

# Groupe de travail : Positionnement et Notoriété

## Réfléchir aux attentes des adhérents

Laurence Morandi, Andrée Hayek, Alain Guercio, Pierre Fischhof

*L'Assemblée générale de décembre 2008 a pris acte de la poursuite de la lente décroissance des adhésions collectives. Un débat s'en est suivi : l'adhésion de sociétés connues renforce-t-elle la notoriété d'ADELI ?*

*Certains membres préfèrent l'approche des adhésions individuelles qui ménage plus de liberté dans le rôle que chacun souhaite tenir à ADELI.*

*Depuis sa création, il y a trente ans, notre association accompagne l'évolution des technologies, des pratiques par l'apport des expériences et des témoignages de chacun de ses adhérents. Ne serait-il pas opportun de prendre du recul et de réfléchir ensemble aux orientations que nous voulons donner à ADELI pour les années à venir ?*

## Création d'un groupe de travail

Le Comité propose la création d'un groupe de travail dont les axes de réflexion seraient les suivants :

- Quel positionnement (activités, contributeurs, destinataires) pour notre association en 2009
- Faut-il accroître notre notoriété, dans quel but ?
- Quels sont les moyens disponibles ?

### Objectif de livraison pour l'AG de décembre 2009

Le groupe, constitué début janvier, compte quatre membres (Pierre Fischhof, Alain Guercio, Andrée Hayek, Laurence Morandi,...) qui ont décidé de travailler en équipe restreinte (5 personnes maximum) et dans un calendrier serré, afin d'éviter l'effet tunnel, bien connu des équipes de projet.

### Planning

- Janvier 2009 : précision des objectifs du groupe, définition de l'organisation et répartition des tâches ;
- Février et Mars 2009 : étude de l'historique, des statistiques, enquête, collecte des informations ;
- Avril à Juin 2009 : analyse des informations rassemblées et propositions ;
- Septembre 2009 : présentation au Comité pour orientations ;
- Décembre 2009 : présentation à l'AG pour décisions de mise en œuvre.

Lors des réunions mensuelles du Comité, le groupe soumet les résultats de ses travaux et fait valider les orientations. A la fin des travaux, le groupe sera dissout. Une nouvelle équipe se chargera de la mise en œuvre des orientations décidées. ;

Le Comité de janvier 2009 a validé le « faire part de naissance » du groupe de travail. La réunion de février 2009 du Comité a acté le principe de la mise en œuvre d'une consultation des adhérents.

## Enquête pour cerner les attentes des adhérents

Les travaux du groupe ont démarré par l'analyse d'éléments statistiques concernant la consultation de notre site et par l'étude de l'historique de notre association.

Simultanément, le groupe souhaite lancer, auprès des adhérents, un recensement de leurs appréciations des actions d'ADELI : rencontres, groupes de travail, base documentaire, forum, échanges de bonnes pratiques, ...

Le groupe s'efforcera de rendre cette enquête conviviale afin de recueillir le plus d'avis possibles : des réponses à choix multiples, favorisant les réponses rapides et quelques espaces ouverts aux suggestions permettront de recueillir des avis nombreux et de nouvelles idées.

L'enquête sera lancée sur notre site dans le courant du deuxième trimestre 2009. Le groupe « Positionnement et Notoriété » vous remercie de votre participation.

[info@adeli.org](mailto:info@adeli.org)