ligne aux événements, une Foire aux Questions et des sondages en ligne. Ce n'est qu'une fois identifié que le simple visiteur pourra accéder aux fonctions réservées aux membres d'ADELI.

Le site commence à être utilisé de façon opérationnelle par le Groupe de Travail « Juridique et Internet du futur » en cours de constitution. Une migration progressive est ainsi entamée et se poursuivra au cours des mois prochains.

## Les groupes de travail

### *Efficienc*

Le Groupe de Travail effienc, animé par Martine Otter avec la participation de Jacqueline Sidi et Laurent Hanaud, a finalisé la mise à jour du *Guide des certifications SI*, dont la seconde édition est parue en librairie le 20 août, aux éditions Dunod.

La parution de l'ouvrage a été accompagnée par une présentation dans la Lettre 77 et l'animation d'un atelier par Laurent Hanaud dans le cadre du salon Amélioration Continue et Développement Durable.

ADELI a acquis une centaine d'exemplaires qui seront offerts aux adhérents, à jour de leur cotisation 2010, qui en feront la demande.

Les 47 exemplaires de la première édition, présents dans nos stocks fin 2008 ont été utilisés comme suit :

- 12 ventes via Amazon dont nous devons souligner le professionnalisme ;
- 3 vendus directement au prix public ;
- 8 remis dans le cadre d'une adhésion de soutien ;
- 3 offerts à des adhérents collectifs ;
- 4 offerts aux animateurs de nos rencontres ;
- 10 offerts au CNAM, via Nicolas Trèves ;
- 1 offert en dépannage ;
- 6 disponibles dans nos stocks.

### *HCSI*

Le Groupe de Travail HCSI (Homme, Communication et Systèmes d'Information), animé par Pierre Fischhof, composé d'Andrée Hayek, Arnaud Trouvé, Patrick Kineider, Alain Coulon et Pierre Fischhof, s'est réuni six fois en 2009 ; les comptes rendus sont accessibles dans le forum des Adhérents.

Le Groupe utilise le wiki d'ADELI comme outil collaboratif et a publié plusieurs articles dans la Lettre.

Les thèmes abordés ont été les suivants :

#### 1- Les Réseaux sociaux

Sous l'impulsion de Patrick Kineider : faire le bilan des potentialités, des dangers et des préconisations à mettre en œuvre pour une utilisation correcte possible dans la jungle des réseaux sociaux.

#### 2- Du bon usage ou non des SI

Objet : provoquer un débat public, critique et ludique sur les bons et mauvais usages des SI., du point de vue de l'utilisateur, pour montrer ce que nous devrions éviter de faire et ce que nous pourrions faire. Ce thème a donné lieu à deux rubriques alimentées par les internautes dans le wiki sur les « coups de chapeaux » et les « cartons jaunes » et à une première publication dans la Lettre.

#### 3- Méthodes et outils d'organisation

L'élaboration et la publication de l'article « LCO et LCMD pour l'aide à la fusion hospitalière » montre que la modélisation (outillée ou non) des processus peut faciliter la réorganisation des unités hospitalières, leur transparence et l'atteinte des objectifs de service au patient.

L'exemple hospitalier étant destiné à illustrer l'efficacité de l'utilisation de ces méthodes et de leurs outils éventuels.

#### 4- Travail d'équipe, communication et production

Objet : identifier de façon ludique et efficiente les procédés, bons et moins bons (en particulier dans leurs aspects humains) pour un travail collaboratif en vue de l'obtention du résultat voulu. Ce thème est également lié à la question des potentialités ou non d'une mise en œuvre dans les projets d'une communication « non-violente ».

Différents autres projets sont envisagés ou en chantier (sociologie, mécanisme d'émergence dans les SI et en biologie, critères prévisibles de réussite d'un projet informatique ou humain, etc.).

#### **Juridique et Internet du futur**

Ce nouveau Groupe de Travail est en cours de constitution, sous l'impulsion de Patrick Kineider. L'objectif général de ce Groupe est d'identifier les contextes juridiques et les risques de toutes sortes (protection des données, des libertés, éthique...) relatifs aux SI et réseaux à vocations professionnelles ou personnelles, en vue d'une meilleure appropriation. Il est également prévu d'examiner les réponses apportées à ces questions par les politiques publiques.

#### **Lean Six Sigma**

##### Groupe de Travail ADELI

L'objectif du Groupe de Travail est de comprendre les concepts de Lean et Six Sigma et d'écrire un premier fascicule sur son application dans les SI.

Le groupe est animé par Robert Lemay qui a présenté les deux approches et les outils associés. Il est composé de Robert Lemay, Véronique Pelletier, Laurent Brétecher, Thomas Morisse, Dominique Bergerot, Pierre Marcel-Gautier. Un nouveau membre a rejoint le groupe en novembre ; Jean-Louis Théron, Black Belt, consultant dans la société XL-SA.

Le groupe s'est réuni 5 fois en 2009 et a produit un compte-rendu pour chaque réunion, ainsi que le plan du fascicule. Un espace a été créé sur le site ADELI.

##### Groupe de Travail AFNOR

De façon complémentaire à l'animation de ce Groupe de Travail adélien, Véronique Pelletier participe au nom d'ADELI au Groupe de Travail AFNOR Lean Six Sigma, animé par Dori Nissan d'AFNOR.

Ce groupe de travail est le groupe miroir du groupe ISO et poursuit deux objectifs : d'une part être force de proposition pour l'ISO et, en retour, recueillir de l'information sur les normes 13053-1 et 13053-2, application de techniques statistiques pour l'implémentation de Six Sigma (DMAIC, méthodes quantitatives dans l'amélioration de processus- Les outils et techniques). Le Groupe a eu accès au committee draft ISO/CD 13053-1 et draft ISO/CD 13053-2, et a voté son passage à l'étape suivante. Véronique Pelletier s'est engagée à définir la terminologie du groupe de travail.

#### **Métiers**

La réflexion du Groupe de Travail Métiers porte sur l'évolution des métiers des SI et la pertinence des nomenclatures en usage, qu'elles soient officielles ou propres à certaines organisations.

Dominique Bergerot participe notamment, dans le cadre du Ministère de l'Éducation Nationale, aux travaux d'un groupe de travail « rénovation BTS Informatique de gestion ». Les travaux du groupe de travail ont consisté à élaborer un référentiel des activités et un référentiel de certification. ADELI intervient en tant que professionnel du secteur.

#### **Positionnement et notoriété**

Ce Groupe de Travail, animé par Laurence Morandi, était composé, outre Laurence, d'Alain Guercio et André Hayek. En 2009, les 3 membres du groupe se sont réunis chaque mois.

À son lancement, le Groupe a produit et fait valider par le Comité une fiche de cadrage de ses objectifs et de sa démarche. Il a ensuite régulièrement présenté au Comité l'avancement de ses réflexions et de ses travaux, qui ont été présentés aux membres du Comité lors d'une réunion exceptionnelle en septembre, afin de faire émerger des priorités communes sur les axes directeurs et les actions à mettre en œuvre.

Le Groupe a conçu, administré et analysé l'enquête auprès des adhérents, dont il a tiré l'essentiel de ses propositions. Plusieurs livrables intermédiaires ont fait l'objet de publication dans la Lettre : présentation du Groupe de travail (n°75), une petite histoire d'ADELI (n°75), Résultat de l'enquête (n°77).

Le Groupe « Positionnement et Notoriété » a présenté ses travaux, validés par le Comité, à l'Assemblée générale et animé le débat avec l'ensemble des Adhérents qui ont validé le plan d'actions à mettre en œuvre.

#### **Urbanisation**

Le Groupe de Travail Urbanisation pour la création duquel le Comité d'ADELI avait donné son accord à Didier Dussard, n'a pas vu le jour.

#### **Les manifestations 2009**

##### **Rencontres autour d'un verre**

Dix « Rencontres autour d'un verre » (contre 9 en 2008, 8 en 2007 et 6 en 2006) ont été animées de janvier à novembre dans le cadre de La Villa Maillot. Les thèmes de ces rencontres sont coordonnés avec ceux des Lettres thématiques : gouvernance, génie logiciel, référentiels et certifications, métiers des SI en temps de crise.

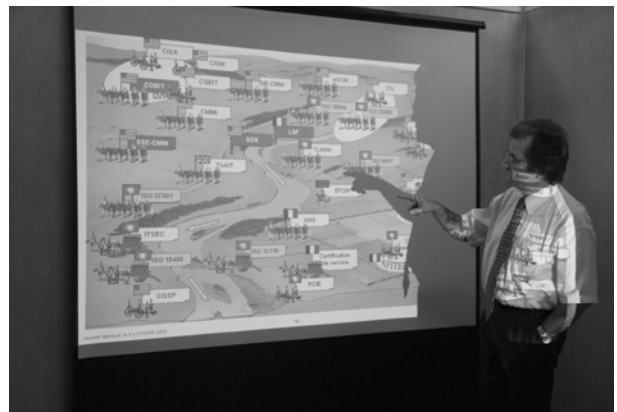
Les rencontres permettent des échanges fructueux et renforcent une atmosphère conviviale au sein de l'association. On note toutefois un léger tassement de la fréquentation, restée en dessous de la barre des 20 participants.

- Gouvernance des systèmes d'information  
Gérard Balantzian  
6 janvier 2009
- La gouvernance de la sécurité  
Philippe Junières  
3 février 2009
- Environnement numérique de travail  
Hervé Borredon - Benoît Duchamp  
3 mars 2009
- Les nouvelles architectures  
Henry Peyret  
7 avril 2009
- Le génie logiciel  
Jean-Claude Rault  
6 mai 2009
- Estimation des charges  
Emmanuel Mary  
9 juin 2009
- Six Sigma  
Robert Lemay  
23 juin 2009
- MSP  
Justine Sabin - Graham Smith  
8 septembre 2009
- Analyste d'affaire  
Jean-François Pirus  
6 octobre 2009
- Qualité des SI en période de crise  
Jean-François Perret  
5 novembre 2009

Chaque rencontre a donné lieu à un enregistrement audio accessible sur le site<sup>1</sup> et à la publication d'un compte rendu dans la Lettre : les deux derniers comptes rendus paraîtront dans la Lettre de janvier 2010.

### Autres manifestations

- RMP 2009 12 et 13 mai 2009  
Logistique assurée par Dominique Bergerot, Véronique Pelletier et Alain Coulon. Permanence sur le stand, assurée par les membres du Comité
- ACDD 8 octobre 2009
- Logistique assurée par Dominique Bergerot et Alain Coulon. Permanence sur le stand, assurée par les membres du Comité. Atelier animé par Laurent Hanaud sur la présentation de la seconde édition du Guide des certifications SI.



Laurent Hanaud au salon ACDD 2009



Dominique Bergerot et Alain Coulon

- Assemblée générale 2 décembre 2009
- Pas de conférence mais une présentation du résultat des travaux du Groupe de Travail « Positionnement et Notoriété », l'objectif restant le développement du dialogue avec les adhérents

**Le rapport moral est voté à l'unanimité.**

<sup>1</sup> Gérard Balantzian n'a pas souhaité que sa présentation soit enregistrée. La rencontre avec Robert Lemay n'a pu l'être pour des raisons techniques.

## Rapport financier

Alain Coulon, secrétaire-trésorier, commente le rapport financier établi sur la période de début octobre 2008 à fin septembre 2009.



### Adhésions 2009

#### Nombre d'adhérents

Évolution des adhésions, selon notre répartition en deux collèges.

Année	Individuels Particuliers	Collectivités Entreprises	Total	Variation
2006	101	57	158	+ 8 %
2007	114	53	167	+ 7 %
2008	113	47	160	- 4 %
2009	111	43	154	- 4 %

#### Taux de fidélité

Pourcentage d'Adhérents de l'année n qui renouvellent leur adhésion l'année n+1.

	06/05	07/06	08/07	09/08
Collectivités	83 %	89 %	85 %	85 %
Individuels	85 %	86 %	85 %	80 %

#### Évolution des adhésions

##### Adhérents collectifs : - 4 par rapport à 2008

Nous comptons 47 collectivités adhérentes en 2008. 39 ont renouvelé leur adhésion dans le même collège.

Nous accueillons quatre nouvelles collectivités : QRP International, TNIS Consultants, UVSQ, XL-SA

Sept collectivités n'ont pas renouvelé leur adhésion : Compuware, ECS Solutis, Estimation des Charges, Finitec, JB Management Consulting, Logica Management Consulting, Oryx.

Jean-Paul Jonquères reprend, à titre individuel, l'adhésion collective d'Altran Sud Ouest.

##### Collège des Individuels : -2 par rapport à 2008

Nous comptons 113 adhérents individuels en 2008. 90 ont renouvelé leur adhésion dans le même collège.

20 nouveaux nous rejoignent :

Nabila Belbey	Brigitte Bergström
Gisèle Bidadjam	Guy Boizard
Jorge Borrero	Laurent Bretecher
Ibrahima Camara	Philippe Copello
Olivier Collomp	Mathieu Correia
Abdrahman Elkafil	Kim Estivalet
Mario Gomis	Hervé Guerin
Saïd Layadi	Michel Loyer
Serge Mémy	Éric Raemy
Pékaouia Ras El Qdim	Alexandru Telescu

Jean-Paul Jonquères a repris l'adhésion Altran Sud-Ouest.

23 anciens adhérents nous quittent :

Fabien Angot	Claude Amstutz
Hervé Barbot	Luc Billard
Laurent Calmès	Mean Chhoa
Nathalie Colmar	Geneviève Coullault
Bernard Decourbe	Bernard Euzen
Emmanuel Fournier	Nathalie Galland
Jean-Marc Massias	Frédéric Mortreux
Olivier Réaud	Claude Roussel
Fouad Rwayane	Philippe Segers
Hugues Tessereau	Damien Traizet
Dominique Vauquier	Peter Wierzchowski
Georges Zdrozyski	

#### Bilan global

Nous enregistrons une baisse nette de 6 adhérents par rapport à 2008.

Les taux de fidélité, sensiblement inférieurs à ceux de 2008, restent convenables pour une association. Stabilisé depuis plusieurs années, l'effectif du collège des individuels, fluctue autour de 110 membres.

En revanche, nous observons un tassement continu de l'effectif du collège des collectivités. Ce phénomène traduit une tendance générale dans le monde associatif.

Les gestionnaires financiers de nombreuses entreprises manifestent une réticence croissante à verser une modeste cotisation pour des activités dont elles ne savent pas mesurer l'intérêt.

Pour d'autres collectivités encore fidèles, nous découvrons, pas à pas, les méandres de nouvelles procédures informatisées, de plus en plus contraignantes, notamment en cas de fusion d'entreprises.



## Résultats comptables

Exercice du 3 octobre 2008 au 2 octobre 2009

### Trésorerie

Trésorerie au 3/10/2008 en €	
24 SICAV Associations à 474,09 €	11 378,16
30 SICAV LBPAM T C à 297,46 €	8 923,80
CNE (épargne)	55 240,09
Compte Banque postale	2 063,34
Report au 03 10 2008	77 605,39

Trésorerie au 2/10/2009 en €	
24 SICAV Associations à 479,26 €	11 502,24
30 SICAV LBPAM T C à 301,76 €	9 052,80
CNE (épargne)	55 855,76
Compte Banque postale	3 523,15
Chèques non encaissés	-2 823,40
Report au 02 10 2009	77 110,55
Baisse de trésorerie	494,84

### Dépenses et recettes

CHARGES (dépenses) en € 3/10/2008 – 2/10/2009		Budget
Publications	3 929,90	6 000
Fournitures, papeterie	728,28	3 000
Téléphone	506,81	800
Abonnements	875,20	1 000
Réceptions	2 122,29	2 500
Autour d'un verre	1 290,00	1 500
Assemblées	1 893,82	2 000
Timbres	2 875,48	2 000
Site Internet	101,66	200
Taxes	8,00	
GT AFNOR	1 196,00	
Achat Dunod	2 310,00	
Dépenses brutes TTC	17 837,44	18 000
Rembours. TVA	-2 800,00	- 3 000
Total des dépenses	15 037,44	15 000
Marge	-494,84	2 000

PRODUITS (recettes) en € 3/10/2008 – 2/10/2009		Budget
Cotisations des collectivités	6 130,56	6 500
Cotisations des individuels	4 971,00	6 500
Vente ouvrages	992,29	1 000
Autour d'un verre	180,00	1 000
<b>Revenus activités</b>	<b>12 273,85</b>	<b>15 000</b>
Intérêts CNE	2 015,67	
+ value SICAV –Assoc.	124,06	
+ value SICAV - LBPMA	129,00	
<b>Revenus financiers</b>	<b>2 268,75</b>	<b>2 000</b>
Total des recettes	14 542,60	17 000

### Commentaires

L'exercice annuel fait apparaître un déficit de 3,3 % du revenu.

Mais, nous avons imputé à cet exercice des dépenses exceptionnelles :

- achat de 100 ouvrages DUNOD ;
- participation au groupe de travail AFNOR : Lean Six Sigma.

Le montant des cotisations individuelles tend à rattraper le niveau de celui des cotisations collectives en baisse régulière depuis plusieurs années.

Notre trésorerie est saine, en particulier grâce au legs de XML France, effectué en 2008.

Cette trésorerie nous permettra de supporter la probable poursuite de la baisse des collectivités adhérentes.

**Le rapport financier est adopté à l'unanimité.**

## Perspectives 2010

### Proposition de budget prévisionnel 3 octobre 2009 - 30 septembre 2010

Dépenses prévisionnelles	en k€
Impressions des Lettres	4,5
Papeterie	1,5
Salons, Réception, AG	3,5
Autour d'un verre	1,5
Abonnements	1,0
Timbres, Téléphone, Internet	3,0
Achat DUNOD	1,0
Total des Dépenses TTC	16,0
Remboursement TVA	- 1,5
Total des Charges	14,5

Recettes prévisionnelles	en k€
Cotisations « collectifs »	5,5
Cotisations « individuels »	5,5
Ventes d'ouvrages	1,5
Autour d'un verre	0,5
Revenus des activités	13,0
Produits financiers	1,5
Total des Produits	14,5

Le budget 2009 prévoit un strict équilibre des dépenses et des recettes.

Les projets nouveaux initialisés en 2010 auront recours à deux modes de financement :

- prélèvement sur la trésorerie ;
- ressources propres générées par l'activité.

### Élection du Comité 2010

Andrée Hayek et Laurence Morandi ne se sont pas représentées.

Les huit autres membres sortants : Dominique Bergerot, Alain Coulon, Alain Guercio, Pierre Fischhof, Laurent Hanaud, Martine Otter, Véronique Pelletier, Jacky Vathonne ont présenté leur candidature, ainsi que Patrick Kineider.

**Cette liste de 9 candidats a été élue à l'unanimité.**

La première réunion du Comité s'est tenue le mercredi 16 décembre 2009 et a permis de coopter Andrée Hayek et Thomas Morisse qui rejoignent ainsi le Comité 2010.

### Montant des cotisations 2010

Le Comité propose de maintenir les montants des cotisations :

- individuelles à 55 €. Les adhérents individuels qui renouvelleront leur adhésion avant le 28 février 2010 bénéficieront d'une remise de 5 € et recevront gracieusement l'ouvrage « Guide des certifications des SI » 2ème édition 2009 ;
- collectives à 200 €. Les adhérents collectifs recevront l'ouvrage « Guide des certifications des SI » 2ème édition 2009.

**Ces tarifs 2010, soumis au vote de l'Assemblée, sont adoptés à l'unanimité.**

### Première réunion à la Villa Maillot

Le 16 décembre 2009



*Patrick Kineider – Alain Coulon*



*Pierre Fischhof, Véronique Pelletier, Alain Guercio, Jacky Vathonne, Thomas Morisse*